



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'Orientale"

Verbale della riunione della Commissione per la Terza Missione e il Public Engagement

Il giorno giovedì 4 febbraio 2021 alle ore 17,30, regolarmente convocata, si è riunita in modalità telematica – tramite piattaforma Microsoft Teams – la Commissione per la Terza Missione (TM) e il Public Engagement (PE), nominata con D.R. n. 191 del 5 marzo 2020. Sono presenti i proff. Valentina Di Rosa (DiSLLC), Raffaele Esposito (DAAM), Johanna Monti (DiSLLC), Giacomella Orofino (DAAM), Giuseppe Porzio (DiSUS) e Fabiana Sciarelli (DiSLLC); dei direttori dei tre dipartimenti dell'Ateneo, invitati a partecipare alla riunione, è presente il prof. Andrea Manzo (DAAM). Sono assenti giustificati i proff. Giuseppe Balirano (DiSLLC) e Tiziana Terranova (DiSUS). Presiede la prof.ssa Monti, delegata del Rettore alla TM; verbalizza il prof. Porzio.

Di seguito i punti all'ordine del giorno (odg):

1. approvazione del verbale dell'II dicembre 2020;
2. piano strategico: obiettivi raggiunti nel triennio precedente e azioni da attivare nel triennio 2021-2023;
3. casi di studio VQR (linee guida GEV);
4. varie ed eventuali.

In via preliminare, la Presidente comunica alla Commissione che l'area della TM è ancora in attesa della nomina del suo indispensabile riferimento amministrativo, mentre le nuove linee guida, giunte alla firma del Rettore, sono di imminente pubblicazione.

Dopo l'approvazione del verbale della precedente riunione, così come previsto nel punto 1, la Commissione passa a discutere del piano strategico 2021-2023.

Sulla scia del precedente piano, la Commissione individua tre linee principali d'intervento: il rafforzamento dell'efficacia delle iniziative di PE; la valorizzazione del patrimonio culturale dell'Ateneo (edifici storici, Museo "Scerrato" etc.); la promozione della formazione continua.

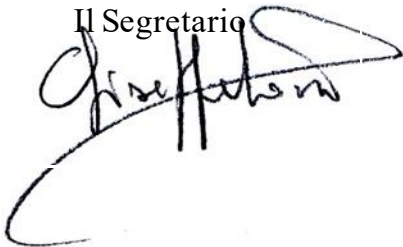
La discussione sottolinea come l'emergenza sanitaria dell'ultimo anno, tuttavia, imponga un deciso ripensamento delle forme di realizzazione e di comunicazione di tali attività, anche alla luce delle esperienze maturate con la didattica a distanza; dunque, anche per la TM occorrerà senz'altro puntare su prodotti digitali e su modalità telematiche di partecipazione del pubblico, il che implica il potenziamento del sito web e dei canali social dell'Università (peraltro già notevolmente migliorati negli ultimi anni).

D'altra parte, nell'elaborazione dei progetti, è da tener presente come l'indirizzo dell'Ateneo sia orientato a concentrare le proprie risorse su una ristretta selezione di progetti capaci di generare impatti rilevanti; perciò, temi fondamentali restano il monitoraggio delle iniziative (a questo scopo la Presidente sottopone alla Commissione un modello di questionario per la valutazione dei webinar), la messa a disposizione – da parte dell'Ateneo – di supporti (tecnologici, amministrativi etc.) alle iniziative e un più esteso coinvolgimento dell'intera comunità universitaria nella TM.

Circa il punto 3 dell'odg, la complessità delle linee guida dei GEV pubblicate il 1° febbraio 2021, complessità che riguarda in particolare la rilevazione dell'impatto delle iniziative, suggerisce un'ulteriore riflessione sulla selezione dei casi di studio indicati dai dipartimenti, rinviando a una successiva, specifica riunione l'esame delle modalità di conferimento degli stessi.

Non essendovi nulla su cui deliberare riguardo all'ultimo punto, alle ore 19.15 la seduta è tolta, del che è verbale.

Il Segretario

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giuseppe...', written over a horizontal line.

La Presidente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Isabella...', written over a horizontal line.