



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'Orientale"

DIPARTIMENTO DI STUDI LETTERARI,
LINGUISTICI E COMPARATI

UFFICIO CONTABILITÀ E RICERCA

Piano triennale per la Terza missione del Dipartimento di Studi Letterari, Linguistici e comparati 2019-2021

APPROVATO NELLA SEDUTA DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO del 30 aprile 2019

Il Dipartimento di Studi Letterari, Linguistici e comparati **interagisce** direttamente con la società a livello internazionale, nazionale e locale, **collabora** con altre istituzioni pubbliche e private e **coinvolge** la cittadinanza mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze.

La ricerca e la formazione hanno un ruolo fondamentale nello sviluppo del territorio e il Dipartimento è consapevole del ruolo istituzionale che deve svolgere per generare valore per la crescita e lo sviluppo del tessuto sociale ed economico in cui si inserisce.

Nella convinzione che anche le scienze umane possano contribuire attraverso le attività di Terza Missione allo sviluppo ed al benessere del territorio, ma allo stesso tempo che la ricerca e la formazione possano trarre a loro volta benefici dal contatto e dall'esposizione alla diversità sociale, Il Dipartimento intende mantenere e rafforzare nel tempo l'interazione con il territorio attraverso la produzione di beni di natura educativa, culturale e sociale, l'organizzazione di eventi di divulgazione scientifica aperti al pubblico, di attività di formazione continua.

La necessità di promuovere, valorizzare e aumentare le attività di Terza missione ha indotto il Dipartimento alla istituzione di due figure di delegati che rappresentino il Dipartimento in seno alla Commissione di Ateneo per la Terza missione e che abbiano come obiettivo la sensibilizzazione di docenti, ricercatori, studenti ed amministrazione rispetto alla ideazione ed alla realizzazione di attività che dimostrino l'impatto sociale delle attività di ricerca e formazione del Dipartimento. La commissione, i cui rappresentanti fanno parte della Commissione della Terza missione e del Public engagement di Ateneo ha inoltre l'obiettivo di monitorare il numero e la qualità degli interventi e delle attività organizzate dal Dipartimento.

In sintesi il Dipartimento mira alla:

- Valorizzazione economica della ricerca
 - creazione di spin-off,
 - gestione della proprietà intellettuale,
 - ricerca conto terzi,
 - collaborazione con gli intermediari sul territorio,
- Produzione di beni pubblici per la società
 - produzione e gestione di beni culturali,
 - formazione per adulti e life long learning,
 - Public engagement.

- **Descrizione generale delle attività** in cui è più frequentemente e facilmente impegnato il dpt; punti di forza di questo impegno e punti di debolezza.

Il Dipartimento si fa promotore di diffusione della cultura attraverso eventi di rilevante impatto sul territorio nei settori di turismo, arte, teatro e cinema, educazione linguistica.

Nelle schede SUA di Terza missione relative al periodo 2015-2018 il Dipartimento ha descritto le attività con le quali il dipartimento ha realizzato:

- la valorizzazione economica della ricerca, principalmente attraverso attività conto terzi e la collaborazione con gli intermediari sul territorio
- la produzione di beni pubblici per la società principalmente attraverso la formazione per adulti e life long learning e le attività di Public engagement

Dall'analisi delle attività realizzate nel triennio precedente emerge con chiarezza che il Dipartimento è particolarmente votato al collegamento tra il mondo della formazione universitaria e quella scolastica; all'educazione e formazione continua (vedi ad esempio l'attività di formazione per insegnanti), nonché alla divulgazione dei saperi specifici alle aree di ricerca del dipartimento (studi linguistici e letterari) attraverso iniziative di Public engagement mentre risultano di numero limitato le iniziative relative al trasferimento di competenze tecniche specialistiche e tecnologiche sul territorio, con particolare riguardo alle attività conto terzi, relative a collaborazioni con soggetti esterni e generalmente finalizzate alla realizzazione di iniziative di diffusione dei saperi, e infine sono allo stato attuale totalmente assenti iniziative relative alla realizzazione di spin-off.

Il Dipartimento si propone attraverso il consolidamento dei rapporti con gli attori che operano nel territorio di intensificare e migliorare le azioni di Terza missione e Public engagement con particolare attenzione al nuovo versante della RRI – Responsible Research and Innovation; alla disseminazione dei risultati della ricerca e di divulgazione scientifica attraverso vari strumenti quali ad esempio l'organizzazione di eventi divulgativi, partecipazione a fiere (ad esempio la fiera del libro) e ad altre iniziative che agevolino il contatto tra il mondo della ricerca e della formazione del Dipartimento con rappresentanti di enti pubblici, del mondo aziendale, ma anche start up e investitori pubblici e privati, dando vita a nuove collaborazioni e nuove opportunità di sostegno economico alla ricerca (borse della ricerca, accordi con enti, organizzazioni pubbliche e private, enti di finanziamento, etc.)

- **Obiettivi per il triennio 2019-2021** relativamente a conto terzi, gestione del patrimonio e attività culturali, formazione continua, PE.

A seguito di una approfondita discussione e valutazione in seno al Dipartimento, questo piano identifica cinque obiettivi relativi alle attività di Terza missione, ovvero:

1. Aumentare la consapevolezza del personale di ricerca, docente ed amministrativo nonché degli studenti relativamente alle attività di Terza missione
2. Incoraggiare ed aumentare le iniziative di Terza missione
3. Migliorare la visibilità delle azioni di Terza missione
4. Migliorare le buone pratiche relativamente alle azioni di Terza missione
5. Migliorare la valorizzazione economica della ricerca e delle competenze scientifiche

Obiettivo 1

Aumentare la consapevolezza del personale di ricerca, docente ed amministrativo nonché degli studenti relativamente alle attività di Terza missione

Azioni da mettere in atto

Prevedere incontri dipartimentali periodici di orientamento alla programmazione e realizzazione di attività di Terza missione, al fine di sensibilizzare il personale docente e non docente alla tematica,

aumentarne la consapevolezza e la conoscenza in ambito di Terza missione e fornire supporto organizzativo per mettere in pratica progetti in tale ambito.

Indicatori

Numero di incontri effettuati e numero delle adesioni di personale docente e non docente.

Obiettivo 2

Incoraggiare ed aumentare le iniziative di Terza missione

Azioni da mettere in atto

Incoraggiare e sollecitare i docenti ad avanzare progetti per attività di Terza missione, sia in risposta ai bandi predisposti dall'Ateneo, sia a livello individuale o per macroaree settoriali, fornendo supporto organizzativo per mettere in pratica i progetti di Terza missione e Public engagement.

Indicatori

Numero di progetti presentati annualmente.

Obiettivo 3

Migliorare la visibilità delle azioni di Terza missione

Azioni da mettere in atto

Creare una sezione sul sito di Ateneo, in particolare nell'area web relativa al Dipartimento, che indichi e pubblicizzi le attività di Terza missione e Public engagement. Migliorare la pubblicità delle iniziative sui media e, in particolare, sui social.

Indicatori

Riscontro sui media e nei motori di ricerca.

Obiettivo 4

Migliorare le buone pratiche relativamente alle azioni di Terza missione

Azioni da mettere in atto

Incrementare un'azione di orientamento e informazione più mirata a livello dipartimentale, realizzando modelli standard per la presentazione, la realizzazione e il monitoraggio di progetti di Terza missione e Public engagement (es. relazioni finali, questionari di gradimento etc.).

Indicatori

Numero di progetti selezionati dalla Commissione di Ateneo per la Terza missione; questionari di gradimento delle iniziative; rilevazione delle presenze.

Obiettivo 5

Migliorare la valorizzazione economica della ricerca e delle competenze scientifiche

Azioni da mettere in atto

Incrementare il conto terzi, proponendo progetti di formazione continua non solo per il comparto scuola ma anche rivolte ad associazioni professionali presenti sul territorio.

Rafforzare il collegamento tra le aree disciplinari del Dipartimento e il territorio, incrementando la partecipazione ad eventi (es. borse della ricerca etc.).

Rafforzare il collegamento con il mondo della scuola attraverso collaborazioni e partenariati.

Indicatori

Numero di attività conto terzi; numero di accordi di collaborazione e di partenariati con la scuola e altri soggetti esterni.