



## Programma delle attività di Terza Missione anno 2022

(Approvato dal Senato Accademico il 27/04/2022 e dal Consiglio di Amministrazione il 28/04/2022)

Questo documento si propone di analizzare e fotografare l'attività di Terza Missione svolta dall'Ateneo nel triennio 2019-2021 e di gettare le basi per una regolare e puntuale programmazione delle attività future, a partire dall'anno corrente. Si cercherà, pertanto, di tracciare, attraverso indicatori stabili e riproducibili nel tempo, l'andamento delle azioni svolte e lo sviluppo che avranno nel medio e breve periodo.

Prima di passare alla descrizione delle attività, azioni o progetti che l'Ateneo intende realizzare, nel corso del 2022, nell'ambito delle attività di Terza Missione, appare opportuno sintetizzare quanto è stato fatto nell'ultimo triennio, anche alla luce di quelle che sono state le difficoltà e gli adattamenti dettati dalla crisi pandemica. Uno sforzo di sintesi che consentirà da un lato di evidenziare il lavoro d'insieme portato avanti dall'Ateneo e dai tre Dipartimenti (*Africa, Asia e Mediterraneo; Scienze Umane e Sociali; Studi Letterari, Linguistici e Comparati*) e, dall'altro, di identificare, a conclusione del triennio 2019-2021, un punto di partenza per definire nuovi target e consolidare quelli già in essere da alcuni anni. In altre parole, tracciare un percorso capace di monitorare l'evoluzione del dialogo e dell'interazione che l'Ateneo ha con il territorio e con le comunità.

Nel corso del triennio appena trascorso, causa la situazione sanitaria e le restrizioni conseguenti, le attività di public engagement e formazione continua sono state parzialmente condizionate nella loro realizzazione, sia sotto l'aspetto puramente numerico che sotto l'aspetto del pieno coinvolgimento di tutte le realtà operanti sul territorio.

Con riferimento ai dati presenti nella relazione SUA TM 2019, 2020 e 2021 di Ateneo e dei tre Dipartimenti (*Africa, Asia e Mediterraneo; Scienze Umane e Sociali; Studi Letterari, Linguistici e Comparati*), si può affermare che nel corso del triennio 2019-2021 sono state realizzate mediamente **n. 59 iniziative**.

Con riferimento ai soli dati numerici - tralasciando, quindi, quelli che sono i riferimenti di budget, la descrizione delle attività, etc. ampliamenti documentati nelle relazioni SUA TM di Ateneo e dei Dipartimenti – si riportano nella seguente tabella i dati aggregati delle iniziative svolte, ripartite per tipologia e categoria nel triennio 2019-2021:

TIPOLOGIA	CATEGORIA	INIZIATIVA PROMOSSA DA			TOTALE
		DIPARTIMENTI	ATENEO	SOGGETTI ESTERNI	
	Concerti, spettacoli, rassegne, mostre e altri eventi alla comunità	16		20	36
	Pubblicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico non accademico	21		9	30

PUBLIC ENGAGEMENT	Iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca	16	1	23	40
	Coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	10	3	5	18
	Formulazione di programmi di pubblico interesse ( <i>policy-making</i> )	9		3	12
	Progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio			2	2
	Co-produzione di conoscenze ( <i>citizen science, contamination lab</i> )	8		4	12
	Altro	8			8
<b>SUB TOTALE</b>					<b>158</b>
SCAVI ARCHEOLOGICI	11		5	16	
FORMAZIONE CONTINUA	5			5	
BREVETTI					
SPIN-OFF					
SALUTE PUBBLICA					
<b>SUB TOTALE</b>					<b>21</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO EVENTI</b>					<b>179</b>

Dati SUA TM Ateneo e SUA TM Dipartimenti DAAM, DISUS e DSLCC – anni 2019-2020-2021

Inoltre

<b>Tipologia partecipanti triennio 2019-2021</b>	<b>n.</b>
Docenti Ateneo	149
Insegnati scuole	478
Studenti scuole	3.727
Totale partecipanti individuali	143.854
Enti di ricerca e istituzioni pubbliche coinvolti	104

Mediamente si evidenzia che nel triennio preso in considerazione si è avuto una partecipazione organizzativa del **personale docente** strutturato in numero pari a **49 unità** e il coinvolgimento di un **numero di enti di ricerca e istituzioni pubbliche** pari a **34**.

Sul piano delle **presenze di pubblico** rilevate si registra un valore medio pari a **47.951 unità**, di cui con riferimento al solo ambito scolastico **n. 1.242 studenti e n. 159 insegnanti**.

Infine, per quanto riguarda l'attività di digitalizzazione di prodotti presso il Sistema Museale di Ateneo, con il solo riferimento all'anno 2021, si riscontra la produzione di 2.932 digitalizzazioni nel quadro del progetto finanziato dalla Fondazione Shelby White (Between Gash and Atbara, The archeology of Eastern Sudan – Shelby With and Leon Levy Program for archeological Publications (Harvard.edu)). La programmazione 2022 ipotizza un incremento del 40% delle digitalizzazioni fino ad arrivare ad un totale complessivo di 4.100,00 prodotti digitalizzati.

Alla luce di quanto sopra evidenziato e in coerenza con gli obiettivi di Terza Missione e Public Engagement, indicati dal Piano Strategico 2021/2023, l'Ateneo, pertanto, intende sviluppare nel corso del 2022 un'azione di potenziamento e supporto alle attività di Terza Missione tale da incrementare e migliorare l'impatto della sua azione in ambito educativo, culturale e sociale.

Nello specifico per l'anno 2022, si conferma la partecipazione dell'Ateneo alle iniziative **Futuro Remoto (36° edizione dal titolo "Equilibri")**, **"Notte dei Ricercatori ed. 2022"**, **"Start Cup Campania ed. 2022"**, **Corso Apple "iOS Foundation Program"** e **Open Day**, nonché la realizzazione delle **11 iniziative**, di seguito riportate, finanziate per complessivi 30.000,00 euro di cui al Bando emanato con D.R. 413 del 06.07.21:

<b>Referente scientifico</b>	<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>DSUS</b>
Silvana Carotenuto	Cosmopoetiche: arte, natura e immaginari femminili (a cura del gruppo di ricerca M.A.M.)	1.500,00
Riccardo Naldi	La Madonna di Costantinopoli. Un recupero per la diocesi di Pozzuoli	2.500,00
Matteo Petrelli	L'etnicità in guerra. I soldati alleati di origine italiana nella Seconda Guerra Mondiale	1.500,00
	<b>TOTALE</b>	<b>5.500,00</b>
<b>Referente scientifico</b>	<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>DAAM</b>
Stefania Cavaliere	MAYA. Festival of Indian Music, Art, Yoga and Aesthetics	4.500,00
Ersilia Francesca	Lotta alla violenza di genere in ambito migratorio e interculturale: scambio di buone pratiche tra università e associazioni/ONG del territorio	3.000,00
Fabrizio Pesando	Valorizzazione del Parco Archeologico di Cupra Marittima (AP)	3.500,00
Gianfrancesco Lusini	Il "Catalogo Nazionale dei Manoscritti Etiopici in Italia"	1.500,00
Varriano Valeria	Intrezzo cinese	4.000,00
	<b>TOTALE</b>	<b>16.500,00</b>
<b>Referente scientifico</b>	<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>DSLCC</b>
Carlo Vecce	Leggere il Mediterraneo. Narrazioni, rotte, immaginari	1.500,00
Maria Cristina Lombardi	L'isola: realtà e metafora. Traduzione poetica e teatro della creatività	3.000,00
Lorenzo Mango	I Segni e i Luoghi – Azioni performative in spazi urbani	3.500,00
	<b>TOTALE</b>	<b>8.000,00</b>

Infine, si intende realizzare nel periodo settembre/ottobre p.v. una **iniziativa di formazione e informazione su TM e PE** per la presentazione di buone pratiche relative ad attività di TM con il coinvolgimento del personale dell'Ateneo, di esperti della comunicazione, della ricerca, di rappresentanti dell'associazionismo, delle imprese e degli enti locali.

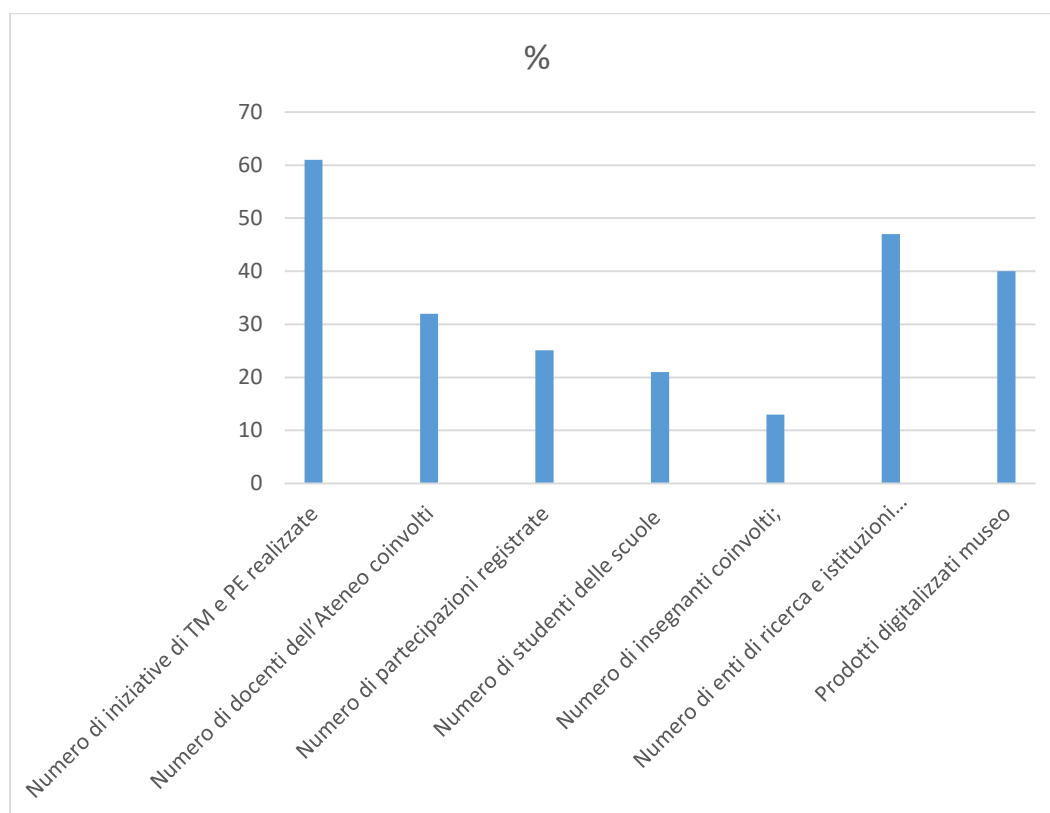
In termini generali, individuando come parametri di base i seguenti indicatori:

**Numero totale di iniziative di TM e PE realizzate;**  
**Numero complessivo di docenti dell'Ateneo coinvolti;**

**Numero complessivo di partecipazioni registrate;**  
**Numero di studenti delle scuole coinvolti;**  
**Numero di insegnanti coinvolti;**  
**Numero di enti di ricerca e istituzioni pubbliche coinvolti;**  
**Prodotti digitalizzati museo;**

Si può ipotizzare un incremento dell'azione dell'Ateneo così raffigurato:

INDICATORE	Media triennio 2019/2021	Programmazione 2022	%	Delta
Numero di iniziative di TM e PE realizzate	59	95	+61	+36
Numero di docenti dell'Ateneo coinvolti	49	65	+32	+16
Numero di partecipazioni registrate	47.951	60.000	+25	+12.049
Numero di studenti delle scuole	1.242	1500	+21	+258
Numero di insegnanti coinvolti;	159	180	+13	+21
Numero di enti di ricerca e istituzioni pubbliche coinvolti	34	50	+47	+16
Prodotti digitalizzati museo	2932	4100	+40	1168



In conclusione, si intende realizzare un piano di attività che da un lato sia numericamente superiore, che incrementi la partecipazione del personale strutturato - sia in chiave multiculturale che trasversale

– per meglio intercettare le necessità del territorio e degli attori sociali e, dall'altro lato, sia sempre più dotato di strumenti efficaci per il monitoraggio e per la valutazione del gradimento. A tal proposito, è auspicabile una maggiore sinergia tra gli Uffici dell'Amministrazione centrale e le strutture Dipartimentali e dei Centri dell'Ateneo, al fine di rendere sempre più efficace, coordinata e visibile la presenza dell'Università l'Orientale sul territorio nazionale