



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
“L'Orientale”

Regolamento per l'utilizzo del logo/i ed altri elementi distintivi dell'Università degli studi di Napoli L'Orientale nonché per la concessione della licenza d'uso del nome e del logo/i e per la concessione del patrocinio

Emanato con D.R. n. 531 del 29/06/2017 – prot. n. 27057 (affisso all'Albo prot. n. 27753 Rep. N.242 del 30/06/2017);

Art 1 – Finalità

Il presente Regolamento definisce e disciplina le modalità di uso del nome, del logo e dell'immagine dell'Università degli studi di Napoli L'Orientale, da parte delle strutture dell'Ateneo e dei componenti della comunità universitaria (docenti, personale tecnico-amministrativo, studenti) e della concessione a terzi della licenza d'uso del logo e del patrocinio dell'Università.

L'Università degli studi di Napoli “L'Orientale”, di seguito denominata *Università*, è titolare esclusiva del proprio emblema o stemma o marchio definito “**logo**”, in quanto rappresentazione simbolica protetta dalle norme sul nome (art. 6 e ss. Cod. civ.). Il nome, il logo e l'immagine dell'Università sono tutelate ai sensi della normativa vigente.

L'Università ha provveduto a registrare i seguenti loghi:

-n. 1539717 in data 18.4.2013 presso il Ministero dello Sviluppo Economico – Ufficio italiano Brevetti e Marchi consistente in una immagine a forma circolare di Matteo Ripa con foglie di ulivo, recante un libro e con la scritta nel bordo “*Sigillum Instituti Orientalis Neapolitani*” e sotto il bordo la scritta “*Università degli studi di Napoli L'Orientale*”;

-n. 1534314 del 8.4.2013 presso il Ministero dello Sviluppo Economico – Ufficio italiano Brevetti e Marchi costituito da un cerchio con sfondo rosso lacca in cui è inserita una virgola in alto a sinistra di colore bianco e riportante la scritta “*Università degli studi di Napoli L'Orientale*”.

Art. 2 – Utilizzo del nome e del logo/i per finalità istituzionali

L'uso del nome e dei loghi è di competenza esclusiva e riservata dell'Università, dei propri organi di governo e delle proprie strutture didattiche, amministrative e di servizio, i quali sono tenuti ad avvalersene in relazione alle proprie attività istituzionali.

E' in ogni caso consentito al personale universitario l'utilizzo del nome e del logo/i dell'Università senza previa autorizzazione:

- a) Sui siti web delle strutture universitarie
- b) Sui documenti elaborati nell'ambito di attività di Università
- c) Sulla carta intestata e/o sui biglietti da visita dei professori, dei ricercatori e del personale tecnico-amministrativo dell'Università nell'ambito delle proprie attività istituzionali

E' in ogni caso consentito l'utilizzo del nome e/o del logo/i dell'Università, senza previa autorizzazione, sugli elaborati finalizzati al conseguimento di titoli rilasciati dall'Università quali, a titolo esemplificativo, tesi di laurea e di dottorato.

L'uso del logo/i dell'Università per attività di didattica e di ricerca ovvero per lo svolgimento di iniziative organizzate dalle strutture decentrate dell'Università, anche in collaborazione con soggetti terzi ed esterni all'Università, ovvero per lo svolgimento di iniziative culturali quali congressi, convegni scientifici, work shop etc, alla cui organizzazione le strutture didattiche e/o di ricerca interessate concorrano in maniera determinante, non richiede l'autorizzazione preventiva del Rettore purchè le predette attività siano state autorizzate dal Direttore del Dipartimento di riferimento.

L'uso del nome e del logo/i su inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, depliant, brochure, pagine web e altro materiale riferito ad eventi promossi anche in collaborazione con altri enti pubblici o privati, è consentito previo parere favorevole del responsabile della struttura di afferenza degli stessi in merito all'iniziativa.

L'uso del nome e del logo/i nelle opere dell'ingegno letterarie (pubblicazioni) del personale afferente all'Università, elaborate in ambito istituzionale, potrà essere regolato nei relativi contratti di edizione in cui sia parte contraente anche l'Università.

Nei casi diversi da quelli sopra elencati l'uso del nome e del logo/i potrà essere consentito solo previa autorizzazione del Rettore su apposita e motivata istanza scritta del soggetto interessato.

In presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione dell'Università, la stessa può impedirne l'utilizzo insindacabilmente.

L'Università si riserva, a scopo promozionale dell'Ateneo e della sua immagine, di organizzare autonomamente la realizzazione e la distribuzione di gadgets tradizionali, capi di abbigliamento, materiale celebrativo di ricorrenze, articoli di cancelleria e simili con apposizione del proprio nome e/o logo/i.

Art. 3 – Utilizzo del nome e del logo/i dell'Università da parte di soggetti terzi

L'uso del nome e del logo/i dell'Università da parte di terzi, sul materiale e sui documenti relativi alle attività e ai progetti realizzati in attuazione di accordi di collaborazione scientifica e/o didattica con l'Università è consentito, previa autorizzazione del competente organo di riferimento, alle seguenti condizioni:

- L'uso del nome e del logo/i dell'Università non abbia scopo pubblicitario di prodotti o servizi
- L'uso del nome e del logo/i dell'Università sia riferito alla specifica iniziativa oggetto della collaborazione e limitatamente alla durata della stessa
- Non sia arrecato in alcun modo nocumento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Università e sia tenuta indenne l'Università da qualsiasi danno o obbligo che alla stessa possa derivare al riguardo, nonché da qualsivoglia utilizzo del nome dell'Università denigratorio o fuorviante per il pubblico.

L'uso del nome e del logo/i nell'ambito di iniziative organizzate da terzi in locali dell'Ateneo o alle quali il personale docente e/o tecnico-amministrativo dell'Università partecipa a titolo personale, in qualità di relatore, potrà essere consentito solo previa autorizzazione del Rettore dietro apposita e motivata istanza scritta.

Rientra nella previsione di cui al presente comma la possibilità di concedere a terzi il diritto di utilizzazione del nome e/o del logo/i dell'Università per mettere in commercio prodotti (gadgets

tradizionali, capi di abbigliamento, materiale celebrativo di ricorrenze, articoli di cancelleria e simili) contraddistinti da tali segni identificativi (*merchandising*).

Per la licenza d'uso del logo/i dell'Università potrà essere richiesto un corrispettivo economico costituito da un importo una tantum e/o una percentuale (fissa o variabile) sulle vendite del prodotto o del servizio.

Per la determinazione del corrispettivo si dovrà tener conto dei seguenti fattori:

- Tipologia del prodotto/servizio da pubblicizzare (sua specificità tecnologica, particolarità del prodotto/servizio ecc)
- Numero dei prodotti/servizi da pubblicizzare in relazione al numero globale dei prodotti/servizi (o altri prodotti/servizi) che la Società immette sul mercato
- Qualità del prodotto/servizio certificata o meno da organi ufficiali ed ottenimento delle necessarie autorizzazioni per l'immissione in commercio del prodotto/servizio
- Area territoriale di vendita del prodotto/servizio da pubblicizzare (ambito spaziale o mercato di vendita che si vuole ricoprire)
- Periodo di durata della distribuzione del prodotto/servizio pubblicizzato e periodo di esaurimento scorte
- Modalità di distribuzione del prodotto/servizio (ad es grande distribuzione ecc)
- Forme pubblicitarie e relativi mezzi multimediali impiegati
- Tipo di utilizzazione richiesta (ad es. uso del nome sotto forma di citazione della collaborazione; diretto a garantire caratteristiche o proprietà del prodotto ecc)
- Dicitura e/o formula letteraria e/o grafica esatta che si intende utilizzare
- Bozze/campioni e/o etichette
- Fatturato relativo al prodotto/servizio da pubblicizzare e volume d'affari della società
- Altri elementi ed informazioni utili per la decisione finale.

Gli atti relativi alla concessione dell'uso del nome/logo saranno sottoscritti dal Rettore o da un suo delegato.

Gli Enti partecipati dall'Università potranno riportare il nome e logo/i della stessa nei propri siti web, nell'apposita sezione dedicata ai soci, apponendo il relativo link al sito web dell'Università. Ogni altro uso dovrà essere espressamente autorizzato.

Al di fuori dei casi sopra elencati, l'utilizzo del nome/logo/immagine dell'Università da parte di soggetti terzi che intrattengono rapporti con l'Università o sue strutture deve essere concordato in maniera specifica attraverso apposito accordo scritto, stipulato secondo le modalità stabilite nei regolamenti dell'Università.

Art. 4 – Patrocinio

E' altresì prevista la possibilità di concedere, mediante appositi accordi, la licenza d'uso del nome e del logo/i dell'Università a Società od altre forme associative di diritto privato alle quali l'Università partecipa per lo svolgimento di attività strumentali alla didattica, alla ricerca e alla formazione o comunque utili per il conseguimento dei propri fini istituzionali. Il concessionario del logo dell'Università dovrà assumere contrattualmente l'impegno a rispettare il presente Regolamento.

La concessione del patrocinio non comporta alcun impegno dell'Università ad erogare contributi finanziari a favore del terzo organizzatore o promotore dell'evento, né a fornire supporto organizzativo e/o logistico per lo svolgimento dell'iniziativa e non dovrà arrecare in alcun modo nocimento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Università, e a tenere

inoltre indenne l'Università da qualsiasi danno o obbligo che alla stessa possa derivare al riguardo, nonché qualsivoglia utilizzo del nome dell'Università non veritiero, denigratorio o fuorviante per il pubblico.

Le tipologie tipiche di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) Convegni, congressi, conferenze, seminari
- b) Iniziative di studio, di ricerca e di documentazione
- c) Eventi, manifestazioni e attività scientifiche culturali, educative, sportive e sociali
- d) Prodotti editoriali cartacei (come ad esempio pieghevoli, locandine, brochure) o multimediali (come ad esempio siti internet, video).

La concessione del patrocinio, a seguito del ricevimento di formale specifica, può essere data previa discrezionale valutazione dei seguenti criteri:

- a) Coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Università, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e progetti
- b) Rilevanza per la comunità di riferimento
- c) Valenza dell'accostamento tra l'immagine dell'Università e l'iniziativa, valutata con riguardo alla varietà e alla potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti utilizzati

La concessione del patrocinio è vietata nei seguenti casi:

- a) Per iniziative palesemente non coincidenti e in conflitto con le finalità dell'Università
- b) Per iniziative il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo
- c) Per iniziative di carattere politico e/o sindacale.

L'Università si riserva il diritto di revocare unilateralmente ed insindacabilmente l'autorizzazione in presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione della stessa.

Art. 5 – Durata

La durata della concessione del nome e del logo/i dell'Università verrà concordata di volta in volta con apposito atto scritto ed in ogni caso non potrà mai essere illimitata.

L'avviso di concessione d'uso del logo/i o nell'atto di concessione negoziale dovranno prevedere clausole di risoluzione per utilizzo non conforme alla concessione o palesemente in conflitto con i principi e le finalità delle istituzioni e con il relativo decoro.

Art. 6 - Revoca

L'Università si riserva di revocare, unilateralmente ed insindacabilmente, la concessione dell'uso del logo/i in presenza di cause o motivi che possano configurare un pregiudizio, ancorché solo potenziale, per l'Università stessa.

Art. 7 – Foro competente

Su tutte le controversie relative all'interpretazione ed esecuzione del presente Regolamento è competente il Foro di Napoli.

Art. 8 – Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento si applicano le disposizioni legislative vigenti in materia, le norme dell'ordinamento universitario e le disposizioni contenute nello Statuto dell'Università e nei Regolamenti di Ateneo.

È fatto espresso divieto di utilizzare loghi, nomi, simboli ed ogni altro elemento grafico non contemplato nel presente regolamento.