



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Linee guida per la valutazione della qualità della ricerca

(VQR) 2020-2024

A cura dell'Ufficio Valutazione e Valorizzazione della Ricerca



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Oggetto della valutazione (art. 1, comma 3)

I prodotti, la valorizzazione e la competitività

1. I prodotti della ricerca

Appartenenti alle categorie di pubblicazioni scientifiche specificate nel bando, di cui è autore il personale delle Istituzioni che svolge attività di ricerca

2. Le attività di valorizzazione delle conoscenze

Il processo con cui si crea valore economico e/o sociale a partire dalle conoscenze, collegando aree e settori diversi e trasformando i dati, le competenze tecniche e i risultati della ricerca in prodotti, servizi, soluzioni e politiche sostenibili basate sulla conoscenza e che portano vantaggi alla società.

Tali attività sono riferite a casi di studio proposti dalle Istituzioni

3. L'entità dei progetti internazionali di natura competitiva

Progetti di ricerca, innovazione e sviluppo finanziati attraverso programmi nazionali, regionali e comunitari ad accesso diretto e indiretto



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Oggetto della valutazione (art. 1, comma 3)

Su base volontaria

4. Infrastrutture di Ricerca

Elementi identificativi			
Strutture, anche distribuite, localizzate sul territorio europeo	Risorse e servizi ad esse collegate	Apertura delle infrastrutture all'utilizzo da parte della comunità scientifica e ad utenti provenienti od associati alle imprese, senza vincolo di appartenenza istituzionale o nazionale, per la conduzione di ricerche di alta qualità nei rispettivi campi	Priorità di accesso da parte degli utenti determinata solo dalla qualità delle proposte, sottoposte a valutazione.

Processo della valutazione (art. 2, comma 1)



Bando
ANVUR
entro il
30/10/2023

Crono
programma

Pubblicazione
risultato
entro il
31/03/2026



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

**I sei profili di qualità dei risultati
(art. 2, comma 2)**

I risultati della ricerca saranno articolati in 6 profili

	I e II Profilo di qualità lett. a) e b)	III Profilo di qualità lett. c)	IV Profilo di qualità lett. d)	V Profilo di qualità lett. e)
Art. 2, comma 2	dei prodotti realizzati dai ricercatori in servizio nell'Istituzione nel periodo 2020-2024, compresi quelli realizzati nello stesso periodo da ricercatori che, durante tale periodo, sono stati assunti dall'Istituzione o hanno conseguito una progressione di carriera	prodotti di ricerca di cui al I profilo riferiti all'Istituzione in cui i ricercatori hanno conseguito il dottorato di ricerca nel periodo 2017-2023	delle attività di valorizzazione delle conoscenze, come rappresentate dai casi di studio proposti dalle Istituzioni	della entità, in termini di partecipazione e di successo ai progetti competitivi internazionali, tenuto conto della dimensione finanziaria, come specificato nel bando
VI profilo di qualità <u>su base volontaria</u> Art. 2, comma 2 lett. f)	Delle infrastrutture di ricerca, sottoposte a valutazione su base volontaria in via sperimentale dagli Enti di ricerca e dalle Istituzioni diverse			

In particolare

I profili I, II e III

risultano dalla distribuzione della frequenza dei prodotti nelle cinque categorie di cui all'art. 5, comma 3, espressa come rapporto tra il numero di prodotti in ciascuna categoria ed il totale dei prodotti presentati



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Adempimenti delle Istituzioni (art. 4)

Censimento dei ricercatori delle Istituzioni da valutare

Ai fini del censimento, saranno utilizzate le informazioni contenute nelle banche dati del MUR, che saranno messe a disposizione dell'ANVUR per acquisire i nomi dei ricercatori in servizio nel periodo di riferimento della VQR o parte di esso, con l'indicazione delle Aree e delle strutture di afferenza e i nomi dei dottorandi che hanno conseguito il titolo nel periodo 2017-2023, con l'indicazione delle relative sedi

Scelta del numero dei prodotti di ricerca (1)

Le Istituzioni, con riferimento alle strutture sottoposte a valutazione, sceglieranno un numero di prodotti di ricerca da valutare pari a una media di 2,5 per ricercatore (eventualmente arrotondata all'intero inferiore), che conferisce almeno un prodotto, fatto salvo quanto previsto al comma 4, afferente alla struttura da valutare, prevedendo che:

>>>>>> segue

Scelta del numero dei prodotti di ricerca (2)

- a) per ogni ricercatore può essere presentato un numero massimo di prodotti pari a 4 e un numero minimo pari a 1, fatto salvo quanto previsto al comma 4;
- b) nel caso di più di cinque coautori, il numero di Istituzioni che possono presentare lo stesso prodotto è ordinariamente limitato a un massimo di 5, salvo quanto previsto nel bando ANVUR in base alle caratteristiche di pubblicazione dell'Area o di specifici ambiti disciplinari della stessa
- c) il numero massimo di Dipartimenti o strutture assimilate della stessa Istituzione che possono presentare lo stesso prodotto è definito dal bando dell'ANVUR

Casi di studio (art. 4, comma 6)

Ai fini della valutazione delle attività di valorizzazione delle conoscenze, ciascuna Istituzione presenterà un numero di casi di studio proporzionale al numero dei ricercatori afferenti secondo quanto previsto dal Bando, riferiti ad attività afferenti a diversi campi d'azione ed entro il numero massimo complessivo di 1.000 casi di studio complessivamente valutati per Università ed Enti di ricerca.

Casi di studio (art. 4, commi 7 e 8)

I casi di studio di cui al comma 6 sono riferibili ad un ampio spettro di campi d'azione, nei quali le Istituzioni hanno effettuato (o stanno effettuando) interventi, il cui impatto sia verificabile durante il periodo di riferimento della VQR, con particolare attenzione alla loro dimensione sociale, alla valorizzazione della conoscenza, e soprattutto al trasferimento tecnologico.

L'ANVUR provvederà a definire i campi di azione nel bando.

La valutazione dei casi di studio sarà effettuata dal GEV.



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

**Per i singoli ricercatori
(art. 4)**

Facoltà per i singoli ricercatori (art. 4, comma 3)

In relazione al numero di prodotti della ricerca di cui al comma 2, è data facoltà, per ogni ricercatore, di presentare, al posto di 2 prodotti distinti, una singola monografia o prodotto ad essa assimilato, secondo la definizione che sarà indicata nel bando dell'ANVUR.

Servizio dei ricercatori in istituzioni diverse nel periodo VQR (art. 4, comma 4)

I prodotti dei ricercatori che hanno prestato servizio presso un'Istituzione diversa da quella di appartenenza nel periodo di riferimento della VQR (o parte di esso) saranno attribuiti all'Istituzione in cui, nel periodo 2020-2024, hanno svolto la maggior parte del servizio.

Casi particolari (art. 4, comma 5)

Nel caso di fruizione di congedi per genitorialità, ovvero per comprovati motivi di salute o grave disabilità, che abbiano impedito o limitato la produzione scientifica per almeno 2 anni del quinquennio 2020/2024, il ricercatore stesso potrà essere esonerato dal conferimento di prodotti.

In tal caso è facoltà del Dipartimento conferire prodotti di altri ricercatori nei limiti di cui all'art. 4, comma 2, lettera a) oppure avvalersi di tale esonero riducendo in tal modo il numero di prodotti da conferire di cui al comma 2.



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Gruppi di esperti della Valutazione (art. 5)

GEV – Metodologia di valutazione (art. 5, comma 1)

I GEV valutano la qualità di ciascun prodotto della ricerca selezionato dalle Istituzioni. Ai fini del giudizio di qualità, i GEV adottano la metodologia della revisione tra pari informata, laddove consolidata e appropriata rispetto alle caratteristiche dell'Area, da indici citazionali internazionali, tenendo anche conto del numero di autocitazioni.

GEV – Ricorso a valutatori esterni (art. 5, comma 2)

Per i prodotti per i quali sia necessario il ricorso a specifiche competenze non rappresentate nel GEV nei termini indicati nel bando ANVUR, il GEV può fare ricorso ad esperti valutatori esterni, pur mantenendo la responsabilità della valutazione.

GEV – criteri di giudizio (art. 5, comma 3)

Il giudizio di qualità si baserà sulla valutazione del prodotto tenendo conto della sua originalità, della metodologia e dell'impatto nella comunità scientifica internazionale e/o nella società, in base a standard internazionali della ricerca, come definito nel bando dell'ANVUR.

GEV – categorie di appartenenza dei prodotti (art. 5, comma 4)

Per ogni prodotto dovrà essere definita l'appartenenza a una delle seguenti categorie:

- a) prodotto eccezionale in termini di originalità, metodologia e impatto nella comunità scientifica internazionale e/o nella società;
- b) prodotto eccellente in termini di originalità, metodologia e impatto nella comunità scientifica internazionale e/o nella società, ma non classificabile come eccezionale;
- c) prodotto rispondente agli standard internazionali, ma non classificabile come eccellente;
- d) prodotto rispondente agli standard nazionali in termini di originalità e metodologia;
- e) prodotto di scarsa rilevanza o non accettabile.



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Valorizzazione delle conoscenze (art. 6)

Qualità di ciascun caso studio (art. 6, comma 1)

Il GEV interdisciplinare di cui all'art. 3, comma 4, valuta la qualità di ciascun caso di studio presentato dalle Istituzioni; il caso di studio dovrà essere presentato in una scheda secondo modalità definite dall'ANVUR.

Criteri di qualità per ciascun caso studio (art. 6, comma 2)

Il giudizio di qualità si baserà sulla valutazione del caso di studio che tenga conto del valore sociale, economico e culturale a partire dalle conoscenze e collegando aree e settori diversi, dell'impatto da esso esercitato, della rilevanza rispetto al contesto di riferimento, del valore aggiunto per i beneficiari, del contributo scientifico della struttura proponente, secondo quanto definito nel bando ANVUR.

Ogni caso di studio sarà classificato nelle stesse categorie di cui all'art. 5, comma 3.

Rapporto finale GEV (art. 6, comma 3)

Al GEV di cui al comma 1 è affidato il compito di redigere altresì il rapporto finale.

Esso dovrà illustrare:

- a) la metodologia adottata e l'organizzazione dei lavori seguita;**
- b) la valutazione del contributo delle attività di valorizzazione delle conoscenze, a livello locale, nazionale e internazionale.**



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Adempimenti ANVUR (art. 8)

Rapporto e risultati finali ANVUR (art. 8, commi 1, 2, 3, 4)

L'ANVUR è chiamata a elaborare i profili di qualità di cui all'art. 2, comma 2, ovvero dei 6 profili di qualità

Entro due mesi dalla data di conclusione dall'esercizio di valutazione di cui all'art. 2, comma 1, tenuto conto dei rapporti finali dei GEV, l'ANVUR presenta il Rapporto finale della VQR.

Sarà cura dell'ANVUR diffondere i risultati della VQR per quanto attiene ai profili di qualità delle Aree, delle Istituzioni e delle loro strutture. I risultati della valutazione dei singoli prodotti e la loro associazione con i revisori esperti che li hanno valutati non saranno resi pubblici. L'elenco nominativo dei revisori verrà reso pubblico entro e non oltre 30 giorni dalla pubblicazione del Rapporto finale della VQR.



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Indicatori di qualità (art. 10)

Elaborazione indicatori dell'ANVUR (art. 10, comma 1)

L'ANVUR provvede alla elaborazione di indicatori di qualità delle strutture valutate, con riferimento singoli ai 6 profili di qualità di cui all'articolo 2, comma 2, e di indicatori complessivi di qualità sulla base della somma ponderata degli indicatori dei singoli profili.

A tal fine il profilo di qualità di cui all'articolo 2, comma 2, lett. a), non può avere un peso inferiore al 75%.

Dimensioni delle strutture valutate (art. 10, comma 2)

Allo scopo di tener conto delle dimensioni delle strutture valutate, per i profili di qualità di cui all'art. 2, comma 2, lettere a) e b), si fa riferimento al numero complessivo effettivo dei prodotti conferiti dai soggetti considerati nel relativo profilo.

Punteggi alle categorie della qualità dei prodotti (art. 10, comma 3)

Ai fini del calcolo degli indicatori di cui al comma 1, sono definiti i seguenti punteggi da attribuire alle categorie di giudizio della qualità dei prodotti della ricerca:

Giudizio	Punteggio
Eccezionale	1
Eccellente	0,8
Standard	0,5
Rilevanza sufficiente	0,2
Scarsa rilevanza o non accettabile	0

I relativi indicatori sono elaborati per le strutture valutate sulla base dei punteggi medi attribuiti



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE