



SCHEDA ALTRE ATTIVITÀ

LABORATORIO

Titolo	"Produzioni audiovisive, teatrali e cinematografiche"
Docente responsabile	Prof. Francesco Giordano
Corsi di laurea destinatari	Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (PR)
Numero Ore	24 (12+12)
Numero CFU	4 (2+2)
Semestre	Il semetre
Data Inizio attività	9 marzo 2022
Calendario attività	dal 9 Marzo una volta a settimana il MERCOLEDI' pomeriggio dalle 16.30 alle 18.30 secondo la seguente calendarizzazione: 9-16-23-30 marzo. 6-20-27 aprile. 4-11-18-25 maggio. 1 giugno. MODALITA' MISTA : - IN PRESENZA AULA 5.3 PALAZZO MEDITERRANEO via Nuova Marina, 59 - prenotazionin posto in presenza in tempo reale sul sito dell'Ateneo http://prenota.unior.it - DA REMOTO - Piattaforma Microsoft Teams dell'Ateneo: https://teams.microsoft.com/l/team/19%3atjIEeE1oUPmd7mGXr-yDdTcNidIBDfTn2MUzOyn3rGE1%40thread.tacv2/conversations?groupId=b043d449-b25b-44f8-a84f-fe069b6d5b04&tenantId=559af9f1-8687-431c-8ba8-6cc0da769dd4
Prenotazione richiesta(si/no)	Si
Indirizzo mail prenotazioni	<u>Prenotarsi</u> tramite invio email: fgiordano@unior.it
Programma attività	<p>Il laboratorio intende fornire le nozioni fondamentali di organizzazione e gestione dello spettacolo, produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi teatrali, cinematografici e per il web, promozione ed incremento delle attività teatrali, di produzione e distribuzione cinematografica e televisiva, le risorse per il supporto finanziario alle attività di produzione delle aziende dello spettacolo e i finanziamenti di progetti teatrali, filmici, televisivi.</p> <p>Promuove e orienta gli studenti nei mondi produttivi e professionali dello spettacolo dal vivo, del cinema e dell'audiovisivo in genere. Offre gli strumenti preliminari per la valutazione economica ed organizzativa dei processi comunicativi e media digitali e della gestione delle pratiche del teatro, del cinema, della televisione e dei media audiovisivi. Dà le informazioni per i metodi di trattazione e consultazione dei piani di produzione in relazione alle tipologie della troupe teatrali, cinematografiche e televisive e la valutazione dei costi di produzione e la loro tipologia. Affronta argomenti sulla comunicazione commerciale audiovisiva e i diritti d'autore. Porta a conoscenza degli allievi le nozioni di sceneggiatura, fotografia e tecnica audiovisiva in relazione alle figure professionali impegnate nelle produzioni, valutando i diari di lavorazione, i preventivi di costo e la distribuzione attraverso le varie fasi di pre-produzione (redazione delle sceneggiature, piani di produzione), produzione (regia,</p>

fotografia, luci e musiche), post-produzione (montaggio ed effetti speciali), mettendo in relazione economica il piano di produzione, la lavorazione, la fase delle riprese, i set cinematografici e teatrali, le attrezzature, i servizi, i mezzi tecnici ed accessori occorrenti per le produzioni. Introduce la formula delle produzioni indipendenti ed amatoriali come lavori di troupe. Presenta il mondo di web tv, siti e app di tablet e smartphone nell'interazione con i media televisivi per promuovere le produzioni audiovisive e teatrali.

PROGRAMMA DIDATTICO DEL LABORATORIO DI
“Produzioni televisive, teatrali e cinematografiche” – Prof. Francesco Giordano

Nozioni di organizzazione ed economia dello spettacolo.

- Le aziende dello spettacolo: la televisione, il cinema, la radio, il web e il multimediale.
- La diffusione delle produzioni dello spettacolo.
- Le imprese di produzione e distribuzione.
- Enti impegnati nella promozione, produzione e distribuzione teatrale, cinematografica e televisiva.
- Supporto finanziario pubblico e privato alle attività di produzione.
- Le risorse finanziarie.
- Le produzioni indipendenti.

Organizzazione dell'azienda di produzione teatrale, cinematografica e televisiva.

- Le figure fondamentali: il produttore e il regista.
- Profili professionali.
- La scelta dei profili professionali in relazione al tipo di produzione.
- Le tipologie di costo delle produzioni audiovisive e teatrali.

Le tipologie di costo della distribuzione cinematografica e televisiva.

Attività della produzione teatrale, cinematografica e televisiva.

- La pre-produzione: progettazione, pianificazione e finanziamento.
- La produzione: organizzazione logistica, scelta della troupe, valutazione dei costi in base al copione o alla sceneggiatura. Lo storyboard.
- I moduli per il fabbisogno tecnico e generico, il diario di lavorazione, l'ordine del giorno, il piano di lavorazione, lo spoglio della sceneggiatura.
- La ripresa filmica, le tecniche di ripresa, la tecnica delle luci e direzione della fotografia, la scelta del set in relazione all'ottimizzazione dei costi di produzione. Parallelo con la produzione teatrale.

Tecnica cinematografica e televisiva.

- La scelta delle tecniche cinematografiche e televisive in relazione al tipo di rappresentazione ed al messaggio da trasmettere: enfaticizzazione e linguaggio.
- Movimenti della macchina da presa, movimenti scenici.
- I mezzi tecnici: steadycam, drone, jimmy jib, action camera, camera car.
- Bilanciamento del bianco e temperatura di colore
- La regola dei terzi
- Bilanciamento delle masse e valenza del segno
- Le ottiche
- Il diaframma
- La profondità di campo
- Le dimensioni del sensore
- Il ciak
- Le riprese in interni ed esterni. La fotografia e le luci. Effetti speciali.
- Il microfono. La musica e i rumori.
- La regia televisiva: il sistema multicamera.
- Il Chroma Key.
- La post-produzione: il montaggio, la sonorizzazione, le musiche e il doppiaggio.

- La narrazione.
- L'idea.
- Il soggetto.
- La scaletta.
- La sceneggiatura.
- Le forme della sceneggiatura: all'italiana, alla francese, all'americana.
- Lo storyboard.

La recitazione teatrale e quella cinematografica.

La comunicazione commerciale cinematografica, teatrale e audiovisiva e la distribuzione.

- Riferimenti normativi.
- Diritto all'immagine. La liberatoria.
- Il diritto d'autore.
- La distribuzione, le vendite ed i proventi in base al tipo di produzione.
- I canali di distribuzione della produzione: teatri, sale, supporti multimediali, internet.

La critica cinematografica.

I cineforum, le rassegne, i festival.

Le web tv e i social network.

- L'audiovisivo oggi nel mondo di internet e nei social network (facebook, twitter, ecc.)

INCONTRI, LABORATORI, PROIEZIONI, DIBATTITI E SEMINARI

Sono previste proiezioni ed incontri seminari con professionisti del comparto audiovisivo che interverranno ad alcune lezioni:

- Giuseppe Borrone: critico e storico del cinema, direttore artistico di cineforum, festival, rassegne. Autore del "Dizionario del Nuovo Cinema Napoletano".
- Maurizio Giordano: regista cinematografico e di spettacoli teatrali, autore e regista di documentari, di cortometraggi e del film "Le stanze aperte". Trai suoi ultimi lavori "Mathema", un film per il CPIA, con la collaborazione artistica di Vincenzo Giugliano, la realizzazione tecnica, fotografia e montaggio di Francesco Giordano, fotografia e riprese Gianni Scirocco e Federica Spiteri e la collaborazione del produttore Silvestro Marino-Sly Production.
- Fabio Massa: regista, attore, sceneggiatore, montatore, produttore. Tra i suoi numerosi film l'ultima produzione è "Mai per sempre", che sarà proiettato.
- Demetrio Salvi: docente, sceneggiatore, regista. Scrittore di alcuni libri e prontuari di sceneggiature, coordinatore dei workshop di cinema presso Arena Accademia.
- Luca Lardieri: produttore e distributore, regista e docente. Specializzato nel settore cinema e del videomaking a trecentosessanta gradi. Fondatore della società di distribuzione ASAP Cinema Network.
- Giuliana Del Pozzo: esperta di scrittura creativa, docente di lettere, coordinatrice dei Laboratori di Arti visive realizzati presso istituti scolastici e carceri. Sceneggiatrice del film "Le stanze aperte" e del cortometraggio "Vivere d'Istanti".
- Vanessa Lepre: sceneggiatrice e regista. Presidente dell'associazione culturale "Teatro è vita" elabora il progetto "I mestieri del teatro e del cinema". Sceneggiatrice con Giuliana Del Pozzo e regista, insieme a Francesco Giordano e Maurizio Giordano, del corto a distanza "Vivere d'istanti" girato con gli studenti dell'a.a.2019/20 del Laboratorio di Produzioni Audiovisive dell'Università L'Orientale di Napoli del prof. F. Giordano, durante la pandemia.
- Pietro Pizzimento: direttore artistico di festival cinematografici. Organizzatore del Festival Accordi & Disaccordi.
- Valentina Soria: giornalista, redattrice dell'emittente televisiva Napoli Canale 21, ufficio stampa del Laboratorio universitario e di varie testate giornalistiche on line.
- Maurizio Gemma: direttore della Film Commission Regione Campania.
- Silvana Leonardi: produttrice cinematografica - docente presso il DAMS Università Roma3

Verifica finale: relazioni sugli argomenti del corso e dei seminari - utilizzo delle apparecchiature di ripresa video ed audio. - E' richiesta la presenza al corso