

ALLEGATO 2

REPORT DI VALUTAZIONE DELL'INIZIATIVA DI PUBLIC ENGAGEMENT
I SAPERI DELL'ORIENTALE 2018: "RELIGIONI E IDENTITÀ"
14 marzo-23 maggio 2018 (10 seminari svolti in 9 incontri)

Monitoraggio e analisi dei dati

La valutazione si è fondata sul monitoraggio condotto tramite la distribuzione di questionari cartacei (il cui modello è riprodotto in fondo a questo report) e tramite l'esame dei loro dati.

I "Saperi dell'Orientale" è un'iniziativa che si propone di diffondere tra il pubblico interessato della città e della regione le conoscenze più strettamente legate alle ricerche dell'Ateneo. Per valutare il raggiungimento degli obiettivi si è pertanto deciso di distribuire i questionari solo al pubblico esterno e non ai docenti dell'Orientale che hanno comunque assistito agli incontri.

I questionari sono stati distribuiti durante ciascun seminario; tutti i partecipanti esterni all'Ateneo hanno sempre compilato e consegnato il questionario. Sono stati dunque compilati in totale 117 questionari.

Il totale dei partecipanti ai 9 incontri ammonta a 162: 117 erano costituiti da pubblico interessato, esterno all'Ateneo; 45 da docenti e ricercatori dell'Orientale. Dei 117 esterni, 6 persone hanno partecipato a due degli incontri e 2 a tre degli incontri. In media si sono avuti 18 partecipanti per incontro (13 esterni e 5 docenti). Gli incontri che hanno registrato maggior gradimento e maggiore partecipazione sono stati quelli dedicati al buddismo, allo yoga tantrico, al cristianesimo in Cina, all'islam.

Per quanto riguarda **il gradimento e il giudizio** sugli incontri, su 117 partecipanti 88 si sono definiti "molto soddisfatti" (circa il 75%), 28 "soddisfatti" (circa il 28%), 1 "poco soddisfatto".

Circa **il modo in cui sono venuti a conoscenza** dell'iniziativa, su 117 partecipanti 75 dichiarano di aver appreso dell'iniziativa da amici o colleghi (circa il 64%), 30 dal sito o da altro materiale informativo dell'Ateneo (locandine, programmi) (circa il 26%), 12 dai media (circa il 10%).

Il 100% dei partecipanti ha risposto positivamente alla domanda "**consiglierebbe la partecipazione** al seminario ad amici e colleghi".

37 partecipanti hanno lasciato **suggerimenti** per le future iniziative:

14 suggeriscono di dare maggiore pubblicità all'iniziativa e ai singoli incontri attraverso giornali, televisioni e social;

10 chiedono di dare un tempo maggiore all'esposizione del relatore per consentirgli altri approfondimenti;

6 propongono nuovi temi per i futuri cicli di incontri (*Culture, letterature, riflessioni di matrice europea fuori dall'Europa – 2 persone; Diritto comparato legato alle religioni; Storia e studiosi dell'Orientale; Teatri e società; Culture francofone*);

3 chiedono di anticipare l'inizio degli incontri anche per favorire i fuori sede;

2 sentono l'esigenza di ampliare lo spazio del dibattito;
1 consiglia il coinvolgimento degli studenti;
1 dichiara che va già tutto bene.

52 persone hanno lasciato l'indirizzo di posta elettronica per essere informate su future iniziative.

Valutazione

L'alta percentuale di giudizi molto positivi o positivi sui seminari seguiti e l'assenza di giudizi totalmente negativi testimonia la qualità delle lezioni offerte e la capacità dei relatori di contribuire alla crescita delle conoscenze attese dai partecipanti. Analoga considerazione va fatta per il 100% di risposte affermative alla domanda sulla possibilità di consigliare la partecipazione a conoscenti e amici.

Va ritenuto positivo anche il fatto che, con l'eccezione di 8 partecipanti che sono stati presenti a più di un incontro, il pubblico si è differenziato in base al tema trattato da ogni singolo seminario. Il panorama offerto era molto ampio e spaziava dal cristianesimo al buddismo, dalle religioni dell'India all'Islam, dall'ebraismo alla particolare devozione cristiana in Cina. Il pubblico si è pertanto consapevolmente suddiviso in base al proprio interesse e al desiderio di approfondire questo o quell'aspetto del tema generale "religioni e identità".

Il dato negativo più rilevante è, invece, l'esigua partecipazione di pubblico esterno a ciascun seminario. Il dato, come si può rilevare dalla domanda sul modo in cui si è venuti a conoscenza dell'iniziativa, non può non essere collegato alla debolezza dell'informazione. La maggioranza dei partecipanti ha saputo dell'iniziativa da colleghi o amici; alcuni hanno letto la notizia sul sito e sul materiale cartaceo distribuito e solo pochi hanno appreso dell'evento attraverso i media. Non è un caso che la maggioranza dei suggerimenti consiglia una migliore e più ampia pubblicità, servendosi in particolare del canale dei social.


Alcuni suggerimenti muovono anche una critica alla distribuzione del tempo: probabilmente sarà opportuno anticipare l'inizio sia per facilitare, come richiesto, la partecipazione dei fuori sede, sia per dare un tempo più disteso all'insieme del seminario.

È solo nel 2018, d'altro canto, che l'Ateneo ha avviato un'attività di monitoraggio e valutazione delle iniziative di Public Engagement e tutto ciò sarà utile per migliorare l'organizzazione delle attività e per accrescere il loro impatto.

Un miglioramento andrà apportato anche al questionario. Occorrerà prevedere una domanda sulla provenienza geografica (città, provincia, regione, sempre mantenendo l'anonimato), e un'altra più circostanziata sulla quantità e qualità dei contenuti appresi.

Sarà anche necessario separare dai questionari sia il monitoraggio delle presenze sia la richiesta di indirizzo di posta elettronica: è evidente, infatti, che in caso di e-mail trasparente (costituita da nome e cognome) viene meno l'anonimato e ciò ha indotto molti partecipanti a non lasciare il proprio indirizzo.

IL QUESTIONARIO DISTRIBUITO

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'Orientale"	<p>QUESTIONARIO DI GRADIMENTO</p>
--	--

I Saperi dell'Orientale

saperiorientale@unior.it

Ciclo di seminari dal titolo: "Religioni e Identità"

dal 14 marzo al 23 maggio 2018

Data:

Titolo del seminario e nome del relatore:

1. Come giudica il seminario?

molto soddisfacente/soddisfacente/poco soddisfacente/non soddisfacente

2. Come ha saputo dell'iniziativa?

media/collegli o amici/sito o informative dell'Orientale

3. Ha dei suggerimenti per le future iniziative?

4. Consiglierebbe la partecipazione al seminario a suoi amici o colleghi?

Sì

No

5. Lasci il suo indirizzo e-mail se vuole essere informato su future iniziative

Compilare e restituire al termine dell'iniziativa.