



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI  
"L'Orientale"

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E SOCIALI  
UFFICIO DIDATTICA

Scheda laboratorio

A.A. 2021/2022

Corso di laurea	MRI
Tipologia Attività (conferenze, seminari, laboratori ecc.)	<b>SOCIAL MEDIA &amp; ECOMMERCE IN CHINA</b> <b>PART 1:</b> China digital eco-system; Social Media & Digital Marketing Strategy <b>PART 2:</b> E-commerce - Sector focus on Fashion <b>PART 3:</b> E-commerce - Sector focus on Lifestyle + F&B <b>PART 4:</b> Social commerce - Sector focus on Cosmetic <b>PART 5:</b> Online study on platform - Alibaba <b>PART 6:</b> Tutoring by platform - Hema <b>PART 7:</b> Brand sharing & tutoring - Beauty & Cosmetics sector <b>PART 8:</b> Brand sharing & tutoring - Food & Beverage sector <b>PART 9:</b> Distributor sharing & tutoring - Wine sector <b>PART 10:</b> Trends of China Social & Ecommerce; material for further studies
Docente responsabile	Paola Paderni (per gli studenti MRI)
Numero Ore	30 ore
Numero CFU	Da 2 a 4 (almeno 12 oppure 24 ore) Chi vuole segue fino a 30
Semestre	Primo
Data Inizio attività	13-15-20-22-27-29 ottobre - 3-5-10-12 novembre 2021
Calendario attività	mercoledì e venerdì dalle 9 alle 12
Destinatari	Studenti MRI (lingua cinese)
Prenotazione richiesta (si/no)	Si
Note	Il laboratorio è organizzato da ICE e dal Consolato italiano di Canton. Sarà svolto on line con gli insegnanti in collegamento dalla Cina in lingua inglese su piattaforma Google Meet. È previsto un test finale a risposte multiple proposto dal tutor ICE e un breve resoconto scritto da consegnare al docente responsabile.