

# SCHEDA

## ALTRE ATTIVITÀ, LABORATORI ECC.

Corso di laurea	Corso di Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (PR) Dipartimento di Scienze Umane e Sociali
Delibera di autorizzazione del Corso di laurea e/o Consiglio di Dipartimento	Delib. Cons. Dip.Sienze Umani e Sociali del 6/04/2020 rinnovo contratto Rep.60/2018 ai sensi dell'art.23 L.240/2010
Titolo	“Produzioni audiovisive, teatrali e cinematografiche”, 4CFU (PR)
Tipologia Attività (conferenze, seminari, laboratori ecc.)	Laboratorio
Docente responsabile	Prof. Francesco Giordano
Numero Ore	24
Numero CFU	4 CFU
Semestre	II
Data Inizio attività	<b>4 marzo 2021 – modalità on line</b>
Calendario attività	Dal 4 marzo al 27 Maggio 2021 Ogni GIOVEDÌ' dalle 14.30 alle 16.30 AULA LABORATORIALE IN VIDEOCONFERENZA Le lezioni si svolgeranno on line sulla piattaforma Microsoft Teams: <a href="https://teams.microsoft.com/j/channel/19%3a2e89ee20b20349d59c09975cd1d4810a%40thread.tacv2/Generale?groupId=0668c9c1-c033-4d75-a284-dbcf7f08d0d0&amp;tenantId=559af9f1-8687-431c-8ba8-6cc0da769dd4">https://teams.microsoft.com/j/channel/19%3a2e89ee20b20349d59c09975cd1d4810a%40thread.tacv2/Generale?groupId=0668c9c1-c033-4d75-a284-dbcf7f08d0d0&amp;tenantId=559af9f1-8687-431c-8ba8-6cc0da769dd4</a>
Destinatari	Studenti di Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (matricola PR)
Prenotazione richiesta (si/no)	Si, prenotazione richiesta <b>Prenotarsi</b> tramite invio email: <a href="mailto:fgiordano@unior.it">fgiordano@unior.it</a>
Note	Il laboratorio è un corso accademico rivolto alla formazione degli studenti attraverso lezioni incentrate sull'organizzazione e l'attività dell'azienda di produzione teatrale, cinematografica e televisiva. Nozioni di tecnica di ripresa, fotografia, luci e sonoro di un prodotto audiovisivo in relazione alle figure professionali impegnate nelle produzioni, valutazione dei diari di lavorazione, i preventivi di costo e la distribuzione attraverso le varie fasi di pre-produzione, produzione, post-produzione. La relazione economica tra il piano di produzione,

la lavorazione , la fase delle riprese, i set cinematografici e teatrali e le attrezzature, i servizi, i mezzi tecnici ed accessori occorrenti per le produzioni. Porta a conoscenza degli allievi le nozioni di sceneggiatura e di scrittura creativa. Promuove e orienta gli studenti nei mondi produttivi e professionali dello spettacolo dal vivo, del cinema e dell'audiovisivo in genere.

Affronta argomenti sulla comunicazione commerciale audiovisiva e i diritti d'autore. Introduce la formula delle produzioni indipendenti ed amatoriali come lavori di troupe. Presenta il mondo di web tv, siti e app di tablet e smartphone nell' interazione con i media televisivi per promuovere le produzioni audiovisive e teatrali.

Prevede incontri-lezione e dibattiti con autori, registi e professionisti del cinema e dello spettacolo su tematiche di promozione, produzione, organizzazione, recitazione, linguaggi cinematografici e televisivi, azioni innovative rivolte anche ad attività di promozione della cultura cinematografica, offrendo agli studenti possibilità di orientarsi nel mondo del lavoro legato all'attività di produzione teatrale, cinematografica e televisiva.

PROGRAMMA DIDATTICO DEL LABORATORIO DI  
“Produzioni televisive, teatrali e cinematografiche”  
Prof. Francesco Giordano

Nozioni di organizzazione ed economia dello spettacolo.

- Le aziende dello spettacolo: la televisione, il cinema, la radio, il web e il multimediale.
- La diffusione delle produzioni dello spettacolo.
- Le imprese di produzione e distribuzione.
- Enti impegnati nella promozione, produzione e distribuzione teatrale, cinematografica e televisiva.
- Supporto finanziario pubblico e privato alle attività di produzione.
- Le risorse finanziarie.
- Le produzioni indipendenti.

Organizzazione dell'azienda di produzione teatrale, cinematografica e televisiva.

- Le figure fondamentali: il produttore e il regista.
- Profili professionali.
- La scelta dei profili professionali in relazione al tipo di produzione.
- Le tipologie di costo delle produzioni audiovisive e teatrali.
- Le tipologie di costo della distribuzione cinematografica e televisiva.

Attività della produzione teatrale, cinematografica e televisiva.

- La pre-produzione: progettazione, pianificazione e finanziamento.
- La produzione: organizzazione logistica, scelta della troupe valutazione dei costi in base al copione o alla sceneggiatura. Lo storyboard.
- I moduli per il fabbisogno tecnico e generico, il diario di lavorazione, l'ordine del giorno, il piano di lavorazione, lo spoglio della sceneggiatura.
- La ripresa filmica, le tecniche di ripresa, la tecnica delle luci e direzione della fotografia, la scelta del set in relazione all'ottimizzazione dei costi di produzione. Parallelo con la produzione teatrale.

Tecnica cinematografica e televisiva.

- La scelta delle tecniche cinematografiche e televisive in relazione al

tipo di rappresentazione ed al messaggio da trasmettere: enfaticizzazione e linguaggio.

- Movimenti delle macchina da presa, movimenti scenici.
- I mezzi tecnici : steadycam, drone, jimmi jib, action camera, camera car.
- Bilanciamento del bianco e temperatura di colore
- La regola dei terzi
- Bilanciamento delle masse e valenza del segno
- Le ottiche
- Il diaframma
- La profondità di campo
- Le dimensioni del sensore
- Il ciak
- Le riprese in interni ed esterni. La fotografia e le luci. Effetti speciali.
- La regia televisiva: il sistema multicamera.
- Il Chroma Key : la scelta in ragione del budget ed economizzazione dei costi.
- Il Time Lapse
- La post- produzione: il montaggio, la sonorizzazione, le musiche e il doppiaggio. Valutazione dei costi della lavorazione.

#### La narrazione.

- L'idea.
- Il soggetto.
- La scaletta.
- La sceneggiatura.
- Le forme della sceneggiatura: all'italiana, alla francese, all'americana.
- Lo storyboard.
- Il paradigma di Say Field.

#### La comunicazione commerciale cinematografica, teatrale e audiovisiva e la distribuzione.

- Riferimenti normativi.
- Censura
- Diritto all'immagine. La liberatoria.
- Permessi per suolo pubblico.
- La campagna pubblicitaria.
- Il diritto d'autore.
- La distribuzione, le vendite ed i proventi in base al tipo di produzione.
- I canali di distribuzione della produzione: teatri, sale, supporti multimediali, internet.
- I cineforum.
- Un particolare tipo di produzione indipendente: il video d'equipe.

#### Le web tv e i social network.

- L'audiovisivo oggi nel mondo di internet e nei social network (facebook, twitter, ecc.)

#### INCONTRI, LABORATORI, PROIEZIONI, DIBATTITI E SEMINARI con professionisti del comparto audiovisivo.

All'attività laboratoriale gli allievi saranno messi in relazione con personalità del mondo del lavoro e dello spettacolo che intervengono di volta in volta alle lezioni.

Sono in calendario incontri-lezione con:

- Giuseppe Borrone (*storico del cinema, direttore artistico di cineforum, festival*)

rassegne, autore del “Dizionario del Nuovo Cinema Napoletano”)

- Piera Violante (Direttore Artistico di “BdS Academy”, docente di recitazione e dizione, attrice, regista, doppiatrice, casting director)

- Pino Sondelli (Direttore della Fotografia, Direttore del Dipartimento di Cinema e Doppiaggio dell'ABAN Accademia Belle Arti di Nola, Docente “BdS Academy”, Regista ed Autore del Film “Dentro il Silenzio”)

- Demetrio Salvi (Docente, critico cinematografico, sceneggiatore, regista)

- Silvana Leonardi (Produttrice Cinematografica, Docente presso il DAMS – Università Roma 3. Produzione ed Organizzazione per il Cinema e la Televisione)

- Maurizio Gemma (Direttore della Film Commission Regione Campania)

- Maria Bolignano (Attrice, Autrice, Regista, Scrittrice del libro “Profumo comico di donna”)

E' in programma un meeting on line con gli studenti del Laboratorio di Produzioni Audiovisive Teatrali e Cinematografiche dello scorso a.a. 2019/2020 e la

proiezione di un corto sperimentale a distanza realizzato sotto la guida degli esperti Francesco Giordano (filmmaker, direttore della fotografia e regista) -

Maurizio Giordano (Regista) - Giuliana Del Pozzo (Sceneggiatrice) - Vanessa Lepre (Sceneggiatrice, regista).

Verifica finale: relazioni sugli argomenti del corso e dei seminari.

Le lezioni con gli interventi degli ospiti saranno riprese in video e fotografate e saranno pubblicate sul canale televisivo VED Tv. News e filmati saranno gestiti dal laboratorio stesso a cura di una giornalista e pubblicati di volta in volta on line e su testate giornalistiche e televisive regionali.

La partecipazione al laboratorio implica l'adesione e il consenso alle riprese anche degli studenti partecipanti.

Per l'approvazione dei crediti è' richiesta la partecipazione al 75% degli incontri.