

Allegato C

Analisi questionario di gradimento incontri

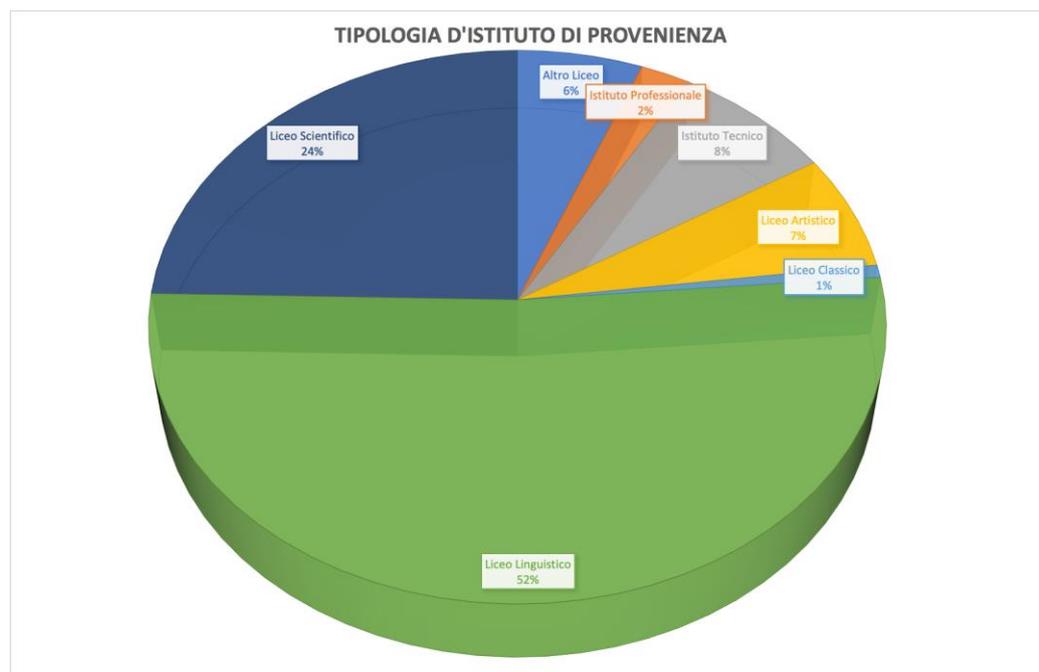
1. **Analisi complessiva del gradimento**
2. **Suggerimenti su argomenti specifici**
3. **Analisi comparativa in termini di Focus sui Corsi di Laurea**

Complessivamente dei 781 studenti che risultano aver partecipato agli incontri, 414 hanno compilato il questionario di gradimento con una percentuale di copertura del 53%.

1. **Analisi complessiva del gradimento**

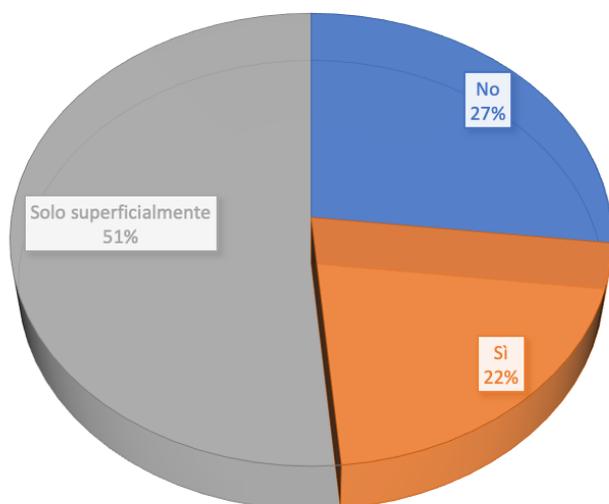
Tipo di istituto

Come si può notare dal grafico seguente gli studenti che hanno compilato il questionario provengono per più della metà dal un liceo linguistico, seguiti da quello scientifico e artistico. Solo l'1% proviene da un liceo classico.



Il 22% degli studenti ha dichiarato di conoscere già l'offerta didattica dell'ateneo, mentre il 51% ha dichiarato di conoscerla solo superficialmente.

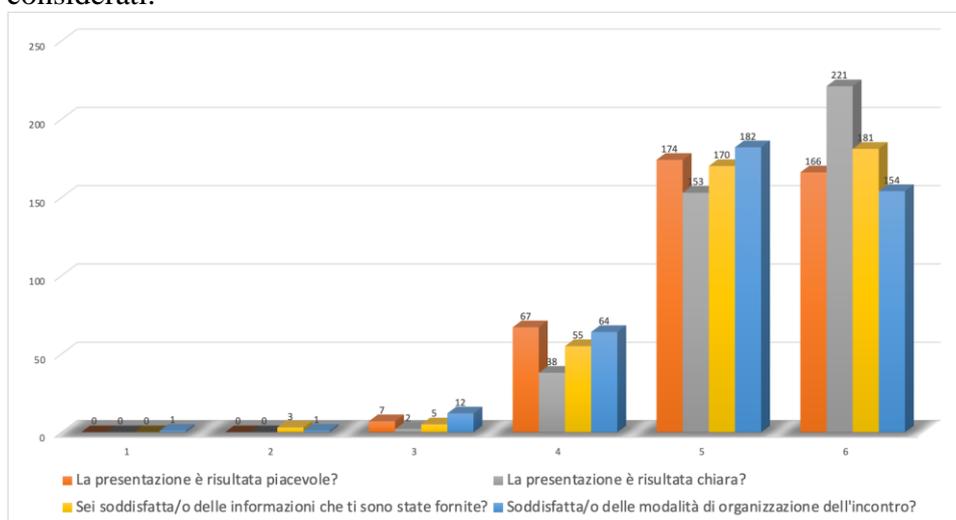
CONOSCEVI L'OFFERTA FORMATIVA



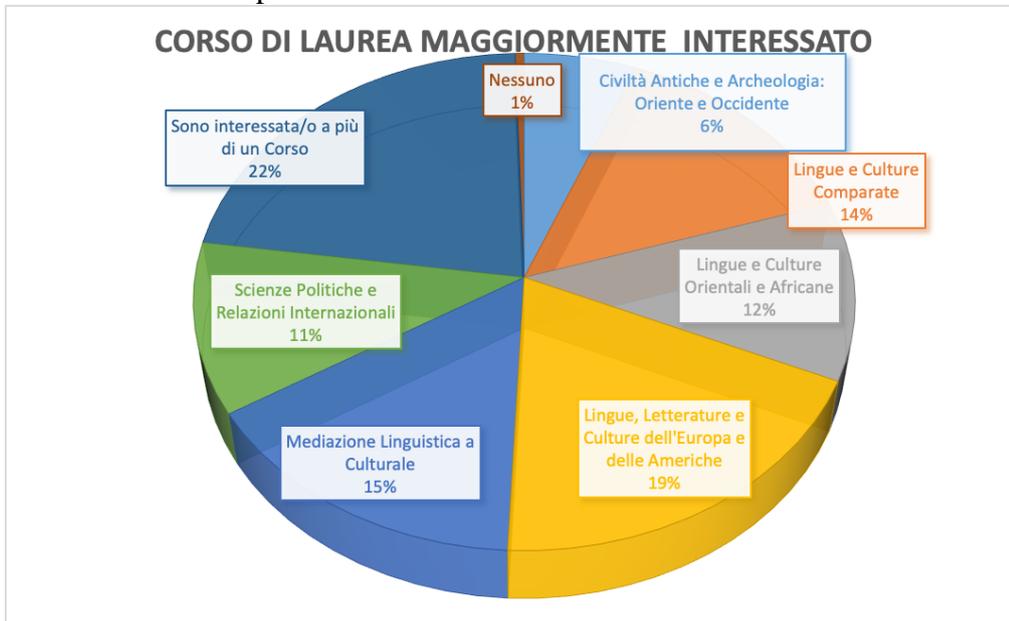
Se si considera la piacevolezza della presentazione, su una scala da 1 a 6, nessuno dei rispondenti l'ha valutata 1 o 2 e solo 7 su 414 (1,69% del totale) vi ha attribuito una valutazione non positiva. Risultati ancora migliori se si considera la chiarezza della stessa. Anche in questo caso nessuno l'ha valutata 1 o 2 e solo 2 su 414 (0,48%) vi ha attribuito una valutazione non positiva pari a tre. Risultati leggermente più negativi per quanto riguarda la soddisfazione per le informazioni ricevute. A questo quesito ci sono 8 rispondenti che hanno attribuito una valutazione non sufficiente, di questi 2 (0,48% del totale) una valutazione pari a due.

Se si considera la modalità di organizzazione dell'incontro. Sono 14 su 414 le valutazioni non positive pari al 3,38% del totale, ma con un rispondente che ha assegnato una valutazione pienamente insoddisfacente.

In valori medi, la chiarezza della presentazione è stato l'aspetto più premiato con 5,43, seguito dalla soddisfazione per le informazioni ricevute 5,29 e dalla piacevolezza delle stesse 5,20, mentre 5,14 è il valore (comunque altissimo) attribuito all'organizzazione della stessa. Nel grafico seguente si può meglio apprezzare la distribuzione delle valutazioni per i quattro aspetti della presentazione considerati.



Dopo l'incontro il 22% dei rispondenti ha dichiarato di essere interessato/a a più di un corso di laurea, seguito dall'interesse per Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe (19%), Mediazione Linguistica a Culturale e Lingue e Culture Comparate, rispettivamente con il 15% e il 14% delle preferenze.

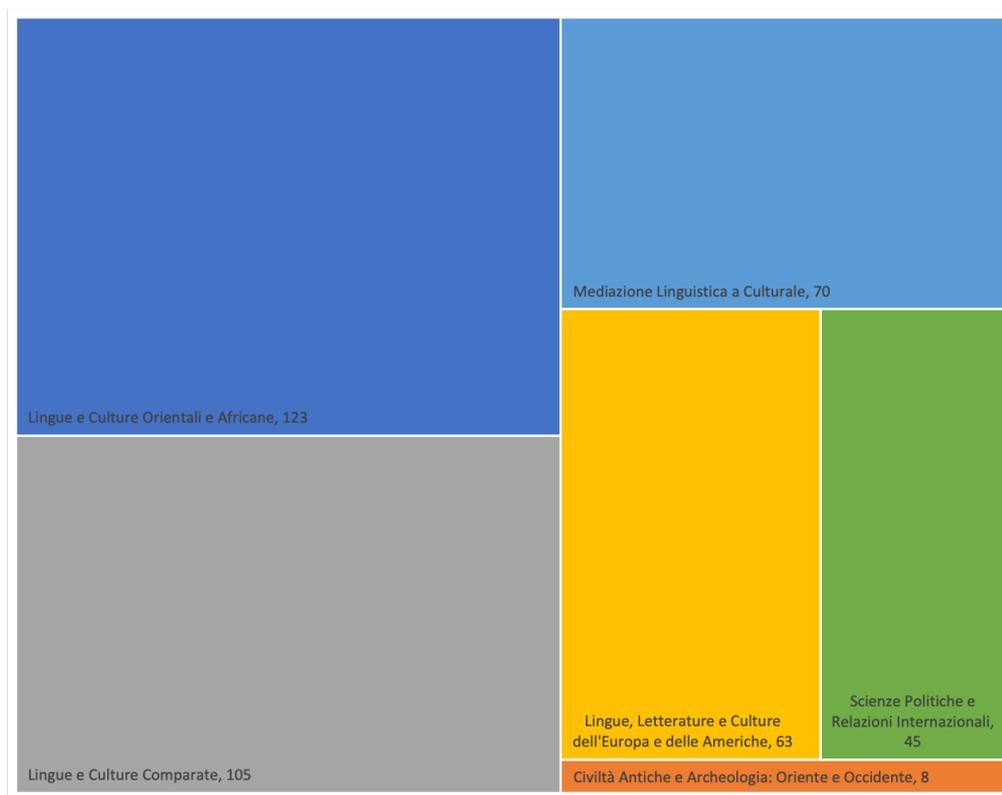


2. Suggerimenti su argomenti specifici

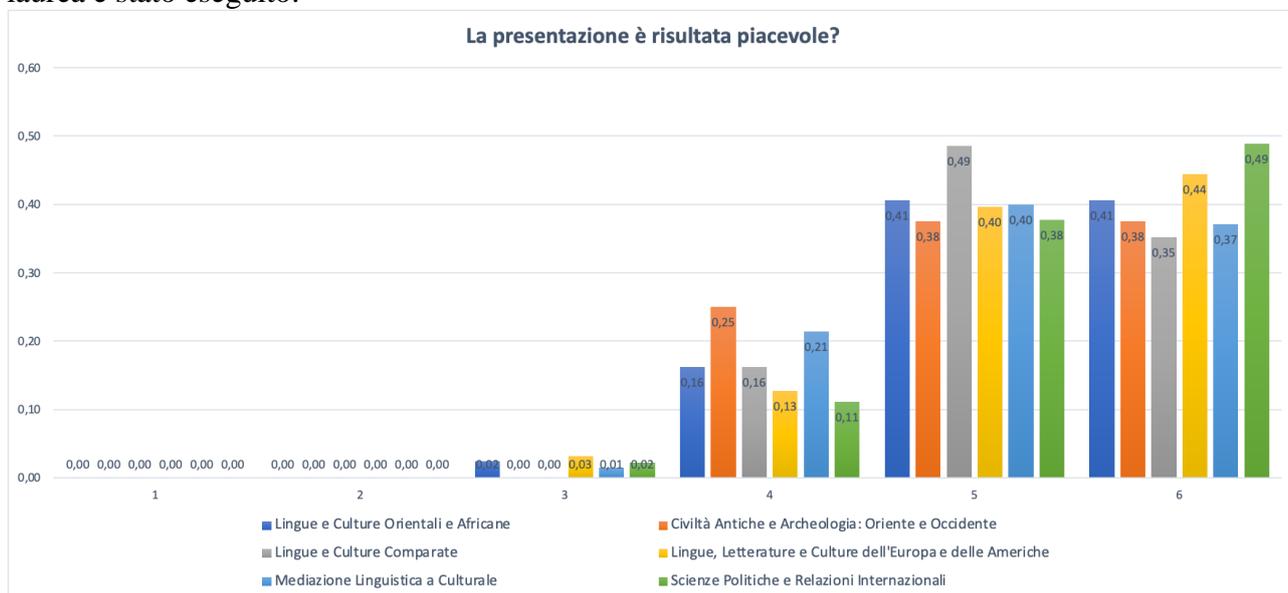
Relativamente ai suggerimenti su argomenti non trattati, bisogna evidenziare come siano stati pochissimi e si segnala come richiesta la partecipazione di alunni agli incontri, metodi didattici utilizzati e disponibilità strutture come alloggi, aree di svago e di socializzazione.

3. Analisi comparativa in termini di Focus sui Corsi di Laurea

L'organizzazione degli incontri con gli istituti ha visto il coinvolgimento dei coordinatori e dei docenti dei diversi corsi di laurea e, in funzione delle disponibilità, sono stati tutti coinvolti chiedendo loro di tenere un focus sul corso di laurea che coordinavano o di cui facevano parte. Non tutti gli incontri hanno portato a generare lo stesso numero di risposte e, come si può notare dal grafico seguente, il corso di laurea in Lingue e Culture Orientali e Africane è quello che ha generato il maggior numero di risposte, seguito da Lingue e Culture Comparate e Mediazione Linguistica a Culturale

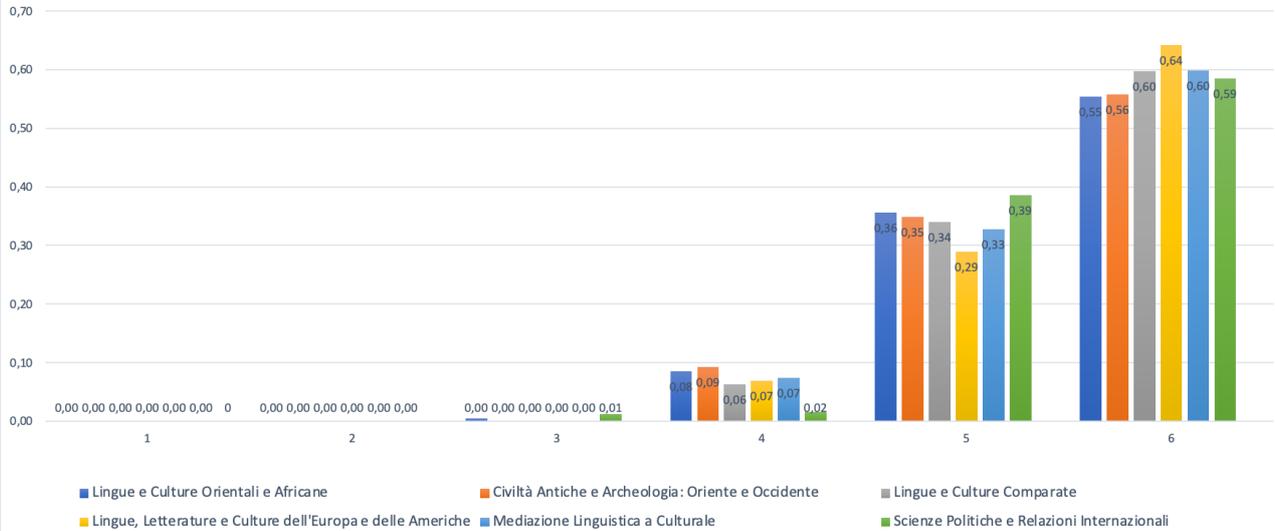


Nei seguenti quattro grafici sono riportate le distribuzioni in funzione del focus su quale corso di laurea è stato eseguito.

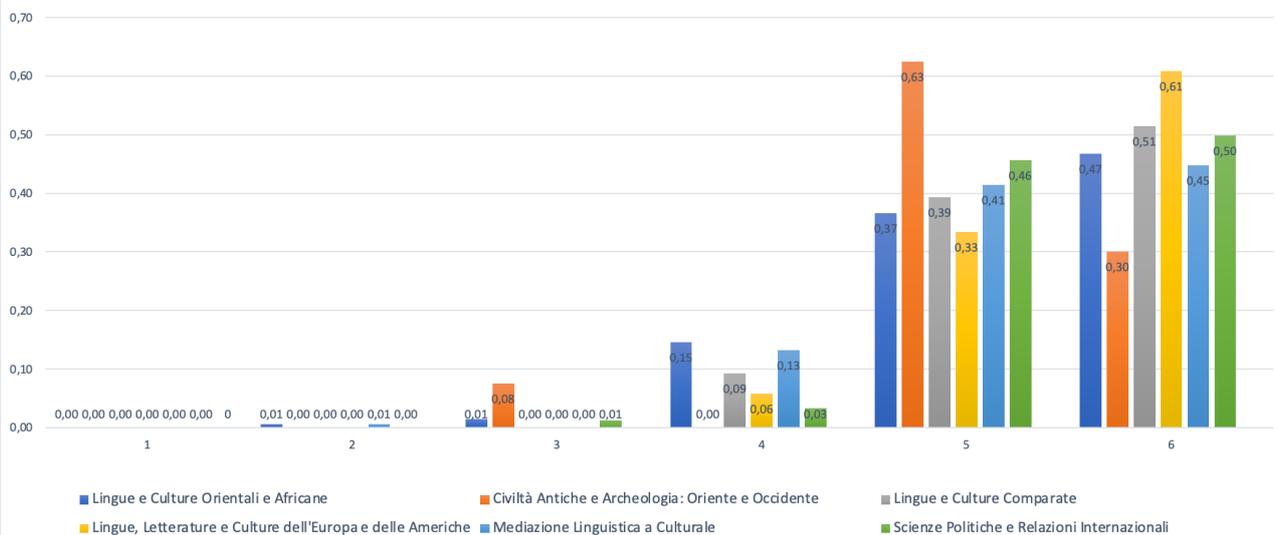




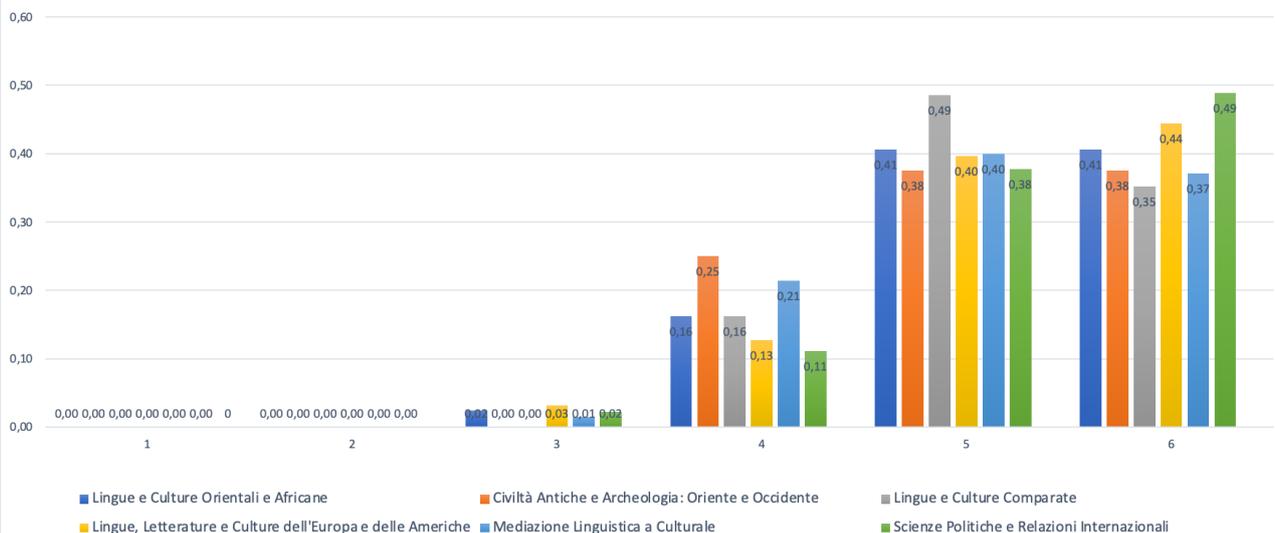
La presentazione è risultata chiara?



Sei soddisfatta/o delle informazioni che ti sono state fornite?



Soddisfatta/o delle modalità di organizzazione dell'incontro?





UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Macroarea Didattica

Area Servizi agli Studenti

Servizio Orientamento Studenti - SOS

Settore Orientamento, Tutorato, Placement e Disabilità
