



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'Orientale"

UFFICIO RELAZIONI ESTERNE E PROGETTI SPECIALI

### VERBALE RIUNIONE DELLA COMMISSIONE TERZA MISSIONE E PUBLIC ENGAGEMENT

Venerdì **11 febbraio 2022** alle ore 17,30 si è riunita in modalità telematica su piattaforma Microsoft Teams la Commissione per la Terza Missione e Public Engagement. Sono presenti i proff. Fabiana Sciarelli e Valentina Di Rosa (DiSLLC), Raffaele Esposito (DAAM), Giuseppe Porzio e Stamatia Portanova (DiSUS). È assente giustificata la prof.ssa Giacomella Orofino. Presiede la prof.ssa Johanna Monti (DSLCC), Delegata del Rettore alla Terza Missione e funge da Segretaria la dott.ssa Stamatia Portanova.

Di seguito i punti all'ordine del giorno:

1. Stato di avanzamento degli obiettivi strategici di Ateneo indicati nel Piano strategico per la Terza missione e nel Piano integrato per la performance 2020-2022.
2. Monitoraggio delle iniziative di PE
3. Relazione annuale del Nucleo all'ANVUR - anno 2021 (relativa all'anno 2020) disponibile al seguente link: <https://www.unior.it/ateneo/9733/1/relazioni-annuali-all-anvur-del-nucleo-di-valutazione-dlgs-19-2012-art-12-e-art14.html>
4. Varie ed eventuali.

#### **1. Stato di avanzamento degli obiettivi strategici di Ateneo indicati nel Piano strategico per la Terza missione e nel Piano integrato per la performance 2020-2022.**

La Presidente ha evidenziato la necessità che la Commissione svolga un ruolo proattivo sugli obiettivi strategici dell'Ateneo indicati nei due documenti.

I documenti sono stati quindi visionati dalla Commissione nelle loro parti rilevanti a questa Commissione:

#### *PIANO PER LA TERZA MISSIONE DI ATENEO PER IL TRIENNIO 2019-2021*

Il documento consultabile al link [https://www.unior.it/doc\\_db/doc\\_obj\\_19639\\_06-06-2019\\_5cf939617cc34.pdf](https://www.unior.it/doc_db/doc_obj_19639_06-06-2019_5cf939617cc34.pdf) indica gli elementi di programmazione strategica dell'ateneo in questo settore di attività:

*0.5.1. Obiettivo strategico: Incrementare beni pubblici di natura sociale, culturale e educativa*  
Azioni:

1. ampliare e migliorare la comunicazione tra università e imprese profit/non profit (I.29);
2. valorizzazione e fruizione patrimonio culturale dell'Ateneo (I.30, I.31 e I.32);
3. potenziamento di progetti di public engagement (I.33).

### 0.5.2. Obiettivo strategico: Creare un rapporto organico e stabile con i propri laureati

Azioni:

1. creare il portale Alumni e implementare diffusione e servizi connessi (I.34 e I.35).

#### PIANO INTEGRATO DELLA PERFORMANCE

Diffondere i saperi dell'Oriente e la TM	Incremento beni pubblici di natura sociale, culturale e educativa	Ampliamento e miglioramento della comunicazione tra università e imprese profit/no profit	N. convenzioni e partenariati con tessuto imprenditoriale	1
		Valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale dell'Ateneo	N. oggetti digitalizzati accessibili online	150
			Giorni di apertura del Museo Scerrato al pubblico e alle scuole	30
			N. visitatori online/ e in presenza Museo Scerrato	500
	Potenziamento di progetti di public engagement	N. progetti attivati	6	
Aumentare i rapporti con Stakeholders	Coinvolgere ex studenti per ampliare network di stakeholders	Creazione e implementazione piattaforma Alumni	implementazione della piattaforma entro 31/12/2021	

La Commissione si propone di monitorare tali obiettivi e di discuterne in una prossima riunione a valle della raccolta dati per l'anno 2021.

## 2. Monitoraggio delle iniziative di PE

La scadenza finale per la presentazione della rendicontazione delle iniziative è stata a fine gennaio (data che probabilmente slitterà), mentre il monitoraggio dei dipartimenti dovrà essere effettuato entro fine aprile, data entro cui consegnare le schede di raccolta dati.

3 – Relazione annuale del Nucleo all'ANVUR - anno 2021 (relativa all'anno 2020) disponibile al seguente link: <https://www.unior.it/ateneo/9733/1/relazioni-annuali-all-anvur-del-nucleo-di-valutazione-dlgs-19-2012-art-12-e-art14.html>

Le principali osservazioni del NdV per la Terza Missione riguardano:

1. la revisione del documento "La Politica dell'Ateneo per l'Assicurazione della Qualità" con chiara definizione del ruolo del Delegato alla Terza Missione (che non viene menzionato) nonché del ruolo nel sistema di AQ di Ateneo delle Commissioni di Ricerca e di Terza Missione istituite nel 2018, anche in considerazione del fatto che la CEV aveva rilevato che a livello di Ateneo «non si evidenzia un chiaro processo di analisi dei risultati ottenuti e un avvio di conseguenti iniziative per il miglioramento continuo». (p. 56)
2. Non risultano disponibili sul sito le Schede di monitoraggio Ateneo (SUA-TM dell'Ateneo) relative al 2019 e al 2020, e neppure i verbali della Commissione Terza Missione, pubblicati al: <https://www.unior.it/terzamiissione/17764/20/verbali-commissione-terza-missione.html>, contengono informazioni utili sulle azioni condotte e i relativi risultati, motivo per cui non è possibile svolgere una valutazione complessiva dello stato di avanzamento degli obiettivi strategici di Ateneo indicati nel Piano strategico per la Terza missione e nel Piano integrato per la performance 2020-2022.

3. Raccomanda di predisporre una struttura efficace per il monitoraggio dei risultati a livello di Ateneo, con particolare attenzione agli strumenti per la misurazione dell'impatto, e di offrire supporto ai Dipartimenti, anche con attività di formazione, per un corretto monitoraggio annuale degli obiettivi triennali.

Infine, in relazione alle «Linee Guida per l'assegnazione e l'utilizzo dei fondi di Ateneo per l'organizzazione delle iniziative dipartimentali di Public Engagement», approvate dal S.A. nella seduta del 25/05/2020: [https://www.unior.it/doc\\_db/doc\\_obj\\_19221\\_60ec17a749c2e.pdf](https://www.unior.it/doc_db/doc_obj_19221_60ec17a749c2e.pdf)

4. Il NdV si riserva di valutare l'impatto di tali Linee Guida sul sistema di monitoraggio delle attività di Terza Missione dipartimentali nelle successive relazioni annuali.

In relazione al primo punto si concorda che è necessario introdurre una definizione chiara del ruolo e delle responsabilità del delegato di Terza Missione e della Commissione TM nel documento sulla politica di qualità di Ateneo.

Per quel che riguarda il secondo rilievo, la SUA-TM 2019-2020 è disponibile sul sito da settembre 2021 al seguente link: <https://www.unior.it/terzamissione/19221/20/sua-tm-di-ateneo.html>.

Si osserva che il monitoraggio degli obiettivi strategici di Ateneo per l'anno 2021 sarà oggetto di discussione della Commissione a valle dei risultati che perverranno dai dipartimenti e dalle strutture e farà parte della SUA-TM 2021 per offrire un quadro complessivo a livello di Ateneo. In particolare, la Commissione ha discusso, in base a quanto segnalato dalla relazione ANVUR, la necessità di uniformare il monitoraggio delle iniziative relativamente al loro impatto, anche in funzione delle richieste dell'ultima VQR che sono state orientate non tanto alla raccolta di meri dati quantitativi, bensì, attraverso la presentazione di caso di studio, alla valutazione del loro impatto sociale, culturale ed economico.

Infine, per quel che riguarda il quarto rilievo del NdV, si sottolinea che le Linee Guida riguardano l'ammissibilità al finanziamento delle iniziative di Public Engagement che si svolgeranno nel corso del 2022 e pertanto il loro impatto sulla qualità delle iniziative potrà essere valutato solo a partire dal 2023.

#### 5. Varie ed eventuali

Relativamente alla necessità di sviluppare iniziative di formazione e informazione sul TM e PE, è stata discussa la proposta di un evento (da svolgersi dopo aprile) riguardante la presentazione di buone pratiche relativamente ad attività di TM, che possa coinvolgere il personale ricercatore dell'Ateneo, e esperti di comunicazione della ricerca (anche coinvolgendo la stessa Commissione Comunicazione). In seguito alla discussione sugli eventuali partecipanti a tale evento (ossia se debba svolgersi a livello dipartimentale o di Ateneo), la Commissione ha espresso parere favorevole su quest'ultima possibilità.

La riunione si conclude alle ore 18.27

Del che è verbale letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

La Presidente

F.to

Johanna Monti

Il Segretario verbalizzante

F.to

Stamatia Portanova