

**Schede illustrative e di monitoraggio attività di Terza missione (SUA -TM dell'Ateneo)
Anni 2015, 2016, 2017, 2018
(compilazione: febbraio 2019 – parere Senato: maggio 2019)**

Il ritardo nella pubblicazione della SUA-TM (Scheda unica annuale per la Terza missione) con il materiale illustrativo delle attività di terza missione dell'Ateneo si motiva con l'impossibilità di compilare online (sul sito del Ministero) la SUA-TM che, annunciata più volte fin dal 2015, non ha mai trovato attuazione. Le nuove Linee guida diffuse dall'ANVUR per la sua compilazione, essenziali per indirizzare e soprattutto monitorare le attività, sono state pubblicate nel novembre 2018.

ATTIVITÀ CONTO TERZI

Per quanto riguarda il conto terzi relativo all'Ateneo, oltre agli importi derivanti da contratti realizzati tramite gli uffici dell'amministrazione centrale, in particolare l'Ufficio relazioni esterne e progetti speciali, si considerano anche quelli derivanti dai Centri di servizio, in particolare il CLAOR (Centro linguistico di Ateneo Università L'Orientale) e il CISA (Centro interdipartimentale servizi di archeologia). Le quote complessive per ciascun anno sono specificate nelle schede seguenti:

ANNO 2015 – ATENEO

Attività commerciale (SIOPE 1310)	
<i>(sotto-voci)</i>	
	Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata) --
	Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario) --
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni (didattica lingue CLAOR):
	€ 5.752 (Liceo Statale Manzoni - Caserta);
	€ 9.600 (I.S. Mazzini – Napoli);
	€ 38.575 (LESS Impresa sociale ONLUS);
	€ 3.840 (Istituto Magistrale Guacci – Benevento);
	€ 2.555,87 (Seconda Università di Napoli);
	€ 18.000 (Dpt Ingegneria industriale – Federico II, Napoli);
	€ 7.250 (Liceo statale Piero Calamandrei – Napoli);
	€ 7.000 (Dpt Ingegneria industriale – Federico II, Napoli).
	Altre entrate derivanti da attività commerciale --
Totale	€ 92.572,87
Trasferimenti correnti da altri soggetti	
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (SIOPE 3211)
	€ 9.500 (Fondazione Russkji Mir - Bohmig);
	€ 24.136,00 (Università della California - Izzo);
	€ 622,46 (British Foundation for the Study of Arabia - Manzo).
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (SIOPE 3212)
	€ 50.100 (Regione Campania – Piano Azione e Coesione 3 – Librandi, Velardi)
Totale	84.358,46
Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (SIOPE 3412)
	€ 723.000 (Regione Campania - Rostirolla)
Totale	€ 723.000,00
Totale complessivo	899.931,27

ANNO 2016 – ATENEO

Attività commerciale (SIOPE 1310)	
<i>(sotto-voci)</i>	
	Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata) --
	Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario) (attività CISA):
	€ 5.000 (società ATS);
	€ 20.000 (Segretariato regionale MIBACT per la Campania).
	Totale € 25.000
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni (didattica lingue CLAOR):
	€ 3.200 (Liceo Statale Vittorio Emanuele II - Napoli);
	€ 5760 (Liceo statale Manzoni - Caserta);
	€ 9.600 (I.S. Mazzini – Napoli);
	€ 112.867,12 (LESS Impresa sociale ONLUS);
	€ 47.000 (Accademia di Belle Arti - Napoli);
	€ 9.000 (Liceo statale Umberto I - Napoli);
	€ 3.840 (Liceo statale Carducci – Nola)
	€ 3.000 (Dpt Ingegneria industriale – Federico II, Napoli);
	Totale € 194.267,12
	Altre entrate derivanti da attività commerciale --
	Totale attività commerciale € 219.267,12
Trasferimenti correnti da altri soggetti	
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (SIOPE 3211)
	€ 7.187,85 (Fondazione Russkji Mir - Bohmig);
	€ 7.530,18 (Fondazione Russkji Mir - Bohmig);
	€ 8.830,00 (Ambasciata Americana in Italia - Izzo).
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (SIOPE 3212)
	€ 16.000,00 (Regione Campania – Di Maio, Gallo)
	Totale € 39.548,03
	Totale complessivo € 258.815,15

ANNO 2017 – ATENEO

Attività commerciale (SIOPE 1310)	
<i>(sotto-voci)</i>	
	Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata) --
	Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario) --
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni (didattica lingue CLAOR):
	€ 25.000 (Accademia Belle Arti – Napoli);
	€ 3.840 (Liceo Segrè – Marano, Napoli)
	€ 3.500 (I.S. Mazzini – Napoli);
	€ 107.183,52 (LESS Impresa sociale ONLUS);
	€ 3.840 (Liceo statale Carducci – Nola)
	€ 8.000 (Istituto Convitto nazionale Giordano Bruno - Maddaloni);
	Altre entrate derivanti da attività commerciale --
	Totale € 151.363,52
Entrate finalizzate da attività convenzionate	
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (SIOPE 1299)
	€ 4.500 (Centro Studi Americani – Roma - Izzo).
	Totale € 4.500

Trasferimenti correnti da altri soggetti	
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (SIOPE 3211) € 32.500 (Fondazione Russkji Mir - Bohmig).
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (SIOPE 3212) € 66.800 (Regione Campania, Piano Azione e coesione – Librandi, Velardi); € 1.556.690,59 (Regione Campania – Rostirolla)
	Trasferimenti correnti da Enti di Ricerca (SIOPE 3222) € 11.789,94 (ISMEO – Manzo); € 11.893,27 (Istituto Italo-Latino Americano – Guarino); € 11.789,94 (Istituto Italiano di Studi Germanici – Cristina Lombardi)
Totale € 1.691.463,74	
Totale complessivo € 1.847.327,26	

ANNO 2018 – ATENEO¹

Attività commerciale (SIOPE SX E.3.01.02.01.027 – ex 1310)	
<i>(sotto-voci)</i>	
	Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata) --
	Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario) --
	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni (didattica lingue CLAOR): € 25.000 (Accademia di Belle Arti di Napoli) € 63.514,26 (LESS Impresa sociale Onlus)
	Altre entrate derivanti da attività commerciale (SIOPE SX E.3.05.99.99.999) € 155.494,50 (Corsi di lingua, inglese, cinese, italiano L2, per utenti esterni)
Totale € 244.008,76	
Entrate finalizzate da attività convenzionate	
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altri Soggetti (SIOPE ex 1299): 0
Totale 0	
Trasferimenti correnti da altri soggetti	
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (SIOPE SX E.2.01.05.02.001 – ex 3211) € 237.391,94 (Confucio Institute – Shanghai International Studies University)
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (SIOPE ex 3212) 0
	Trasferimenti correnti da Enti di Ricerca (SIOPE 3222): 0
Totale € 237.391,94	
Totale complessivo € 481.400,70	

¹ Nel 2018 i codici SIOPE sono stati modificati; nonostante ciò, le Linee guida Anvur per la TM del novembre 2018 indicano ancora i codici validi fino al 2017. Si è cercato di trovare per quanto possibile le equivalenze tra vecchi e nuovi codici.

Per quanto riguarda la percentuale fissa di prelevamento dai contratti dei docenti, il Regolamento di ateneo prevede i seguenti vincoli percentuali:

- compensi al personale e oneri diretti ed indiretti a carico dell'amministrazione, uguale o inferiore al 70%;
- quota in favore della struttura per spese di carattere generale, uguale o superiore al 5%;
- quota di Ateneo, destinata al trattamento accessorio del personale amministrativo e tecnico, uguale al 10%.

Non vi sono limiti massimi all'ammontare dei contratti conto terzi che i docenti possono realizzare.

L'Ateneo non ha provveduto a raccogliere in maniera sistematica dati e informazioni sui singoli contratti conto terzi del dipartimento, ma si propone di farlo e di inserirlo tra gli obiettivi da perseguire nell'ambito della terza missione per il triennio 2019-2021.

Il Regolamento di Ateneo che disciplina il conto terzi è scaricabile dal sito, all'indirizzo:

http://www.unior.it/doc_db/doc_obj_10420_04-12-2013_529efe9482389.pdf

STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

STRUTTURE DEDICATE AL PLACEMENT
<i>Denominazione:</i> SOriT (Servizio di Orientamento e Tutorato)
<i>Anno di inizio attività:</i> 2003
<i>Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno</i> 2015: 42.000,00 2016: 39.000,00 2017: 31.000,00 2018: 43.000,00
<i>Numero addetti ETP (tempo pieno) dedicati al placement:</i> 2
<i>L'ufficio non organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP.</i>
<i>L'ufficio dispone di un database di imprese e organizzazioni interessate a partecipare a iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistati, ecc.).</i>
<i>Numero di imprese, istituzioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore che nell'anno solare di riferimento hanno una convenzione attiva con l'Ateneo per finalità di stage e placement:</i> 75
<i>Numero di offerte di stage e di lavoro pubblicate:</i> 70
<i>L'ufficio effettua una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti.</i>
<i>L'ufficio organizza incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc.) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti.</i>
<i>Sito web:</i> http://www.unior.it/didattica/16788/2/opportunita-per-laureati.html
<i>Dipartimenti coinvolti:</i> tutti i Dipartimenti dell'Ateneo.
<i>Descrizione</i> Career Service: È un servizio a disposizione dei laureandi e dei laureati teso a far conoscere le opportunità di lavoro e ulteriore formazione e a fornire gli strumenti necessari per compiere una scelta professionale consapevole, in base alle proprie attitudini e competenze e alla conoscenza del mercato. Organizza colloqui personalizzati e seminari di orientamento finalizzati alla ricerca attiva del lavoro. Utilizza gli strumenti e i dispositivi di politiche attive del lavoro, come tirocini extracurricolari, contratti di alto apprendistato per la formazione e la ricerca, ecc. Il Career Service tiene costantemente informati i laureandi/laureati dell'Ateneo sulle opportunità di formazione, stage e lavoro loro dedicate, attraverso una mailing list estratta dalla Banca dati laureati fornita da Almalaura. Job placement d'Ateneo: Il servizio è finalizzato a promuovere lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento degli studenti nel mondo delle professioni grazie a un vero e proprio network di aziende accreditate. Si intende facilitare e velocizzare l'incontro tra laureati e imprese,

favorendo la congiunzione tra domanda e offerta grazie alla diffusione sul web delle offerte e mettendo in contatto le esigenze aziendali con le competenze, le esperienze e le attitudini di studenti e laureati. Si offre uno strumento veloce, finalizzato alla selezione delle candidature più idonee ai profili professionali ricercati. Il servizio è riservato ai laureandi, ai laureati e ai diplomati dei Corsi e dei Master dell'Università L'Orientale. Non comporta alcun onere per i datori di lavoro. Ai laureati e alle imprese si offrono inoltre servizi e iniziative di orientamento professionale, dall'assistenza sulle tecniche di ricerca del lavoro a incontri con differenti realtà professionali.

CONSORZI E ASSOCIAZIONI PER LA TERZA MISSIONE

Si fornisce di seguito l'elenco delle strutture ritenute più rilevanti, rinviando all'**Allegato 1 (alla SUA-TM)** per la loro descrizione dettagliata e per l'elenco di altri consorzi, associazioni e reti universitarie cui l'Ateneo aderisce:

DENOMINAZIONE	FINALITÀ PREVALENTE
APENet (Atenei ed Enti di ricerca per il Public Engagement)	Public Engagement
CISIA (Consorzio interuniversitario sistemi integrati per l'accesso)	Altro: orientamento alla formazione universitaria specialistica e di perfezionamento superiore
CIVILTÀ DEL MEDITERRANEO	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca
PROMOS RICERCHE	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca
STOÀ	Sostegno all'imprenditorialità

GESTIONE DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI

POLO MUSEALE

Di seguito la scheda descrittiva relativa al Museo Scerrato fondato e gestito dall'Ateneo².

<u>Polo museale dell'Ateneo</u>
1. Nome della struttura di gestione: Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"
2. Musei e collezioni gestiti dal Polo Museale: Museo Umberto Scerrato
3. Il Polo Museale gode di autonomia amministrativa: NO
4. Il Polo Museale gode di autonomia gestionale Sì (si sta provvedendo anche a uno specifico regolamento)
5. Il Polo Museale è aperto e fruibile: <ul style="list-style-type: none"> • solo durante i giorni feriali • solo nei fine settimana • su richiesta • altro: due giorni a settimana (giovedì e venerdì) e in altri giorni su richiesta
6. L'ingresso è a pagamento? <ul style="list-style-type: none"> - Sì - No X
6a. Importo totale delle entrate da vendita di biglietti nell'anno
7. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze <ul style="list-style-type: none"> - Si X - No
7a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile): 2015: 433

² La documentazione è conservata dal Museo e dall'Ufficio Relazioni esterne e progetti speciali.

<p>2016: 344 2017: 371 2018: 281 7b. N. ro dei visitatori paganti nell'anno: 0</p>
<p>8. <i>Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la gestione del polo museale nell'anno per fonte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Unione Europea:</i> • <i>Stato:</i> € 13879 (MIUR DE L 232 – anno 2018) • <i>Enti locali:</i> • <i>Altri Enti pubblici:</i> • <i>Privati:</i> Donazioni di oggetti di interesse archeologico: mattone elamico € 500,00; vassoio egiziano-armeno € 10.000; oggetti etiopici e vaso meroitico € 1.365; statua cinese € 22.000. Totale: € 33.865,00
<p>9. <i>Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno</i></p> <p>2015: 6400 2016: 6400 2017: 6400 2018: 6400</p>
<p>10. <i>Numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato al Polo Museale:</i> 0 (ma la procedura per bando di concorso è in via di espletamento) 10.a <i>Il Polo organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP:</i> NO</p>
<p>11. <i>Il Polo svolge laboratori didattici e visite guidate per le scuole:</i> SI 11a. <i>(Se sì) Numero degli studenti coinvolti:</i> 70 (nell'anno 2018)</p>
<p>12. <i>Il Polo svolge attività in collaborazione con altri musei, documentabili attraverso accordi e/o convenzioni:</i> attività in via di definizione</p>

Immobili storici

Di seguito la scheda descrittiva dei 4 immobili di proprietà dell'Ateneo e dell'immobile in comodato d'uso gratuito vincolati ai sensi del D. Lgs. 42/2004³:

<p><i>N.ro di metri quadri di superficie degli immobili di interesse storico dell'ateneo:</i></p> <p>Palazzo Du Mesnil, via Chiatamone 61/62 – sup. netta interna mq. 2050,38 Palazzo Giusso, Largo san Giovanni Maggiore, n. 30 sup. netta interna mq. 6027,34 Palazzo Corigliano, piazza San Domenico Maggiore n. 12 sup. netta interna mq. 5016,77 Palazzo Santa Maria Porta Coeli, via Duomo n.219, sup. netta interna mq. 5712,20</p> <p>Cappella Pappacoda (in comodato d'uso gratuito), Largo San Giovanni Maggiore, sup. netta interna mq. 102,00</p>
<p><i>Importo complessivo delle spese di manutenzione straordinaria:</i></p> <p>Anno 2015 € 390.000,00 Anno 2016 € 375.000,00 Anno 2017 € 695.000,00 Anno 2018 € 308.731,34</p>
<p><i>Gli immobili storici dell'ateneo sono aperti e fruibili (sono possibili più risposte):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>sei giorni su sette</i> - <i>solo durante i giorni feriali</i> - <i>solo nei fine settimana</i> - <i>su richiesta e/o per visite guidate X</i> - <i>per ospitare concerti, mostre, congressi, etc. X</i> - <i>in modo differenziato tra le strutture X</i>

³ La documentazione è conservata presso gli uffici dell'Area Tecnica.

- non visitabili dal pubblico
- altro:
Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: http://www.unior.it/ateneo/3728/1/situazione-patrimoniale.html
Riconoscimenti o premi internazionali (specificare)

FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA

Le schede seguenti forniscono i dati numerici; quelle relative all'Ateneo includono anche i dati del CLAOR⁴.

SCHEDE CORSI DI FORMAZIONE CONTINUA

ANNO 2015 - ATENEO

1. Numero totale di corsi erogati: 25
- di cui corsi a pagamento: 25
- di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC): 0
- di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuole: 0
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti): 0
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate: 1800
4. Numero totale di partecipanti: 468
- di cui di istituzioni pubbliche: <u>dato non disponibile</u>
- di cui di imprese: <u>dato non disponibile</u>
- di cui di terzo ordine: <u>dato non disponibile</u>
5. Numero di docenti coinvolti: 12
- di cui docenti esterni all'ateneo: 3
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) [sono possibili più risposte]: 0
- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a istituzioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: € 143.540,00
• importi delle convenzioni:
• quote di iscrizione: € 143.540,00
• altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei: 0
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali: 0

ANNO 2016 - ATENEO

1. Numero totale di corsi erogati: 24
- di cui corsi a pagamento: 24
- di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC): 0
- di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuole: 0
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti): 0
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate: 1800
4. Numero totale di partecipanti: 413
- di cui di istituzioni pubbliche: <u>dato non disponibile</u>

⁴ La documentazione è conservata presso il CLAOR, per i corsi gestiti da questa struttura, e presso l'Ufficio Relazioni esterne e progetti speciali per il corso di Ateneo del 2018.

- di cui di imprese: <u>dato non disponibile</u>
- di cui di terzo ordine: <u>dato non disponibile</u>
5. Numero di docenti coinvolti: 11
- di cui docenti esterni all'ateneo: 0
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) [sono possibili più risposte]: 0
- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a istituzioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: € 129.950,00
• importi delle convenzioni: 0
• quote di iscrizione: € 129.950,00
• altre entrate: 0
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei: 0
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali: 0

ANNO 2017 - ATENEO

1. Numero totale di corsi erogati: 24
- di cui corsi a pagamento: 24
- di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC): 0
- di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuole: 0
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti): 0
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate: 1800
4. Numero totale di partecipanti: 373
- di cui di istituzioni pubbliche: <u>dato non disponibile</u>
- di cui di imprese: <u>dato non disponibile</u>
- di cui di terzo ordine: <u>dato non disponibile</u>
5. Numero di docenti coinvolti: 11
- di cui docenti esterni all'ateneo: 1
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) [sono possibili più risposte]: 0
- di cui appartenenti a istituzioni pubbliche
- di cui appartenenti a imprese
- di cui appartenenti a istituzioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: € 120.646,00
• importi delle convenzioni:
• quote di iscrizione: € 120.646,00
• altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei: 0
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali: 0

ANNO 2018 – ATENEO

1. Numero totale di corsi erogati: 1 (corso ateneo) + 31 (CLAOR)
- di cui corsi a pagamento: 1 (corso ateneo) + 31
- di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC): 0
- di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuole: 1
2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti): 0
3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate: 21 (corso di tutti i dpt) + 1800 (CLAOR)
4. Numero totale di partecipanti: 41 (corso ateneo) + 410 (CLAOR)

- di cui di istituzioni pubbliche: 41 (corso ateneo) – dato non disponibile per corso CLAOR - di cui di imprese: 0 (corso ateneo) – dato non disponibile per corso CLAOR - di cui di terzo ordine: 0 (corso ateneo) – dato non disponibile per corso CLAOR
5. Numero di docenti coinvolti: 9 (corso ateneo) + 15 (CLAOR) di cui docenti esterni all'ateneo: 0
6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali): 1 (corso ateneo) – 0 (CLAOR) - di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: 1 - di cui appartenenti a imprese - di cui appartenenti a istituzioni del terzo settore
7. Introiti complessivi dei programmi: € 2.135 (corso ateneo) + € 155.494,50 <ul style="list-style-type: none"> • importi delle convenzioni: • quote di iscrizione: € 2.135 (corso ateneo) + € 155.494,50 • altre entrate:
8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei: 0
9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali: 0

SCHEDE ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

I progetti di Alternanza Scuola-Lavoro sono gestiti dall'Ateneo. Di seguito i dati distinti per anno⁵:

1. Numero totale di progetti Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 2017: 1 (Liceo Scientifico-Linguistico "V. Cuoco – T. Campanella") 2018: 3 (Liceo Scientifico-Linguistico Statale "V. Cuoco-T. Campanella", Liceo delle Scienze Umane "S. Catone", Liceo Statale di Istruzione Superiore "R. Livatino" e Liceo Scientifico statale "F. Silvestri")
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 2017: 20 2018: 57 (20 – Liceo Cuoco-Campanella e 37 Licei Livatino e Silvestri) -
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 2017: 1 docente dell'Orientale e 1 tutor del Liceo 2018: 3 docenti dell'Orientale (1 Liceo Cuoco-Campanella e 2 Licei Livatino e Silvestri) e 3 tutor delle scuole (1 Liceo Cuoco-Campanella e 2 Licei Livatino e Silvestri)

⁵ La documentazione è conservata dell'Ufficio Relazioni esterne e progetti speciali e dagli uffici del Servizio orientamento e tutorato.

PUBLIC ENGAGEMENT

I SAPERI DELL'ORIENTALE

Data di svolgimento dell'iniziativa: febbraio-aprile 2015
Edizione nr. 1
Titolo: I Saperi dell'Oriente: Islam
<p><i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo) - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) X - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate in altra sezione) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) - iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) - altre iniziative di Public Engagement
<p><i>Obiettivi (max 500 battute):</i> I "Saperi dell'Oriente" è un'iniziativa dell'Ateneo che dal 2015 si propone di diffondere tra il pubblico interessato della città e della regione le conoscenze più strettamente legate alle ricerche dell'Università, con particolare attenzione alle culture, alle lingue, alla storia e alle religioni del mondo.</p>
<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i></p> <p>10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche X</p> <p>11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche X</p> <p>12 - Scienze Giuridiche</p> <p>13 - Scienze Economiche e Statistiche</p> <p>14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):</i> 0</p> <ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca - altre istituzioni pubbliche - imprese - terzo settore
<p><i>Dimensione geografica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale X - nazionale - internazionale
<p><i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i> dato non rilevato</p> <ul style="list-style-type: none"> - istituzioni pubbliche (numero) - imprese (numero) - istituzioni terzo settore (numero) - scuole:

<ul style="list-style-type: none"> ○ studenti (numero) ○ insegnanti (numero) - partecipanti individuali (numero) X <ul style="list-style-type: none"> ○ di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p>Presenza di un sistema di valutazione: NO <i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> Nel 2015 il moltiplicarsi degli attentati dell'ISIS ha accentuato sia le difficoltà di convivenza con le comunità immigrate sia l'ostilità nei confronti della religione islamica. Ciò è quasi sempre da ricondurre a scarsa conoscenza dei contenuti dell'Islam, che induce ad accomunare sotto un'unica etichetta forme di devozione religiosa assai distanti tra loro. Nell'ambito dell'islamistica l'Oriente vanta un'antichissima tradizione di studi, che le consente di spaziare tra le lingue e le culture dell'Africa del Nord, dell'Arabia Saudita, della Turchia, dell'Iran, dell'Indonesia e oltre. È sembrato doveroso mettere a disposizione della città e della regione i saperi e le ricerche più aggiornate per contribuire a una conoscenza in grado di confrontare consapevolmente l'identità propria e dell'altro. Tra l'11 febbraio e l'8 aprile 2018 si sono tenuti, presso l'Ateneo, 9 incontri sui temi della religione, del proselitismo, del diritto nei diversi paesi di religione islamica.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 8 - numero di amministrativi in ETP: 3 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): 1 - numero di studenti e dottorandi
<p>Budget complessivo utilizzato: € 2.000,00 ca. (spese per personale + stampa materiali)</p> <ul style="list-style-type: none"> - di cui finanziamenti esterni
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i> http://www.unior.it/ateneo/17762/1/i-saperi-dell-orientale.html</p>
<p><i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i> Nel sito è reperibile il programma</p>

<p>Data di svolgimento dell'iniziativa: novembre 2015-febbraio 2016</p>
<p>Edizione nr. 2</p>
<p>Titolo: I Saperi dell'Oriente: Gender</p>
<p><i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo) - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) X - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate in altra sezione) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)

<ul style="list-style-type: none"> - <i>partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</i> - <i>iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</i> - <i>iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)</i> - <i>altre iniziative di Public Engagement</i>
<p><i>Obiettivi (max 500 battute):</i> I “Saperi dell’Orientale” è un’iniziativa dell’Ateneo che si propone di diffondere tra il pubblico interessato della città e della regione le conoscenze più strettamente legate alle ricerche dell’Università, con particolare attenzione alle culture, alle lingue, alla storia e alle religioni del mondo.</p>
<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i></p> <p>10 - <i>Scienze dell’Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche</i> X</p> <p>11 - <i>Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche</i> X</p> <p>12 - <i>Scienze Giuridiche</i></p> <p>13 - <i>Scienze Economiche e Statistiche</i></p> <p>14 - <i>Scienze Politiche e Sociali</i></p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSLLC, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione (sono possibili più risposte):</i> 0</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>università/enti di ricerca</i> - <i>altre istituzioni pubbliche</i> - <i>imprese</i> - <i>terzo settore</i>
<p><i>Dimensione geografica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>locale</i> - <i>regionale</i> X - <i>nazionale</i> - <i>internazionale</i>
<p><i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i> dato non rilevato</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>istituzioni pubbliche (numero)</i> - <i>imprese (numero)</i> - <i>istituzioni terzo settore (numero)</i> - <i>scuole:</i> <ul style="list-style-type: none"> o <i>studenti (numero)</i> o <i>insegnanti (numero)</i> - <i>partecipanti individuali (numero)</i> X <ul style="list-style-type: none"> o <i>di cui bambini e giovani</i> - <i>altro (specificare e inserire numero)</i>
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione:</i> NO</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell’iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> Dopo le prime affermazioni in Nord America, tra gli anni Settanta e Ottanta del Novecento, gli studi di genere hanno avuto sviluppo sempre più ampio anche in Italia. L’Orientale ha istituito uno specifico Centro di ricerca ed elaborazione culturale, “Gender History”, che, pur gravitando principalmente sul Dipartimento di Scienze umane e sociali, ha carattere interdisciplinare e coinvolge docenti di diverse aree. Carattere interdisciplinare hanno avuto anche i sette incontri della seconda edizione dei “Saperi dell’Orientale”, che hanno esposto al pubblico temi legati al rapporto tra genere e migrazioni, all’esperienza politica femminile in paesi dell’Africa e dell’Asia, all’oppressione religiosa, alla rappresentazione del femminile in Occidente.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>numero di docenti in ETP:</i> 7 - <i>numero di amministrativi in ETP:</i> 3

- numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti):
- numero di studenti e dottorandi
Budget complessivo utilizzato: € 2000,00 ca. (spese per personale + stampa materiali)
- di cui finanziamenti esterni
Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili): http://www.unior.it/ateneo/17762/1/i-saperi-dell-orientale.html
Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa): Il programma è reperibile nel sito

Data di svolgimento dell'iniziativa: febbraio-marzo 2017
Edizione nr. 3
Titolo: I Saperi dell'Orientale: Tra l'Italia e l'America latina.
Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):
<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo) - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) X - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate in altra sezione) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) - iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) - altre iniziative di Public Engagement
Obiettivi (max 500 battute): I "Saperi dell'Orientale" è un'iniziativa dell'Ateneo che dal 2015 si propone di diffondere tra il pubblico interessato della città e della regione le conoscenze più strettamente legate alle ricerche dell'Università, con particolare attenzione alle culture, alle lingue, alla storia e alle religioni del mondo.
Aree scientifiche coinvolte. 10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche X 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche X 12 - Scienze Giuridiche 13 - Scienze Economiche e Statistiche X 14 - Scienze Politiche e Sociali
Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte): DAAM, DSSL, DSUS
Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):
<ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca X - altre istituzioni pubbliche X - imprese - terzo settore
Dimensione geografica:
<ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale X - nazionale - internazionale

<p><i>Publici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i> dato non rilevato</p> <ul style="list-style-type: none"> - istituzioni pubbliche (numero) - imprese (numero) - istituzioni terzo settore (numero) - scuole: <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero) o insegnanti (numero) - partecipanti individuali (numero) X <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione:</i> NO <i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> Numerosi sono gli studi e le ricerche dedicati dall'Oriente alle lingue e alle culture ispano-americane, studi che nel corso degli anni si sono estesi ad ambiti diversi, dalla letteratura alla storia, dalla società all'economia. Da alcuni anni è attivo presso il Dipartimento di Studi letterari, linguistici e comparati, ma con partecipazione di docenti degli altri dipartimenti, il Centro di Studi sull'America latina. La terza edizione dei "Saperi dell'Oriente", articolato in cinque incontri, ha voluto offrire al pubblico cittadino e regionale un quadro il più ampio possibile, che mettesse soprattutto in evidenza le relazioni tra l'Italia e i paesi dell'America latina, soffermandosi, tra gli altri, sui temi dell'emigrazione, della circolazione delle idee e del pensiero economico. Hanno collaborato e partecipato agli incontri anche un docente dell'Università cattolica di Milano e il Segretario generale dell'Istituto italo-latino americano di Roma (IILA).</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 6 - numero di amministrativi in ETP: 3 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): - numero di studenti e dottorandi
<p><i>Budget complessivo utilizzato:</i> 2500,00 ca. (spese per personale + stampa materiali)</p> <ul style="list-style-type: none"> - di cui finanziamenti esterni
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i> http://www.unior.it/ateneo/17762/1/i-saperi-dell-orientale.html</p>
<p><i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i> Il programma è reperibile nel sito</p>

<p>Data di svolgimento dell'iniziativa: marzo-maggio 2018</p>
<p>Edizione nr. 4</p>
<p>Titolo: I Saperi dell'Oriente: Religioni e identità</p>
<p><i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo) - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) X

<ul style="list-style-type: none"> - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate in altra sezione) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) - iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) - altre iniziative di Public Engagement
<p>Obiettivi (max 500 battute): I “Saperi dell’Orientale” è un’iniziativa dell’Ateneo che dal 2015 si propone di diffondere tra il pubblico interessato della città e della regione le conoscenze più strettamente legate alle ricerche dell’Università, con particolare attenzione alle culture, alle lingue, alla storia e alle religioni del mondo.</p>
<p>Aree scientifiche coinvolte.</p> <p>10 - Scienze dell’Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche X</p> <p>11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche</p> <p>12 - Scienze Giuridiche</p> <p>13 - Scienze Economiche e Statistiche</p> <p>14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte): DAAM, DSSLC</p>
<p>Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione (sono possibili più risposte): 0</p> <ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca - altre istituzioni pubbliche - imprese - terzo settore
<p>Dimensione geografica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale X - nazionale - internazionale
<p>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</p> <ul style="list-style-type: none"> - istituzioni pubbliche (numero) - imprese (numero) - istituzioni terzo settore (numero) - scuole: <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero) o insegnanti (numero) - partecipanti individuali (numero) X <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p>Presenza di un sistema di valutazione: Sì</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p>Per ciascun incontro sono stati distribuiti tra il pubblico questionari utili sia a quantificare le presenze sia a valutare il grado di interesse e gradimento. Le risposte sono state successivamente valutate.</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell’iniziativa (max 300 battute):</i></p> <p>I risultati positivi riguardano la soddisfazione del pubblico sulla qualità dei seminari; le criticità la debolezza nella pubblicità dell’iniziativa e il numero dei partecipanti. Si rinvia per i dettagli al report di valutazione della delegata alla ricerca e alla terza missione.</p>
<p>Breve descrizione (1000 battute): La quarta edizione dei “Saperi dell’Orientale”, a seguito delle richieste pervenute dal pubblico, si è concentrata sul tema delle religioni e del ruolo identitario da</p>

<p>queste esercitato nella storia e nelle vicende sociopolitiche delle popolazioni. L'ampio raggio di lingue, culture, storie ed economie del mondo di cui si occupano i docenti dell'Oriente rende l'Ateneo particolarmente adatto a diffondere conoscenze che aiutino a superare ignoranze e pregiudizi negativi. I dieci seminari, tenuti durante i nove incontri in cui si è articolata l'edizione 2018, hanno spaziato dal cristianesimo al buddismo, dall'ebraismo all'Islam e alle religioni indiane. Si è cercato, in particolare, di non offrire al pubblico solo quadri descrittivi, ma di sottolineare di volta in volta i nessi con la storia di singoli paesi e popolazioni o con rilevanti situazioni politico-sociali.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 10 - numero di amministrativi in ETP: 3 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): - numero di studenti e dottorandi
<p>Budget complessivo utilizzato: € 2.500,00 ca. (spese per personale + stampa materiali)</p> <ul style="list-style-type: none"> - di cui finanziamenti esterni
<p>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili): http://www.unior.it/ateneo/17762/1/i-saperi-dell-orientale.html</p>
<p>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa): ALLEGATO 2 alle schede – Report di valutazione (i questionari su cui si fonda il report sono conservati presso l'Ufficio Ricerca). Il programma è reperibile nel sito.</p>

FUTURO REMOTO⁶

<p>Data di svolgimento dell'iniziativa: 16-19 ottobre 2015</p>
<p>Edizione nr. 29</p>
<p>Titolo: Futuro remoto 2015: "In viaggio attraverso le frontiere"</p>
<p>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità X - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo) - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate in altra sezione) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) - iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) - altre iniziative di Public Engagement
<p>Obiettivi (max 500 battute): Futuro remoto è un appuntamento annuale per la diffusione dei risultati della ricerca. Ogni anno l'iniziativa si concentra su un tema monografico che per il 2016 si è incentrato sul "Costruire" il futuro della scienza, della cultura, della tecnologia.</p>

⁶ Dati e documentazione relativi alla partecipazione del pubblico sono conservati da Città della Scienza; la documentazione sul contributo economico dell'Ateneo è conservata dall'Ufficio Relazioni e sterne e progetti speciali.

<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i></p> <p>10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche X</p> <p>11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche X</p> <p>12 - Scienze Giuridiche</p> <p>13 - Scienze Economiche e Statistiche</p> <p>14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSLLC, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca X - altre istituzioni pubbliche X - imprese - terzo settore
<p><i>Dimensione geografica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale X - nazionale - internazionale
<p><i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i></p> <p><i>istituzioni pubbliche (numero):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - imprese (numero) : - istituzioni terzo settore (numero) : - scuole: <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero) : 130.000 (dati gestiti da Città della scienza) o insegnanti (numero) : 5000 ca. (dati gestiti da Città della scienza) - partecipanti individuali (numero) : <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione:</i> NO</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> Futuro Remoto contribuisce ad avvicinare alla ricerca, alla scienza e alla innovazione tecnologica un ampio pubblico proveniente in prevalenza da Napoli e dalla Campania. È organizzato dalla fondazione Città della scienza in collaborazione con gli atenei napoletani. Per il 2015 si è scelto il tema delle "Frontiere", intese sia come i limiti sempre superati dalla scienza e dalla tecnologia, sia come i confini della convivenza civile e della vita in società, le nuove forme di relazione, le nuove socialità determinate dalle tecnologie della comunicazione. All'interno dell'evento, l'Università L'Orientale ha curato diversi stand e lezioni aperte alle scuole e al pubblico sui temi delle culture europee, americane, africane e asiatiche. Numerosi i visitatori e buona la risonanza sui media regionali.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 5 - numero di amministrativi in ETP: 1 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): - numero di studenti e dottorandi
<p><i>Budget complessivo utilizzato:</i> 0 (è stata firmata una convenzione che non comportava oneri per l'Ateneo).</p> <ul style="list-style-type: none"> - di cui finanziamenti esterni
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i></p> <p>http://www.cittadellascienza.it/futuroremoto/2015/#np-2537</p>

Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa): Testo della Convenzione conservato presso l'Ufficio Relazioni e sterne e progetti speciali.

Data di svolgimento dell'iniziativa: 7-10 ottobre 2016

Edizione nr. 30

Titolo: **Futuro remoto 2016: "Costruire"**

Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):

- **organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità X**
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate in altra sezione)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement

Obiettivi (max 500 battute): Futuro remoto è un appuntamento annuale per la diffusione dei risultati della ricerca. Ogni anno l'iniziativa si concentra su un tema monografico che per il 2015 sono state e "frontiere", con l'obiettivo di promuovere momenti di riflessione intrecciando i grandi temi della civiltà contemporanea e la ricerca scientifica e tecnologica.

Aree scientifiche coinvolte.

- 10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche **X**
- 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche **X**
- 12 - Scienze Giuridiche
- 13 - Scienze Economiche e Statistiche
- 14 - Scienze Politiche e Sociali

Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte): **DAAM, DSLLC, DSUS**

Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):

- università/enti di ricerca **X**
- altre istituzioni pubbliche **X**
- imprese
- terzo settore

Dimensione geografica:

- locale
- regionale **X**
- nazionale
- internazionale

Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):

istituzioni pubbliche (numero):

- imprese (numero) :
- istituzioni terzo settore (numero) :
- scuole:

<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>studenti (numero) : 230.000</i> (dati gestiti da Città della scienza) ○ <i>insegnanti (numero) : 8000 ca.</i> (dati gestiti da Città della scienza) - <i>partecipanti individuali (numero) :</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>di cui bambini e giovani</i> - <i>altro (specificare e inserire numero)</i>
<p>Presenza di un sistema di valutazione: NO <i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> L'edizione 2016 di Futuro Remoto ha visto nuovamente la partecipazione dell'Oriente, di tutti i suoi Dipartimenti, dell'Istituto Confucio, dell'Unità di Ricerca, Società e culture dell'Asia Meridionale. Negli stand allestiti dall'Ateneo sono stati illustrati gli scavi archeologici condotti nei territori afro-asiatici e le relazioni intrattenute con questi paesi. Numerose le conferenze tenute dai docenti dell'Oriente sui temi del benessere e dello stile di vita, delle smart cities, dell'istruzione attraverso strumenti digitali, delle migrazioni.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>numero di docenti in ETP: 5</i> - <i>numero di amministrativi in ETP: 3</i> - <i>numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti):</i> - <i>numero di studenti e dottorandi</i>
<p>Budget complessivo utilizzato: € 10.000,00</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>di cui finanziamenti esterni</i>
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i> http://www.cittadellascienza.it/futuroremoto/2016/</p>
<p><i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i></p>

<p>Data di svolgimento dell'iniziativa: 25-28 maggio 2017</p>
<p>Edizione nr. 31</p>
<p>Titolo: Futuro remoto 2017: Connessioni</p>
<p><i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità X - <i>pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)</i> - <i>organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)</i> - <i>attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate in altra sezione)</i> - <i>partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</i> - <i>partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</i> - <i>iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</i> - <i>iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)</i> - <i>altre iniziative di Public Engagement</i>

<p><i>Obiettivi (max 500 battute):</i> Futuro remoto è un appuntamento annuale per la diffusione dei risultati della ricerca. Ogni anno l'iniziativa si concentra su un tema monografico che per il 2017 sono state le "connessioni", con l'obiettivo di potenziare il dialogo tra soggetti che producono e promuovono cultura, scienza, tecnologia.</p>
<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i> 10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche X 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche X 12 - Scienze Giuridiche 13 - Scienze Economiche e Statistiche 14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSLLC, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca X - altre istituzioni pubbliche X - imprese - terzo settore
<p><i>Dimensione geografica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale X - nazionale - internazionale
<p><i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i></p> <p><i>istituzioni pubbliche (numero):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - imprese (numero) : - istituzioni terzo settore (numero): - scuole: <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero) : 250.000 (dati gestiti da Città della scienza) o insegnanti (numero) : 9.000 ca. (dati gestiti da Città della scienza) - partecipanti individuali (numero) : ?? <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione:</i> NO</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> L'edizione 2017 di Futuro remoto dal titolo "Connessioni", ha inteso dare risposta all'esigenza di condivisione della conoscenza e di partecipazione democratica ai processi di innovazione in atto nella società. L'evento ha rappresentato un'occasione speciale per far conoscere le nuove prospettive aperte dalle ricerche più recenti e le possibilità offerte per cambiare nel concreto la vita quotidiana. L'Oriente ha collaborato curando incontri e lezioni in piazza per studenti e insegnanti delle scuole secondarie di primo e secondo grado.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 6 - numero di amministrativi in ETP: 3 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): - numero di studenti e dottorandi
<p><i>Budget complessivo utilizzato: € 10.000,00</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - di cui finanziamenti esterni
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i> http://www.cittadellascienza.it/notizie/futuro-remoto-2017-connessioni/</p>

Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):

Data di svolgimento dell'iniziativa: 8-11 novembre 2018

Edizione nr. 32

Titolo: Futuro remoto 2018: "Ri-generazioni"

Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità X
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate in altra sezione)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement

Obiettivi (max 500 battute): Futuro remoto è un appuntamento annuale per la diffusione dei risultati della ricerca. Ogni anno l'iniziativa si concentra su un tema monografico che per il 2018 sono state le "ri-generazioni", con l'obiettivo di mettere in circolo idee, scoperte, riflessioni, saperi.

Aree scientifiche coinvolte.

- 10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche X
- 11 - Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche X
- 12 - Scienze Giuridiche
- 13 - Scienze Economiche e Statistiche
- 14 - Scienze Politiche e Sociali

Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte): **DAAM, DSLLC, DSUS**

Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):

- università/enti di ricerca X
- altre istituzioni pubbliche X
- imprese
- terzo settore

Dimensione geografica:

- locale
- regionale X
- nazionale
- internazionale

Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):

istituzioni pubbliche (numero):

- imprese (numero) :
- istituzioni terzo settore (numero) :
- scuole:
 - o studenti (numero) : **300.000 ca.** (dati gestiti da Città della scienza)
 - o insegnanti (numero) : **11.000 ca.** (dati gestiti da Città della scienza)

<ul style="list-style-type: none"> - <i>partecipanti individuali (numero) :</i> <ul style="list-style-type: none"> o <i>di cui bambini e giovani</i> - <i>altro (specificare e inserire numero)</i>
<p>Presenza di un sistema di valutazione: NO</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> Il tema dell'edizione 2018, Ri-generazioni, discende dalla volontà di 'ri-generare', 'mettere in circolo' idee, teorie, conoscenze e innovazioni di ambito sia tecnico-scientifico sia umanistico. Sono state individuate 12 isole tematiche, allestite negli spazi di Città della Scienza, e dedicate a temi di Agrifood, Aerospazio, Ambienti di vita, Chimica verde, Design-creatività made in Italy, Energia, Fabbrica intelligente, Mezzi e sistemi per la mobilità, Patrimonio culturale, Scienze della vita, Smart communities, Un mare di risorse. L'Orientale ha curato incontri e seminari con gli studenti e gli insegnanti sui temi dell'incontro tra le culture del mondo e sul legame tra eredità culturali e innovazione.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>numero di docenti in ETP: 5</i> - <i>numero di amministrativi in ETP: 3</i> - <i>numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti):</i> - <i>numero di studenti e dottorandi</i>
<p>Budget complessivo utilizzato: € 10.000,00</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>di cui finanziamenti esterni</i>
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i> http://www.cittadellascienza.it/futuroremoto/</p>
<p><i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i> programmi e immagini sono reperibili nel sito.</p>

OPEN DAY⁷

<p>Data di svolgimento dell'iniziativa: 9-23 settembre 2015</p>
<p>Edizione nr. 1</p>
<p>Titolo: Open day "Benvenuti a 'l'Orientale'"</p>
<p><i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</i> - <i>pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)</i> - <i>organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)</i> - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university) X - <i>partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</i>

⁷ La documentazione relativa ai questionari di valutazione per le due edizioni del 2017 e per quella del 2018 sono conservate presso gli uffici del SOrT; le spese sostenute sono documentate dall'Ufficio Relazioni esterne e progetti speciali.

<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) - iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) - altre iniziative di Public Engagement
<p>Obiettivi (max 500 battute): Mettere in contatto con la didattica universitaria gli studenti delle scuole superiori, le loro famiglie e gli interessati alla formazione e agli studi offerti dall'Orientale negli ambiti delle lingue, delle culture, delle società del mondo.</p>
<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i></p> <p>10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche</p> <p>11 - Scienze Storiche e Filosofiche</p> <p>12 - Scienze Giuridiche</p> <p>13 - Scienze Economiche e Statistiche</p> <p>14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSSL, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):</i> NO</p> <ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca - altre istituzioni pubbliche - imprese - terzo settore
<p><i>Dimensione geografica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale - nazionale X - internazionale
<p><i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i></p> <p><i>istituzioni pubbliche (numero):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - imprese (numero): - istituzioni terzo settore (numero): - scuole: <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero): o insegnanti (numero): - partecipanti individuali (numero): circa 1000 studenti tra immatricolati e immatricolandi <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione:</i> NO</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> Durante le giornate i docenti afferenti ai tre Dipartimenti con la collaborazione dei Tutor del SOrT hanno accolto le matricole, presentando l'offerta formativa e proponendo "Lezioni demo" di circa 45 minuti sui principali ambiti disciplinari dell'offerta formativa dell'Ateneo (linguistico-letterario, storico-filosofico-religioso, geografico, delle lingue straniere, giuridico-economico); durante le giornate i docenti di inglese afferenti al Dipartimento di Studi letterari linguistici e comparati hanno illustrato le modalità di accesso e di svolgimento del test d'ingresso per la lingua inglese.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 15 - numero di amministrativi in ETP: 2 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): 1 - numero di studenti e dottorandi: 5

<i>Budget complessivo utilizzato: € 1.235,00 (€ 735,00 per stampa materiali; € 500,00 per fitto della sede in cui si sono svolte le attività)</i>
<i>- di cui finanziamenti esterni</i>
<i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i>
<i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i>

Data di svolgimento dell'iniziativa: 15 settembre 2016
<i>Edizione nr. 2</i>
Titolo: Open Day "Benvenuti a l'Orientale"
<i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</i> - <i>pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)</i> - <i>organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)</i> - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university) X - <i>partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</i> - <i>partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</i> - <i>iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</i> - <i>iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)</i> - <i>altre iniziative di Public Engagement</i>
<i>Obiettivi (max 500 battute): Mettere in contatto con la didattica universitaria gli studenti delle scuole superiori, le loro famiglie e gli interessati alla formazione e agli studi offerti dall'Orientale negli ambiti delle lingue, delle culture, delle società del mondo.</i>
<i>Aree scientifiche coinvolte.</i>
10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche
11 - Scienze Storiche e Filosofiche
12 - Scienze Giuridiche
13 - Scienze Economiche e Statistiche
14 - Scienze Politiche e Sociali
<i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte): DAAM, DSLLC, DSUS</i>
<i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte): NO</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>università/enti di ricerca</i> - <i>altre istituzioni pubbliche</i> - <i>imprese</i> - <i>terzo settore</i>
<i>Dimensione geografica:</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>locale</i> - <i>regionale</i> - nazionale X - <i>internazionale</i>
<i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i>
<i>istituzioni pubbliche (numero):</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>imprese (numero):</i>

<ul style="list-style-type: none"> - istituzioni terzo settore (numero): - scuole: <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero): o insegnanti (numero): - partecipanti individuali (numero): 1000 studenti tra immatricolati e immatricolandi <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p>Presenza di un sistema di valutazione: NO (Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</p> <p>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</p>
<p>Breve descrizione (1000 battute): l'Orientale ha aperto per un intero giorno le porte dell'Ateneo agli studenti, alle famiglie, ai cittadini interessati. Oltre alla presentazione dell'offerta formativa dell'Ateneo, sono stati organizzati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un incontro con laureati dell'Orientale che, divenuti professionisti di successo, hanno illustrato i percorsi virtuosi seguiti per l'inserimento nel mondo del lavoro; - lezioni su alcune degli ambiti di studio dell'Orientale per favorire il contatto degli studenti delle scuole con la didattica universitaria più strettamente connessa agli esiti della ricerca. In particolare sono state offerte lezioni su lingue, storia, culture dell'Europa, dell'Asia e dell'Africa. L'iniziativa si è svolta in parte presso la Basilica di San Giovanni Maggiore, in parte in Largo San Giovanni Maggiore Pignatelli di fronte alla più antica delle sedi dell'Orientale.
<p>Personale coinvolto</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 22 - numero di amministrativi in ETP: 2 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): 1 - numero di studenti e dottorandi: 5
<p>Budget complessivo utilizzato: € 2.625,00 (€ 900,00 costo della sede dove si sono svolte le attività + € 688,00 stampa materiali + € 1037,00 fitto apparecchiature)</p> <ul style="list-style-type: none"> - di cui finanziamenti esterni: 0
<p>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili): http://unior.it/didattica/14824/2/open-day-15-settembre-2016.html</p>
<p>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa): Allegato 3 alle schede – Relazione del SOrT (Servizio orientamento e tutorato) dell'anno 2016</p>

<p>Data di svolgimento dell'iniziativa: 22 aprile 2017</p>
<p>Edizione nr.</p>
<p>Titolo: Open day 2017</p>
<p>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo) - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university) X

<ul style="list-style-type: none"> - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) - iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) - altre iniziative di Public Engagement
<p><i>Obiettivi (max 500 battute):</i> Mettere in contatto con la didattica universitaria gli studenti delle scuole superiori, e tutti gli interessati alla formazione e agli studi offerti dall'Orientale negli ambiti delle lingue, delle culture, delle società del mondo.</p>
<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i></p> <p>10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche</p> <p>11 - Scienze Storiche e Filosofiche</p> <p>12 - Scienze Giuridiche</p> <p>13 - Scienze Economiche e Statistiche</p> <p>14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSSLIC, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):</i> NO</p> <ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca - altre istituzioni pubbliche - imprese - terzo settore
<p><i>Dimensione geografica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale - nazionale X - internazionale
<p><i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i></p> <p><i>istituzioni pubbliche (numero):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - imprese (numero): - istituzioni terzo settore (numero): - scuole <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero): 811 o insegnanti (numero): 26 - partecipanti individuali (numero): 30 <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione:</i> Sì</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p>Questionario somministrato agli studenti per rilevare la provenienza, l'interesse relativo all'ambito disciplinare e al CdL e il grado di soddisfazione.</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p> <p>La maggioranza degli studenti ha risposto positivamente e si ritiene soddisfatta della manifestazione. Oltre l'80% degli studenti afferma di aver chiarito i dubbi, e che i contenuti esposti sono stati esaustivi.</p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> L'edizione dell'aprile 2017 dell'Open day dell'Orientale si è svolta presso la sede dell'Ateneo, Palazzo del Mediterraneo, che ospita le aule più ampie, e si articolata in due turni. Inoltre, nel pomeriggio del 22 aprile, docenti e ricercatori afferenti ai principali ambiti disciplinari e alle specificità areali dell'offerta formativa dell'Ateneo hanno tenuto brevi lezioni sulle discipline di loro competenza.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 24

<ul style="list-style-type: none"> - numero di amministrativi in ETP: 2 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): 1 - numero di studenti e dottorandi: 5
<p><i>Budget complessivo utilizzato: 0</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>di cui finanziamenti esterni</i>
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i> http://www.unior.it/doc_db/doc_obj_15690_04-04-2017_58e37420b6343.pdf</p>
<p><i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i> Allegato 4 alle schede – Relazione del SOrT per il 2017</p>

<p>Data di svolgimento dell'iniziativa: 25-26 settembre 2017</p>
<p><i>Edizione nr.</i></p>
<p>Titolo: Open day 2017</p>
<p><i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</i> - <i>pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)</i> - <i>organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)</i> - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university) X - <i>partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</i> - <i>partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</i> - <i>iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</i> - <i>iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)</i> - <i>altre iniziative di Public Engagement</i>
<p><i>Obiettivi (max 500 battute):</i> Mettere in contatto con la didattica universitaria gli studenti delle scuole superiori, le loro famiglie e gli interessati alla formazione e agli studi offerti dall'Orientale negli ambiti delle lingue, delle culture, delle società del mondo.</p>
<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i></p> <p>10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche</p> <p>11 - Scienze Storiche e Filosofiche</p> <p>12 - Scienze Giuridiche</p> <p>13 - Scienze Economiche e Statistiche</p> <p>14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSLLC, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):</i> NO</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>università/enti di ricerca</i> - <i>altre istituzioni pubbliche</i> - <i>imprese</i> - <i>terzo settore</i>
<p><i>Dimensione geografica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>locale</i> - <i>regionale</i> - nazionale X - <i>internazionale</i>
<p><i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i></p>

<p><i>istituzioni pubbliche (numero):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>imprese (numero):</i> - <i>istituzioni terzo settore (numero):</i> - <i>scuole</i> <ul style="list-style-type: none"> o <i>studenti (numero):</i> - <i>partecipanti individuali (numero):</i> oltre 1000 studenti tra immatricolati e immatricolandi. <ul style="list-style-type: none"> o <i>di cui bambini e giovani</i> - <i>altro (specificare e inserire numero)</i>
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione: Sì</i> <i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i> Questionario somministrato agli studenti per rilevare la provenienza, l'interesse relativo all'ambito disciplinare e al CdL, e grado di soddisfazione. <i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i> L'evento nel complesso è risultato efficace. Le percentuali di gradimento maggiori sono state riscontrate per la chiarezza, la disponibilità, la qualità delle informazioni e le aspettative. L'affluenza durante la giornata dedicata alle presentazioni e alle lezioni demo ha riscontrato una massiccia affluenza, non confermata nella seconda giornata dedicata esclusivamente ai seminari metodologici. Nonostante il numero di partecipanti ai seminari sia stato inferiore alle aspettative, il riscontro è stato positivo e per la maggioranza degli studenti i seminari sono risultati utili, gli argomenti sono stati approfonditi e i tempi a disposizione sono stati adeguati all'approfondimento.</p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> L'edizione del settembre 2017 dell'Open day dell'Oriente si è svolta in parte presso la Basilica di San Giovanni Maggiore, e in parte presso la sede dell'Ateneo, Palazzo del Mediterraneo, che ospita le aule più ampie, e si è articolata in due giorni. In particolare, nel pomeriggio del 25 settembre, docenti e ricercatori afferenti ai principali ambiti disciplinari e alle specificità areali dell'offerta formativa dell'Ateneo hanno tenuto brevi lezioni sulle discipline di loro competenza. Nella giornata del 26, gli studenti delle scuole superiori hanno potuto partecipare a seminari metodologici di introduzione allo studio dei settori che più caratterizzano la ricerca dell'Oriente.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 30 - numero di amministrativi in ETP: 2 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): 1 - numero di studenti e dottorandi: 5
<p><i>Budget complessivo utilizzato: € 1.968,00</i> (€ 610, 00 costo della sede per lo svolgimento delle attività; € 688,00 stampa materiali; € 488,00 fitto apparecchiature) <i>di cui finanziamenti esterni</i></p>
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i> http://www.unior.it/didattica/16248/2/open-day-25-e-26-settembre-2017.html</p>
<p><i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i> Allegato 4 alle schede – Relazione del SOrT per il 2017</p>

Data di svolgimento dell'iniziativa: 21 aprile 2018
<i>Edizione nr.</i>
Titolo: Open day 2018
<i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</i>

<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo) - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university) X - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) - iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) - altre iniziative di Public Engagement
<p><i>Obiettivi (max 500 battute):</i> Mettere in contatto con la didattica universitaria gli studenti delle scuole superiori, le loro famiglie e gli interessati alla formazione e agli studi offerti dall'Oriente negli ambiti delle lingue, delle culture, delle società del mondo.</p>
<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i></p> <p>10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche</p> <p>11 - Scienze Storiche e filosofiche</p> <p>12 - Scienze Giuridiche</p> <p>13 - Scienze Economiche e Statistiche</p> <p>14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSLLC, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):</i> No</p> <ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca - altre istituzioni pubbliche - imprese - terzo settore
<p><i>Dimensione geografica:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale - nazionale X - internazionale
<p><i>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile):</i></p> <p><i>istituzioni pubbliche (numero):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - imprese (numero): - istituzioni terzo settore (numero): - scuole: (41 scuole) <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero): 1243 o insegnanti (numero): 20 - partecipanti individuali (numero): <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione: SÌ</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p>Questionario somministrato agli studenti per rilevare la provenienza, l'interesse relativo all'ambito disciplinare e al CdL, e il grado di soddisfazione.</p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p> <p>L'evento nel complesso è risultato efficace. Le percentuali di gradimento maggiori sono state riscontrate per la chiarezza, la disponibilità, la qualità delle informazioni e le aspettative. Sono stati</p>

<p>ritenuti in prevalenza sufficienti gli interventi, la durata dell'evento, la sede dell'evento, i materiali e l'attrezzatura.</p> <p>In particolare, si segnala un basso indice di gradimento sulla quantità di materiali distribuiti durante l'incontro.</p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute):</i> L'edizione 2018 dell'Open day dell'Orientale si è svolta presso la Basilica di San Giovanni Maggiore, in Largo San Giovanni Maggiore Pignatelli di fronte alla più antica delle sedi dell'Orientale. Oltre alla presentazione degli insegnamenti, degli studi e delle ricerche che si svolgono nell'Ateneo, docenti e ricercatori afferenti ai principali ambiti disciplinari e alle specificità areali dell'Orientale hanno tenuto lezioni dimostrative e seminari metodologici di introduzione allo studio dei settori che più caratterizzano la ricerca dell'Ateneo.</p>
<p><i>Personale coinvolto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 35 - numero di amministrativi in ETP: 2 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): 1 - numero di studenti e dottorandi: 8
<p><i>Budget complessivo utilizzato: € 2.262,00</i> (€ 488,00 costo della sede per lo svolgimento di una parte delle attività; € 920,00 costi di stampa materiali; € 854,00 fitto apparecchiature) <i>di cui finanziamenti esterni</i></p>
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i> http://unior.it/didattica/17099/2/open-day-21-aprile-2018.html</p>
<p><i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i> Allegato 5 alle schede – Report di valutazione dell'Open day 2018</p>

ALTRE INIZIATIVE DI INTERAZIONE CON LA SCUOLA

<p><i>Data di svolgimento dell'iniziativa:</i> 29 febbraio 2016</p>
<p><i>Edizione nr.</i> 3</p>
<p><i>Titolo:</i> "Prima lezione di..."</p>
<p><i>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata, è possibile una sola risposta):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo) - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line) - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university) X - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) - iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab) - altre iniziative di Public Engagement
<p><i>Obiettivi (max 500 battute):</i> Consentire agli studenti della scuola superiore e ai loro insegnanti di partecipare ad attività preuniversitarie, nonché di scoprire nuovi interessi, desideri e passioni nel trovarsi a conoscere discipline che rappresentano, come in molti casi accade, un'assoluta novità.</p>
<p><i>Aree scientifiche coinvolte.</i></p> <p>10 - Scienze dell'Antichità, Filologico-letterarie e Storico-artistiche</p> <p>11 - Scienze Storiche e Filosofiche</p>

<p>12 - Scienze Giuridiche 13 - Scienze Economiche e Statistiche 14 - Scienze Politiche e Sociali</p>
<p><i>Dipartimenti coinvolti (sono possibili più risposte):</i> DAAM, DSSLIC, DSUS</p>
<p><i>Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione (sono possibili più risposte):</i> NO</p> <ul style="list-style-type: none"> - università/enti di ricerca - altre istituzioni pubbliche - imprese - terzo settore
<p>Dimensione geografica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - locale - regionale - nazionale X - internazionale
<p>Pubblici coinvolti (sono possibili più risposte, la fonte deve essere accertabile): istituzioni pubbliche (numero):</p> <ul style="list-style-type: none"> - imprese (numero): - istituzioni terzo settore (numero): - scuole: <ul style="list-style-type: none"> o studenti (numero): 376 o insegnanti (numero): 17 - partecipanti individuali (numero): 25 <ul style="list-style-type: none"> o di cui bambini e giovani - altro (specificare e inserire numero)
<p><i>Presenza di un sistema di valutazione:</i> NO <i>(Se presente) Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati (max 250 battute):</i></p> <p><i>(Se presente) Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e godimento ed efficacia dell'iniziativa (max 300 battute):</i></p>
<p><i>Breve descrizione (1000 battute)</i> La giornata di orientamento prevede "lezioni demo" di circa 30/35 minuti tenute da docenti e ricercatori afferenti ai principali ambiti disciplinari dell'offerta formativa dell'Ateneo (linguistico-letterario, storico-filosofico-religioso, geografico, delle lingue straniere, giuridico-economico), con particolare attenzione alle discipline che rappresentano le peculiarità del nostro Ateneo, non soltanto quelle che riscontrano maggiore affluenza di studenti. L'iniziativa si è svolta presso la sede di Palazzo Corigliano, in Piazza S. Domenico Maggiore.</p>
<p>Personale coinvolto</p> <ul style="list-style-type: none"> - numero di docenti in ETP: 11 - numero di amministrativi in ETP: 2 - numero di altro personale di ricerca (Assegnisti, collaboratori, borsisti): 1 - numero di studenti e dottorandi: 4
<p><i>Budget complessivo utilizzato:</i> 0 <i>di cui finanziamenti esterni</i></p>
<p><i>Sito web o newsletter, pagine social e/o canale youtube (se disponibili):</i></p>
<p><i>Eventuali allegati di approfondimento (per es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):</i> report sulle attività svolte: Allegato 3 alle schede – Relazione del SOrT</p>

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT

<p>1.L'ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? - Si (<i>rispondere alla domanda 1a, 1b, 1c</i>) X (dal 2018) - No (<i>rispondere alla domanda 2</i>)</p>
<p>1a. Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE? (è possibile inserire più risposte) - Ufficio di comunicazione di ateneo X - Area ricerca e/o trasferimento tecnologico - Struttura di coordinamento della Terza Missione X - agenzia/società esterna - altro (<i>specificare</i>)</p>
<p>1b. Numero di addetti ETP impegnati in queste attività 3</p>
<p>1c. Numero complessivo di attività di PE condotte nell'anno: 2015: 3 2016: 4 2017: 4 2018: 3</p>
<p>2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno: 2015: € 3235,00 (2.000 +1235) 2016: € 14.625,00 (2.000 + 10.000 +2.625) 2017: € 14.468,00 (2.500 +10.000 + 1.968) 2018: € 14.762,00 (2.500 + 10.000 + 2.262)</p>
<p>3. L'Ateneo organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement? Sì (Allegato 6 alle schede)</p> <p>3 a (Se sì) Destinatari coinvolti: - docenti (numero) 25 - amministrativi (numero) - altro personale di ricerca non strutturato (numero) - studenti e dottorandi (numero)</p>