



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'Orientale"

Ufficio Relazioni Esterne e Progetti Speciali

Visto lo Statuto, in particolare gli art. 2 e 42;

Visto il bilancio autorizzatorio esercizio finanziario 2021;

Vista la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";

Visto il Decreto Legislativo 19/2012 e il successivo Decreto Ministeriale n. 47/2013 con il quale si riconosce la Terza Missione come una missione istituzionale delle Università, accanto alle attività tradizionali di ricerca e di insegnamento;

Visto il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità emanato con D.R. n. 223 del 21.4.21;

Visto il D.R. n. 191 del 5.5.20 con il quale è stata costituita la Commissione per la Terza Missione e Public Engagement;

Vista la delibera del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 20.5.20 con il quale hanno rispettivamente espresso parere favorevole approvato le "Linee Guida per l'assegnazione e l'utilizzo dei fondi di Ateneo per l'organizzazione delle iniziative dipartimentali di Public Engagement;

Visto il D.R. n. 189 del 31.3.21 con il quale si emanano le Linee Guida in epigrafe;

Vista la delibera del Senato Accademico 29.6.21 e del Consiglio di Amministrazione del 30.6.21, con le quali, rispettivamente, si esprime parere favorevole e si approva l'emanazione del bando di selezione per il finanziamento di progetti di Public Engagement anno 2021 che prevedano un impatto significativo sui destinatari con l'obiettivo di valorizzare la ricerca e la didattica dell'Ateneo e di generare opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità per lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

Visto il D.M. n. 1110 del 29/11/2019 "Linee guida per la valutazione della qualità della ricerca VQR 2015-2019", con il quale si sottolineano, tra l'altro, l'importanza di valorizzare l'impatto sociale, culturale ed economico della ricerca anche nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile;

Considerato che le iniziative di Public Engagement dell'Ateneo intendono soddisfare la domanda di diffusione del sapere proveniente dalla società e si concentrano prevalentemente su:

- trasferimento e divulgazione delle conoscenze connesse ai principali settori di ricerca dell'Orientale;
- collaborazione nell'organizzazione di eventi di pubblica utilità e attività di coinvolgimento dei cittadini;
- interazione con il mondo della scuola.

Visto il D.R. n. 408 del 14.7.21, con il quale si autorizza lo stanziamento della somma di euro 30.000,00 a gravare sulla Voce COAN 06.60.01.05 "Costi correnti per progetti di Public Engagement" del Bilancio Autorizzatorio 2021, per il finanziamento dei progetti di Public Engagement anno 2021;

Per i motivi di cui in premessa:

DECRETA

È emanato il Bando 2021 per il finanziamento di progetti di Public Engagement, come di seguito riportato e parte integrante del presente decreto:

Bando 2021 per il finanziamento di progetti di Public Engagement

Art. 1 – Il presente bando ha lo scopo di incentivare la progettazione e la realizzazione di iniziative istituzionali di Public Engagement (nel seguito anche PE) che prevedano un alto impatto sui destinatari, con l'obiettivo di valorizzare le azioni dell'Ateneo e di generare opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità per lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

Il presente bando finanzia progetti per un importo non superiore ai 5.000,00 euro e comunque non inferiore a 1.500,00 euro.

Art. 2 – Destinatari del bando sono le professoresse, i professori, le ricercatrici e i ricercatori dell'Università degli studi di Napoli "L'Orientale". Le idee progettuali dovranno essere presentate da un referente scientifico afferente ad un Dipartimento, anche in rappresentanza di un gruppo di proponenti non necessariamente afferenti allo stesso Dipartimento del proponente. Non è possibile fare parte di più gruppi di proponenti.

Nel caso di iniziative organizzate in collaborazione con altri enti, università, ecc. al momento della presentazione della proposta si dovrà allegare una lettera firmata dal responsabile dell'ente che dichiara la disponibilità a firmare una convenzione, la quale dovrà essere perfezionata e firmata prima dell'inizio del progetto. La mancata stipula della convenzione non potrà essere oggetto di richiesta di proroga.

I partner esterni devono avere un ruolo operativo nel progetto a titolo gratuito o come portatori di cofinanziamento.

Art. 3 – I progetti in risposta al bando dovranno possedere, quali condizioni indispensabili, i seguenti requisiti:

- legame tra il progetto presentato e i percorsi di ricerca e didattica delle strutture coinvolte;
- destinatari chiaramente identificati fra una o più di queste categorie: cittadini, categorie speciali o svantaggiate (soggetti che lavorano nell'ambito della comunicazione, professionisti, soggetti con DSA o diversamente abili, disoccupati, immigrati, carcerati, ecc.), istituzioni ed enti locali, imprese, mondo della scuola (infanzia, primaria, secondaria - studenti, insegnanti), terzo settore/ONG;
- presenza di un piano di monitoraggio dell'impatto con indicatori quantitativi e qualitativi e coerenza tra azioni e impatto;
- dimensione istituzionale dell'iniziativa.

Art. 4 – Le idee progettuali dovranno essere predisposte utilizzando il form di cui al seguente link: [Bando P.E. 2021](#).

Al termine della compilazione, il form dovrà essere stampato e firmato dal proponente e inviato in formato PDF all'indirizzo mail press@unior.it entro le ore 12:00 del 30 settembre 2021. Le domande che non rispettano le modalità previste dal presente bando, se non in possesso delle condizioni di cui all'art. 3, incomplete o pervenute oltre la data di scadenza non saranno considerate ammissibili.

La Commissione per la Terza Missione provvederà all'attribuzione dei punteggi secondo la seguente tabella:



tipologia	criteri	punteggio
Caratteristiche premiali	Interdisciplinarietà	8
	Coinvolgimento attivo destinatari	8
	Collaborazioni esterne e/o cofinanziamento	8
	Coinvolgimento dei Dipartimenti e dei Centri interculturali e di servizio dell'Ateneo	7
	Monitoraggio innovativo dell'impatto	7
	Replicabilità	4
	Internazionalizzazione	4
Giudizio globale	Progetto (accuratezza e chiarezza espositiva)	2
	Budget (congruenza economico-finanziaria)	2
Totale		50

I progetti selezionati dalla Commissione per la Terza Missione e il Public Engagement, saranno sottoposti all'attenzione del Consiglio di Amministrazione, visto il parere del Senato Accademico, per l'approvazione del relativo budget. Il budget sarà assegnato al Dipartimento di afferenza del soggetto proponente.

Art. 5 – L'idea progettuale dovrà essere accompagnata da una dettagliata indicazione delle spese previste, che dovranno essere attinenti alla realizzazione del progetto.

Le spese ammissibili sono:

- collaborazioni a supporto del progetto (incarichi occasionali, borse di ricerca,..);
- rimborso spese debitamente documentate a soggetti esterni coinvolti (viaggio e trasporti locali, vitto, alloggio, ecc.);
- compenso collaboratori esterni (ad es: relatori e/o moderatori di incontri pubblici, attori, musicisti, ecc.);
- acquisizione di servizi (es: multimedia, noleggio attrezzature);
- acquisizione di beni finalizzati alla attuazione dell'iniziativa (materiali di consumo, altro);
- promozione e comunicazione (stampe materiali, acquisto spazi promozionali, gadget).

Tutte le spese relative alle iniziative finanziate dovranno essere sostenute entro il 31 dicembre 2022.

Art. 6 – Alla conclusione delle attività il responsabile dell'iniziativa è tenuto a presentare il report dell'iniziativa contenente in particolare l'elenco delle spese effettivamente sostenute, una descrizione delle attività realizzate e i risultati del monitoraggio dell'impatto in termini quantitativi e qualitativi.

Entro un mese dalla scadenza dell'anno solare di riferimento il report dovrà essere inviato dal Direttore del Dipartimento interessato, controfirmato dal soggetto proponente dell'iniziativa, all'Ufficio Relazioni Esterne e Progetti Speciali.

In caso di mancato svolgimento dell'iniziativa, il proponente deve fornire debita motivazione e il finanziamento non utilizzato verrà riassegnato al fondo da distribuire l'anno successivo. Eventuali proroghe saranno concesse con delibera del Consiglio di Amministrazione visto il parere del Senato Accademico.

Non è possibile utilizzare il finanziamento assegnato per organizzare iniziative diverse da quelle per le quali lo stesso è stato ottenuto.

Copia in formato digitale dei materiali e della documentazione di monitoraggio dell'iniziativa (locandine, brochure, fogli firme, documentazione fotografica, ecc.) relativi alle iniziative di Public Engagement finanziate e realizzate, dovranno essere conservati presso i Dipartimenti interessati ed inviati all'Ufficio Relazioni Esterne e Progetti Speciali.

Il Rettore
Prof. Roberto Tottoli


Affisso all'Abo dell'Ateneo
Il prot.
Il Direttore Generale
Dott. Marco Cinquegrani

