



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'Orientale"

MACROAREA RICERCA, INTERNAZIONALIZZAZIONE E TERZA MISSIONE

VERBALE RIUNIONE DELLA COMMISSIONE TERZA MISSIONE E PUBLIC ENGAGEMENT

Mercoledì **10 marzo 2021** alle ore 18,00 si è riunita in modalità telematica su Teams la Commissione per la Terza Missione e Public Engagement. Sono presenti i proff. Fabiana Sciarelli e Valentina Di Rosa (DiSLLC), Giacomella Orofino e Raffaele Esposito (DAAM), Giuseppe Porzio e Tiziana Terranova (DiSUS). Risulta assente giustificato il prof. Giuseppe Balirano.

Presiede la prof.ssa Johanna Monti (DSLLC), Delegata del Rettore alla Terza Missione e funge da Segretario il prof. Porzio.

Di seguito i punti all'ordine del giorno:

1. approvazione del verbale seduta del 4 febbraio
2. incontro NETVAL del 5 marzo: conferimento casi di studio VQR
3. fondi per iniziative di PE prorogati al 2021
4. varie ed eventuali

1. Il verbale del 4 febbraio 2021 è approvato.

2. Hanno partecipato al **workshop NETVAL** del 5 marzo dal titolo "Casi di studio VQR" con co-branding **APENET** e **CODAU** la delegata prof. Johanna Monti e i proff. Giacomella Orofino e Giuseppe Porzio. Il workshop ha riguardato i seguenti argomenti:

- Discussione sui criteri GEV-ANVUR
- Obiettivo 1: Condividere ed esporre i dubbi interpretativi in merito ai criteri
- Obiettivo 2: Fare un'analisi degli indicatori suggeriti da GEV-ANVUR e discutere sugli altri possibili indicatori da proporre
- Obiettivo 3: Inviare ad ANVUR un documento condiviso con le domande utili per le FAQ

I partecipanti riferiscono alla commissione del workshop e ritengono che sia stato molto utile per chiarire le modalità di conferimento dei casi di studio in particolare in riferimento agli impatti culturali, sociali ed economici e ai relativi indicatori. A seguito della discussione su quanto riferito, la Commissione ritiene che i casi di studio più rappresentativi e dunque da conferire siano:

- a) **TITOLO:** Il Sistema Museale dell'università L'Orientale di Napoli (Museo Scerrato e Collezione della Società Africana d'Italia).

CAMPO DI AZIONE: Produzione e gestione di beni artistici e culturale
Motivazione:

La gestione del patrimonio museale è una delle attività di Terza Missione che vede maggiormente impegnato l'Ateneo. Il Museo Umberto Scerrato ne accresce la visibilità sia nella città in cui opera sia nel territorio nazionale e internazionale. In coerenza con i piani strategici 2016-2018 e 2019-2021, l'Ateneo nel quinquennio 2015-2019 ha puntato

quindi principalmente sulla divulgazione e musealizzazione delle attività archeologiche e sulla connessa valorizzazione del Sistema Museale di Ateneo, attraverso il perseguimento di una serie di obiettivi, quali ad esempio:

- l'aumento del numero di giorni di apertura del Museo dell'Orientale,
- lo sviluppo di servizi di fruizione digitali del Museo dell'Orientale,
- l'incremento delle visite delle scuole al Museo.

Le attività del Museo sono principalmente rivolte alla tutela dei beni attraverso interventi di conservazione, restauro, catalogazione e digitalizzazione che assicurano la valorizzazione e la fruizione delle collezioni anche a scopo di ricerca e di studio, dall'altro, particolare rilievo assume la natura educativa del Museo, confermata dall'ampio spazio riservato alle attività didattiche per gli studenti dell'Ateneo e delle scuole di ogni ordine e grado. L'Orientale promuove il proprio polo museale attraverso iniziative di Public engagement, come ad esempio la mostra *Gli Assiri all'ombra del Vesuvio*, organizzate dal personale del Museo in collaborazione con istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali al fine di raggiungere pubblici diversificati, come ad esempio le Giornate FAI di Primavera (2017), oppure iniziative di divulgazione scientifica come Futuro Remoto (2015-2019) o la Notte dei Ricercatori (2018-2019), dove l'attività ordinaria e didattica del museo entra in contatto con il territorio, con destinatari non specialisti e con le scuole.

- b) TITOLO: *Rubens, Van Dyck, Ribera. La collezione di un principe*
CAMPO D'AZIONE: Public Engagement - Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (mostre); Divulgazione scientifica

Motivazione:

La mostra, organizzata da Intesa Sanpaolo (Direzione Centrale Arte, Cultura e Beni Storici | Ufficio Iniziative Culturali, Progetti Espositivi, Patrimonio Artistico) in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale" e il Museo e Real Bosco di Capodimonte, si è tenuta dal 6 dicembre 2018 al 7 aprile 2019 a Napoli, Palazzo Zevallos Stigliano, sede delle Gallerie d'Italia di Intesa Sanpaolo.

Il tema della mostra è strettamente connesso ai filoni di ricerca delle cattedre di storia dell'arte del DiSUS, che hanno come missione la valorizzazione del patrimonio storico-artistico dell'Italia meridionale, anche attraverso l'interazione con le altre principali istituzioni culturali che insistono sul territorio (archivi, soprintendenze etc.). In questa prospettiva esse dedicano una particolare attenzione allo studio e al monitoraggio dello stato di conservazione dei manufatti più esposti a rischi di compromissione e collaborano con le proprie competenze al recupero conservativo e critico di tale classe di oggetti. E dunque, coerentemente con queste premesse, l'iniziativa ha inteso porsi come un nuovo, significativo momento di valorizzazione dell'identità, della storia e dell'arte a Napoli (considerata nelle sue relazioni con il Nord Europa nel corso del XVII secolo) e lo ha fatto tenendo insieme studio e divulgazione scientifica.

La mostra ha incontrato un largo successo di pubblico, raggiungendo circa 105.000 visitatori (numero verificabile attraverso il monitoraggio degli ingressi, certificati dalla biglietteria della sede), collocandosi tra i principali eventi culturali europei (ottava mostra più visitata dell'anno in Italia, con una media di 948 visitatori al giorno). Non meno rilevante è stato il riscontro presso le scuole: hanno infatti partecipato alle 450 attività didattiche, curate da Intesa Sanpaolo lungo l'arco della mostra, circa 16.000 studenti. La tiratura di stampa del catalogo riservata alla vendita in mostra e alla distribuzione da parte delle Gallerie d'Italia è stata di 1.500 copie.

3. La delegata informa che i fondi per iniziative di Public Engagement approvati e prorogati fino al 31.12.2021 sono disponibili e che pertanto possono essere utilizzati anche eventualmente per la realizzazione delle stesse in modalità online.

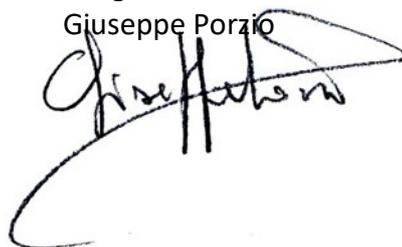
4. Non ci sono varie ed eventuali.

La riunione si conclude alle ore 19.30 Del che è verbale letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

La Presidente
Johanna Monti

Handwritten signature of Johanna Monti in black ink.

Il Segretario verbalizzante
Giuseppe Porzio

Handwritten signature of Giuseppe Porzio in black ink.