

REPORT

Open Day 2020



La live dell'Open Day in numeri:

10 ore di materiale video prodotto

8 dirette streaming

18 lezioni introduttive

33 persone comparse in video

40 persone coinvolte

oltre 4200 visualizzazioni per l'offerta didattica (14 Mattina)

oltre 1900 visualizzazioni per i servizi offerti agli studenti (14 Pomeriggio)

4 settimane dalla prima riunione esplorativa alla messa in onda

< del 1% di problemi di streaming (soli 6 minuti e 23 secondi su oltre 10 ore di diretta)

Indice

Dati relativi ai video live

1. [L'offerta formativa triennale dell'Università degli Studi di Napoli "L' Orientale"](#)
2. [Vivere l'Università: i servizi agli studenti e le testimonianze di studenti e laureati](#)
3. [Lezione N°1 Lingue e Culture orientali e africane \(AF\)](#)
4. [Lezione N°2 Lingue e Culture Comparate \(CP\)](#)
5. [Lezione N°3 Mediazione Linguistica e Culturale \(MC\)](#)
6. [Lezione N°4 Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe \(EA\)](#)
7. [Lezione N°5 Civiltà antiche e archeologia: Oriente e Occidente \(AO\)](#)
8. [Lezione N°6 Scienze Politiche e Relazioni Internazionali \(PR\)](#)

I dati relativi alle visualizzazioni di pagina nel periodo 12-18 Maggio.

- [Pagina principale Open Day](#)
- [Mediazione Linguistica e Culturale \(MC\)](#)
- [Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe \(EA\)](#)
- [Lingue e Culture Comparate \(CP\)](#)
- [Scienze Politiche e Relazioni Internazionali \(PR\)](#)
- [Lingue e Culture orientali e africane \(AF\)](#)
- [Civiltà antiche e archeologia: Oriente e Occidente \(AO\)](#)

Glossario:

Dati per video

Condivisioni: il numero di volte che il link della Diretta è stato condiviso

Numero medio di visualizzazioni per spettatore: Indica quante volte in media uno spettatore ha visto quel video

Spettatori unici: Il numero di persone che ha visto il video (diretta + video)

Visualizzazioni: Il numero totale delle visualizzazioni (una persona potrebbe aver visto il video più volte)

Dati per pagine CdS

Visualizzazioni di pagina: Visualizzazioni di pagina indica il numero totale di pagine visualizzate. Comprende le visualizzazioni ripetute della stessa pagina.

Visualizzazioni di pagina uniche: Visualizzazioni di pagina uniche indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta. Si calcola una visualizzazione di pagina unica per ogni combinazione URL della pagina + Titolo della pagina.

Tempo medio sulla pagina: La quantità media di tempo passato dagli utenti a visualizzare una specifica pagina o schermata o un insieme di pagine o schermate

Accessi: Accessi indica il numero di volte in cui i visitatori sono entrati nel tuo sito attraverso una pagina o un insieme di pagine specifico.

Frequenza di rimbalzo: La percentuale di sessioni di una sola pagina in cui non ci sono state interazioni con la pagina. Una sessione con rimbalzo ha una durata di 0 secondi.

[Ulteriori informazioni](#)

% uscita: % uscite indica la percentuale di uscite dal sito da una pagina o un insieme di pagine specifico.

L'offerta formativa triennale dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"

Condivisioni	Numero medio di visualizzazioni per spettatore	Commenti aggiunti	Spettatori unici	Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni
97	2,2526	966	1746	0:17:03	3966

Età dello spettatore	Visualizzazioni		Tempo di visualizzazione (ore)	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Totale	72,5%	27,6%	75,5%	24,5%
13-17 anni	—	—	—	—
18-24 anni	53,0%	15,1%	58,6%	11,9%
25-34 anni	9,8%	6,0%	10,7%	6,2%
35-44 anni	4,1%	1,9%	2,6%	1,8%
45-54 anni	3,5%	3,9%	2,6%	4,3%
55-64 anni	2,1%	0,6%	1,0%	0,4%
65+ anni	—	—	—	—

Dati statistici relativi agli spettatori

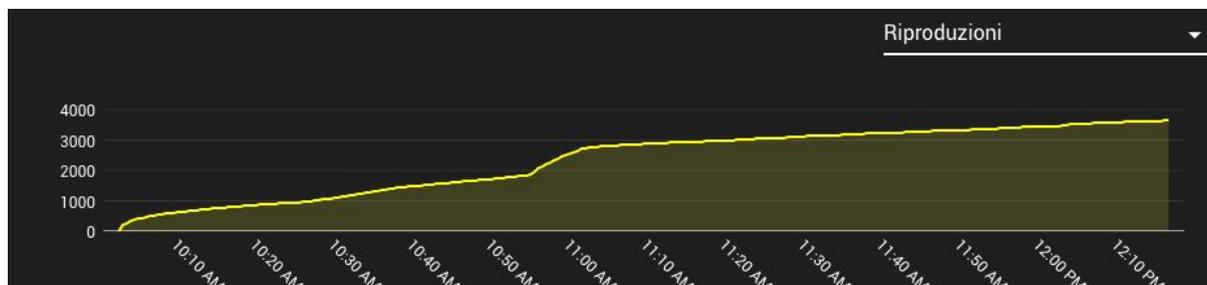
Sorgente di traffico > Esterna	Visualizzazioni ↓	Durata di visualizzazione e media	Percentuale media visualizzata	Tempo di visualizzazione e (ore)
<input type="checkbox"/> Totale	436	13:35	10,6%	98,8
<input type="checkbox"/> WhatsApp	135 31,0%	10:28	8,1%	23,6 23,9%
<input type="checkbox"/> unior.it	80 18,4%	24:25	19,0%	32,6 33,0%
<input type="checkbox"/> Google Search	52 11,9%	11:26	8,9%	9,9 10,0%
<input type="checkbox"/> Facebook	32 7,3%	6:18	4,9%	3,4 3,4%
<input type="checkbox"/> Google	16 3,7%	34:25	26,7%	9,2 9,3%
<input type="checkbox"/> YouTube	8 1,8%	3:22	2,6%	0,4 0,5%
<input type="checkbox"/> Gmail	5 1,2%	3:59	3,1%	0,3 0,3%
<input type="checkbox"/> aranzulla.it	5 1,2%	13:29	10,5%	1,1 1,1%
<input type="checkbox"/> Twitter	4 0,9%	2:08	1,7%	0,1 0,1%
<input type="checkbox"/> bing.com	3 0,7%	41:57	32,6%	2,1 2,1%
<input type="checkbox"/> Instagram	2 0,5%	8:37	6,7%	0,3 0,3%

Dati relativi alla provenienza degli spettatori

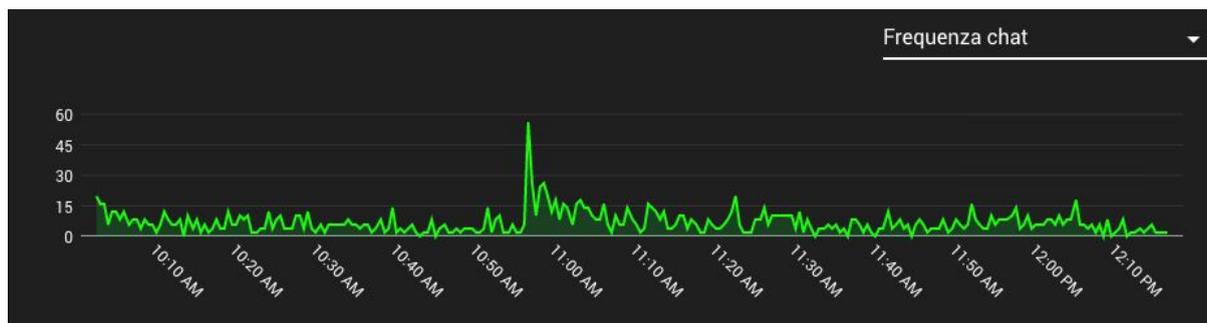
Dati durante il Live



Spettatori simultanei divisi per fascia oraria



Numero delle riproduzioni video durante la Diretta



Dati relativi alla frequenza dei messaggi di chat durante la Diretta

Vivere l'Università: i servizi agli studenti e le testimonianze di studenti e laureati

Commenti aggiunti	Iscritti conquistati	N. di Mi piace	Percentuale media visualizzata (%)	Durata di visualizzazione media	Condivisioni	Spettatori unici	Visualizzazioni
535	20	73	16,04	0:15:09	28	1275	1935

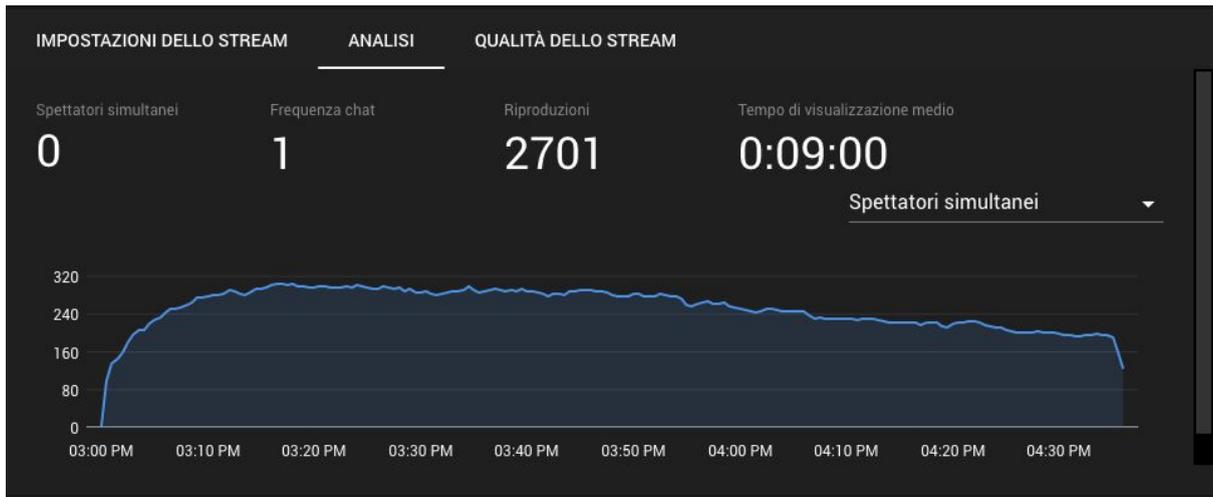
Età dello spettatore	Visualizzazioni		Tempo di visualizzazione (ore)	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Totale	69,9%	30,1%	76,4%	23,6%
13-17 anni	–	–	–	–
18-24 anni	47,5%	12,7%	60,5%	12,9%
25-34 anni	7,2%	5,1%	10,2%	3,6%
35-44 anni	4,1%	3,7%	2,9%	2,1%
45-54 anni	6,0%	4,5%	2,3%	3,5%
55-64 anni	3,1%	1,9%	0,3%	0,2%
65+ anni	1,9%	2,2%	0,2%	1,3%

Dati statistici relativi agli spettatori

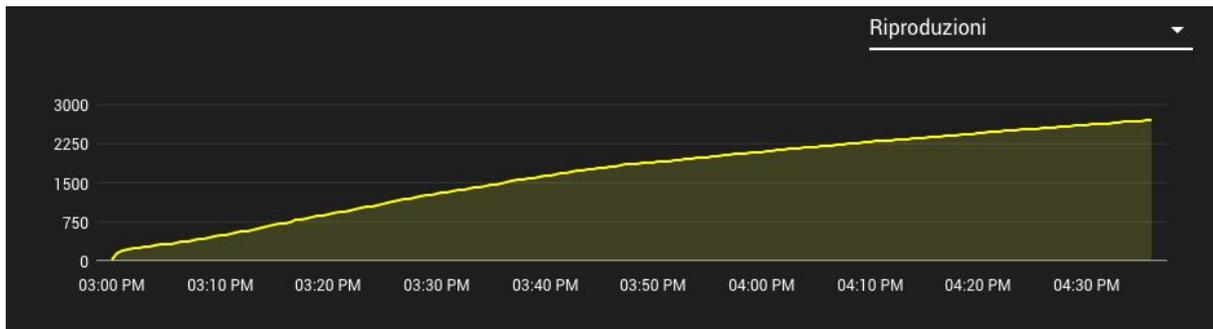
Sorgente di traffico	Impressioni	Percentuale di clic delle impressioni	Visualizzazioni ↓	Durata di visualizzazione e media	Tempo di visualizzazione e (ore)
<input type="checkbox"/> Totale	6.168	6,5%	689	6:29	74,6
<input type="checkbox"/> Pagine canale	2.610	7,2%	212	7:15	25,7
<input type="checkbox"/> Video consigliati	1.077	6,0%	133	8:03	17,9
<input type="checkbox"/> Ricerca di YouTube	1.148	9,1%	114	6:17	12,0
<input type="checkbox"/> Esterna	–	–	73	2:35	3,2
<input type="checkbox"/> Funzioni di navigazione	1.234	2,8%	55	9:00	8,3
<input type="checkbox"/> Altre funzioni di YouTube	–	–	42	4:07	2,9
<input type="checkbox"/> Fonte diretta o sconosciuta	–	–	31	4:38	2,4
<input type="checkbox"/> Notifiche	–	–	20	7:07	2,4
<input type="checkbox"/> Pagina playlist	46	10,9%	6	0:24	0,0
<input type="checkbox"/> Playlist	53	1,9%	3	0:05	0,0

Dati relativi alla provenienza degli spettatori

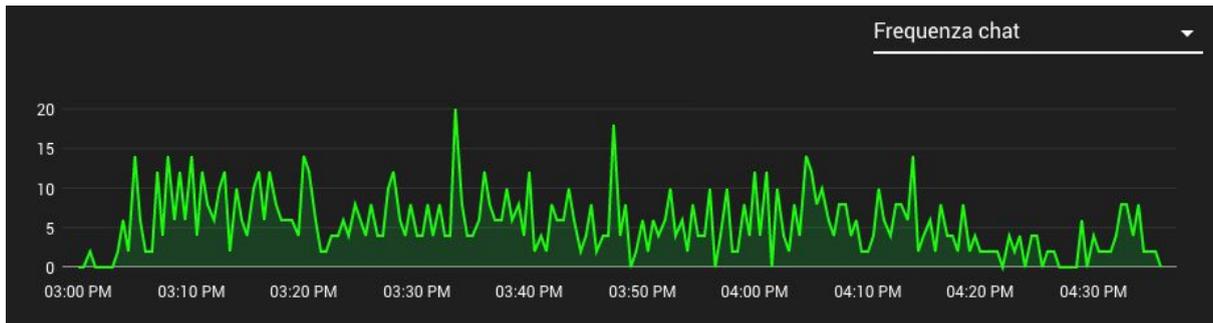
Dati durante il Live



Spettatori simultanei divisi per fascia oraria



Numero delle riproduzioni video durante la Diretta



Dati relativi alla frequenza dei messaggi di chat durante la Diretta

Lezione N°1 Lingue e Culture orientali e africane (AF)

Percentuale media visualizzata (%)	Spettatori unici	Iscritti conquistati	N. di Mi piace	Condivisori	Commenti aggiunti	Visualizzazioni	Iscritti	Impressioni
16,97	580	2	24	26	101	1024	2	4469

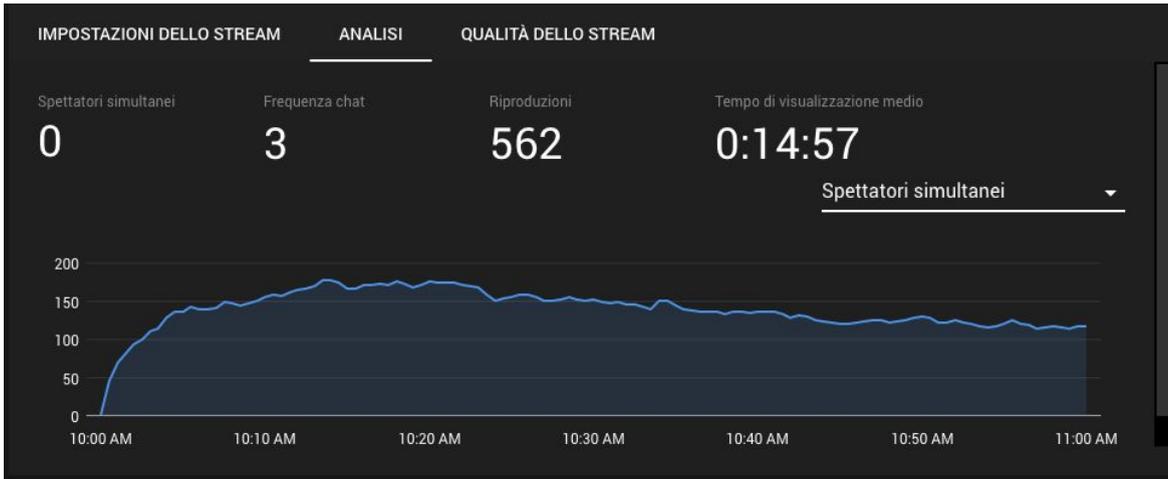
Età dello spettatore	Visualizzazioni		Tempo di visualizzazione (ore)	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Totale	72,1%	27,9%	75,1%	24,9%
13-17 anni	–	–	–	–
18-24 anni	55,6%	15,4%	56,7%	14,2%
25-34 anni	9,8%	9,2%	12,7%	7,8%
35-44 anni	6,7%	3,4%	5,7%	2,9%
45-54 anni	–	–	–	–
55-64 anni	–	–	–	–
65+ anni	–	–	–	–

Dati statistici relativi agli spettatori

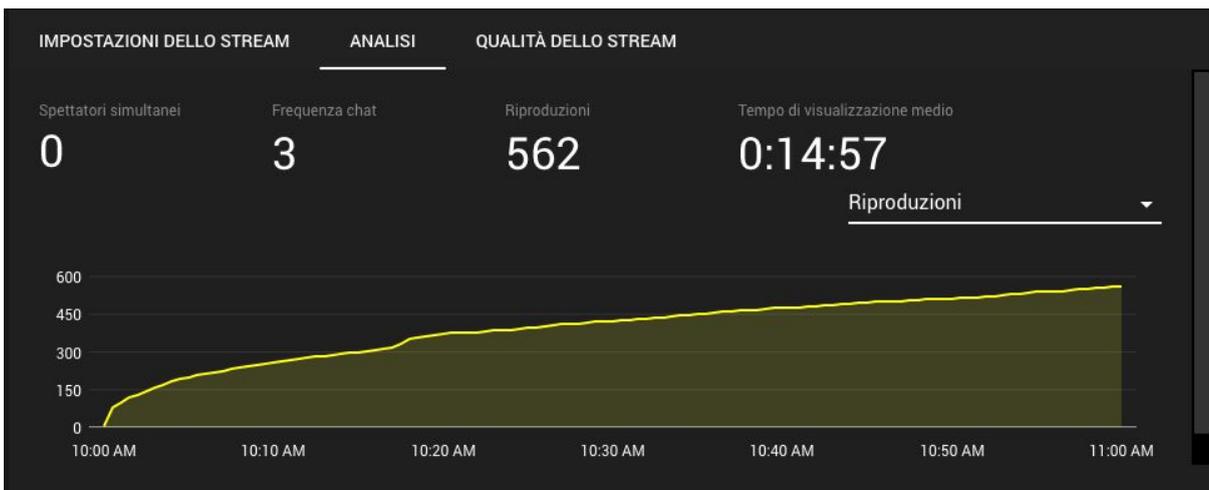
Sorgente di traffico	Impressioni	Percentuale di clic delle impressioni	Visualizzazioni ↓	Durata di visualizzazione e media	Tempo di visualizzazione (ore)
<input type="checkbox"/> Totale	3.330	7,7%	473	4:18	34,0
<input type="checkbox"/> Pagine canale	1.929	8,9%	194	4:45	15,4
<input type="checkbox"/> Esterna	–	–	90	2:31	3,8
<input type="checkbox"/> Video consigliati	407	4,9%	43	5:04	3,6
<input type="checkbox"/> Ricerca di YouTube	493	6,7%	40	3:27	2,3
<input type="checkbox"/> Funzioni di navigazione	415	5,5%	38	7:56	5,0
<input type="checkbox"/> Notifiche	–	–	26	5:20	2,3
<input type="checkbox"/> Altre funzioni di YouTube	–	–	20	1:36	0,5
<input type="checkbox"/> Fonte diretta o sconosciuta	–	–	14	2:01	0,5
<input type="checkbox"/> Pagina playlist	36	13,9%	5	5:22	0,4
<input type="checkbox"/> Playlist	50	4,0%	3	1:02	0,1

Dati relativi alla provenienza degli spettatori

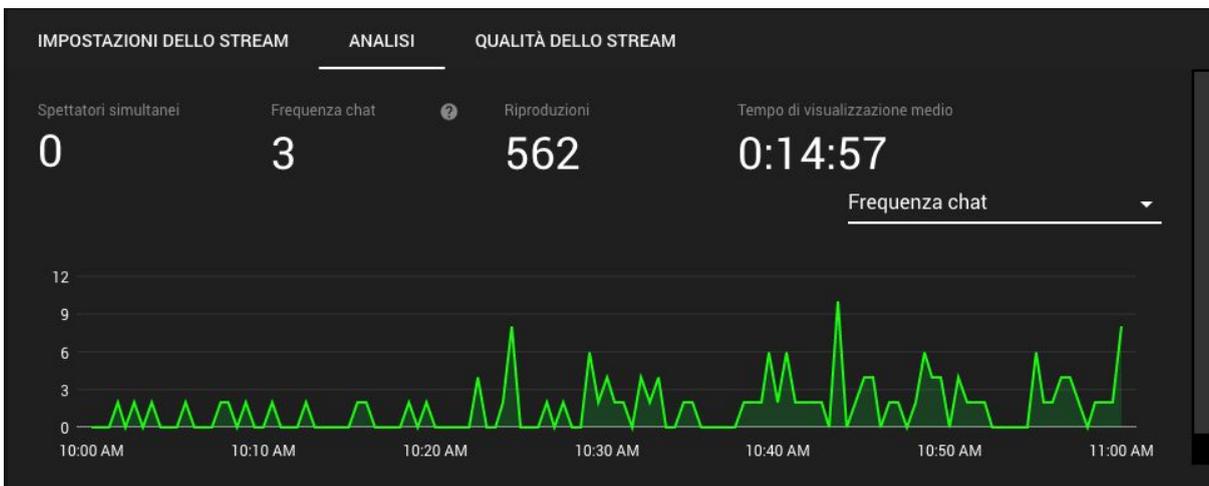
Dati durante il Live



Spettatori simultanei divisi per fascia oraria



Numero delle riproduzioni video durante la Diretta



Dati relativi alla frequenza dei messaggi di chat durante la Diretta

Lezione N°2 Lingue e Culture Comparete (CP)

Spettatori unici	N. di Mi piace	Condivisioni	Commenti aggiunti	Visualizzazioni	Iscritti	Impressioni
602	18	12	101	1041	5	6582

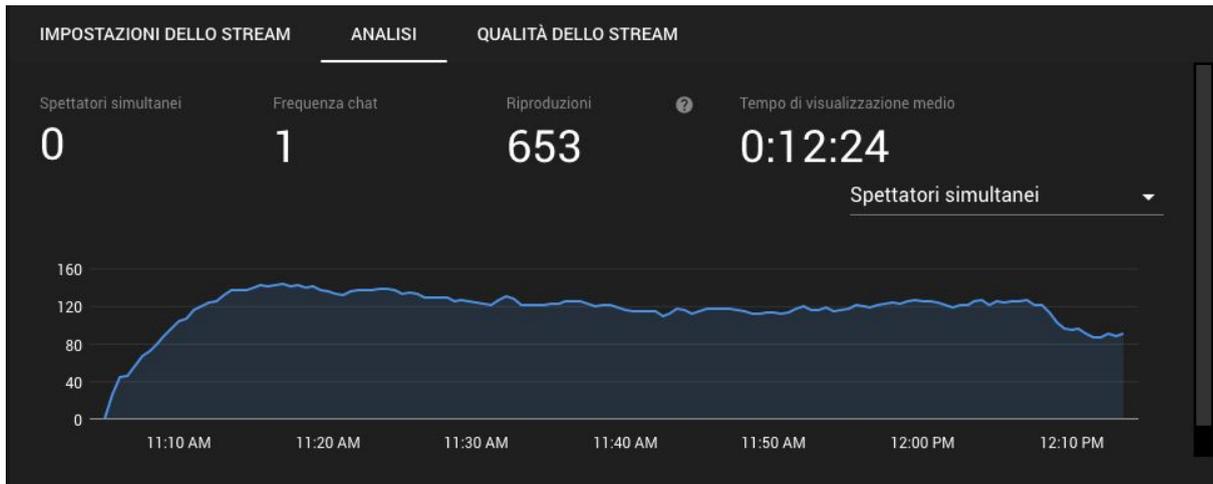
Età dello spettatore	Visualizzazioni		Tempo di visualizzazione (ore)	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Totale	75,7%	24,3%	79,2%	20,8%
13-17 anni	–	–	–	–
18-24 anni	57,7%	9,9%	63,1%	12,1%
25-34 anni	8,1%	5,1%	8,4%	5,3%
35-44 anni	6,6%	6,0%	5,0%	2,1%
45-54 anni	3,3%	3,3%	2,7%	1,4%
55-64 anni	–	–	–	–
65+ anni	–	–	–	–

Dati statistici relativi agli spettatori

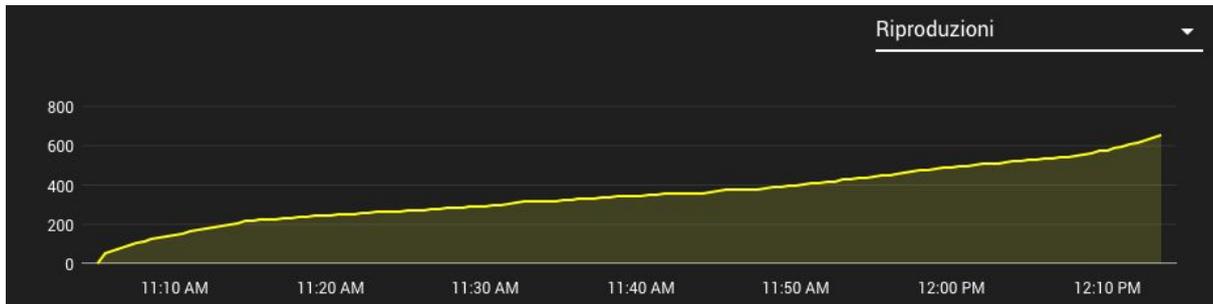
Sorgente di traffico > Esterna	Visualizzazioni ↓	Durata di visualizzazione e media	Percentuale media visualizzata	Tempo di visualizzazione e (ore)
<input type="checkbox"/> Totale	80	5:21	7,7%	7,1
<input type="checkbox"/> Facebook	45 56,3%	4:07	6,0%	3,1 43,4%
<input type="checkbox"/> WhatsApp	9 11,3%	3:33	5,1%	0,5 7,5%
<input type="checkbox"/> Google Search	5 6,3%	10:12	14,7%	0,9 11,9%
<input type="checkbox"/> Gmail	4 5,0%	8:05	11,7%	0,5 7,6%
<input type="checkbox"/> Google	1 1,3%	0:04	0,1%	0,0 0,0%
<input type="checkbox"/> Samsung Email	1 1,3%	33:56	48,9%	0,6 7,9%
<input type="checkbox"/> mail.ru	1 1,3%	1:49	2,6%	0,0 0,4%
<input type="checkbox"/> whatsapp.com	0 0,0%	–	–	0,0 0,0%

Dati relativi alla provenienza degli spettatori

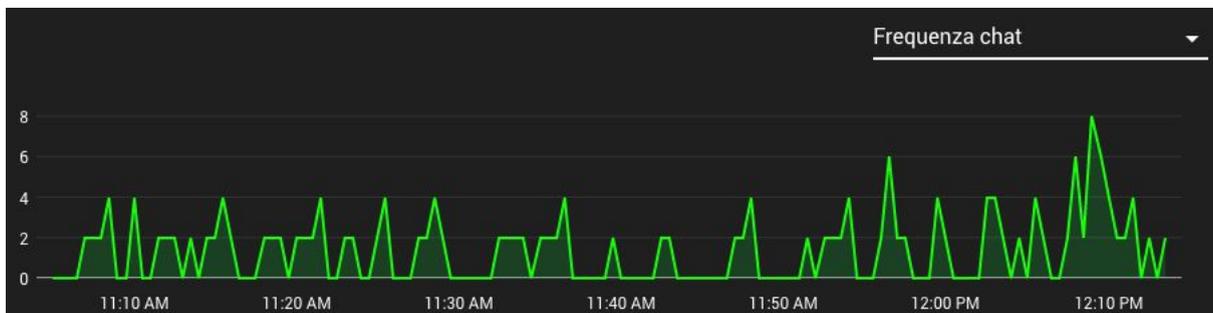
Dati durante il Live



Spettatori simultanei divisi per fascia oraria



Numero delle riproduzioni video durante la Diretta



Dati relativi alla frequenza dei messaggi di chat durante la Diretta

Lezione N°3 Mediazione Linguistica e Culturale (MC)

Condivisioni	N. di Mi piace	Iscritti conquistati	Numero medio di visualizzazioni per spettatore	Spettatori unici	Durata di visualizzazione media	Visualizzazioni	Iscritti	Impressioni
6	12	0	1,6088	317	0:12:42	531	0	1989

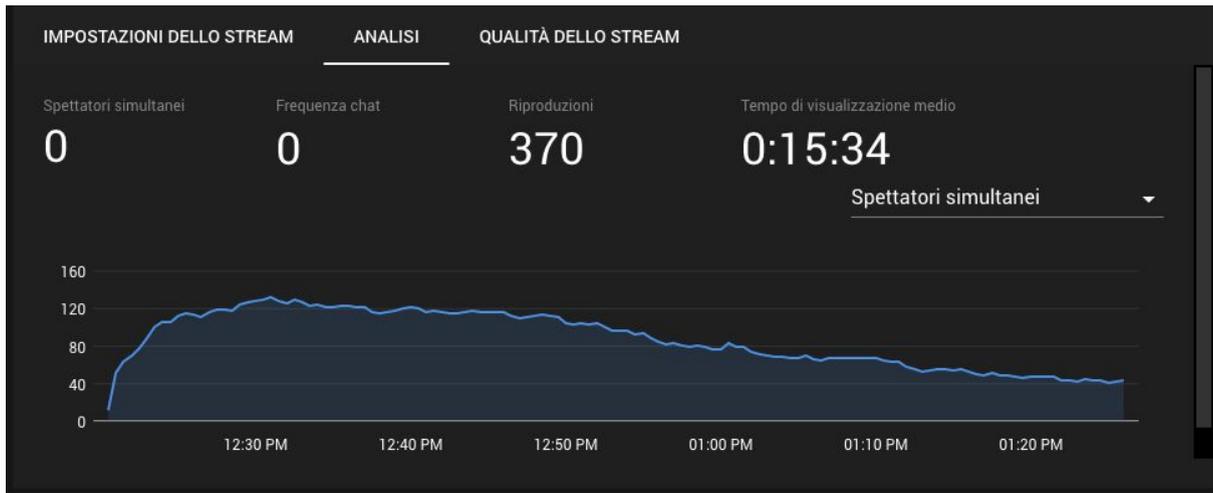
Età dello spettatore	Visualizzazioni		Tempo di visualizzazione (ore)	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Totale	100%	0%	100%	0%
13-17 anni	—	—	—	—
18-24 anni	100%	—	100%	—
25-34 anni	—	—	—	—
35-44 anni	—	—	—	—
45-54 anni	—	—	—	—
55-64 anni	—	—	—	—
65+ anni	—	—	—	—

Dati statistici relativi agli spettatori

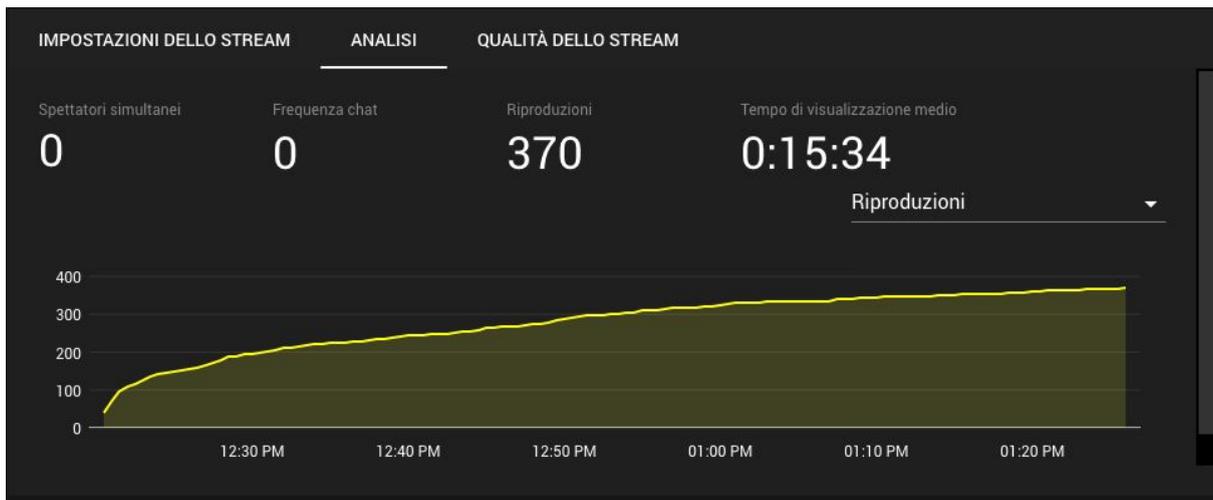
Sorgente di traffico	Impressioni	Percentuale di clic delle impressioni	Visualizzazioni ↓	Durata di visualizzazione e media	Tempo di visualizzazione e (ore)
<input type="checkbox"/> Totale	888	11,4%	147	3:59	9,8
<input type="checkbox"/> Pagine canale	322	14,0%	54	4:46	4,3
<input type="checkbox"/> Funzioni di navigazione	306	8,9%	36	5:42	3,4
<input type="checkbox"/> Video consigliati	112	12,5%	21	0:42	0,2
<input type="checkbox"/> Ricerca di YouTube	115	11,2%	13	2:41	0,6
<input type="checkbox"/> Notifiche	—	—	13	3:26	0,7
<input type="checkbox"/> Esterna	—	—	5	2:53	0,2
<input type="checkbox"/> Altre funzioni di YouTube	—	—	2	6:54	0,2
<input type="checkbox"/> Pagina playlist	10	20,0%	2	0:12	0,0
<input type="checkbox"/> Fonte diretta o sconosciuta	—	—	1	0:41	0,0
<input type="checkbox"/> Playlist	23	0%	—	—	—

Dati relativi alla provenienza degli spettatori

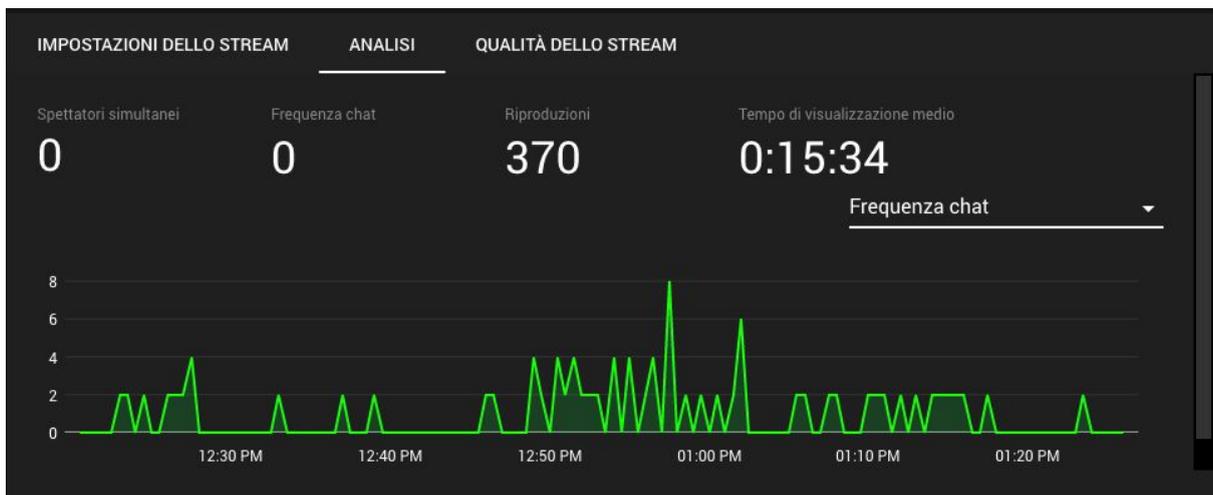
Dati durante il Live



Spettatori simultanei divisi per fascia oraria



Numero delle riproduzioni video durante la Diretta



Dati relativi alla frequenza dei messaggi di chat durante la Diretta

Lezione N°4 Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe (EA)

Durata di visualizzazione media	Spettatori unici	Iscritti conquistati	N. di Mi piace	Condivisori	Commenti aggiunti	Visualizzazioni	Iscritti	Impressioni
0:10:09	229	1	11	7	45	400	0	2247

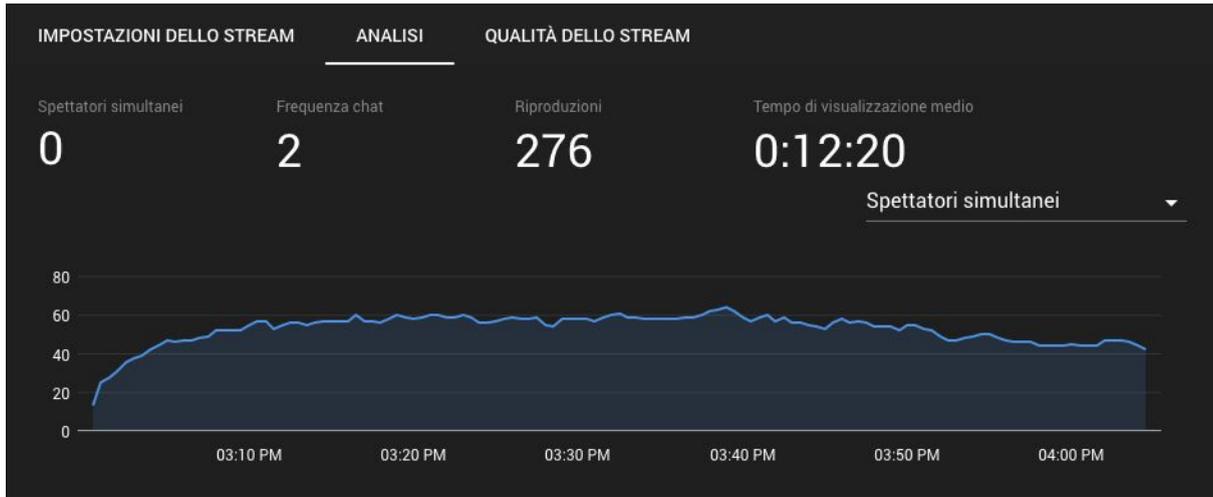
Età dello spettatore	Visualizzazioni		Tempo di visualizzazione (ore)	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Totale	72,1%	27,9%	75,1%	24,9%
13-17 anni	–	–	–	–
18-24 anni	55,6%	15,4%	56,7%	14,2%
25-34 anni	9,8%	9,2%	12,7%	7,8%
35-44 anni	6,7%	3,4%	5,7%	2,9%
45-54 anni	–	–	–	–
55-64 anni	–	–	–	–
65+ anni	–	–	–	–

Dati statistici relativi agli spettatori

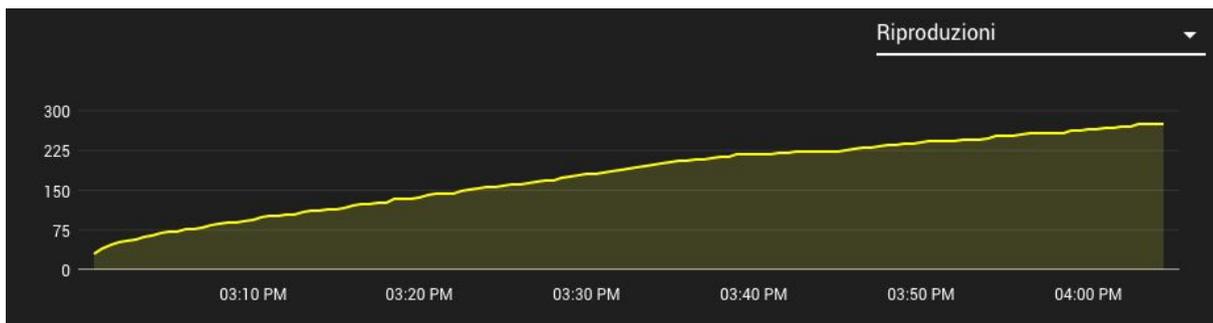
Sorgente di traffico	Impressioni	Percentuale di clic delle impressioni	Visualizzazioni ↓	Durata di visualizzazione e media	Tempo di visualizzazione (ore)
<input type="checkbox"/> Totale	3.330	7,7%	473	4:18	34,0
<input type="checkbox"/> Pagine canale	1.929	8,9%	194	4:45	15,4
<input type="checkbox"/> Esterna	–	–	90	2:31	3,8
<input type="checkbox"/> Video consigliati	407	4,9%	43	5:04	3,6
<input type="checkbox"/> Ricerca di YouTube	493	6,7%	40	3:27	2,3
<input type="checkbox"/> Funzioni di navigazione	415	5,5%	38	7:56	5,0
<input type="checkbox"/> Notifiche	–	–	26	5:20	2,3
<input type="checkbox"/> Altre funzioni di YouTube	–	–	20	1:36	0,5
<input type="checkbox"/> Fonte diretta o sconosciuta	–	–	14	2:01	0,5
<input type="checkbox"/> Pagina playlist	36	13,9%	5	5:22	0,4
<input type="checkbox"/> Playlist	50	4,0%	3	1:02	0,1

Dati relativi alla provenienza degli spettatori

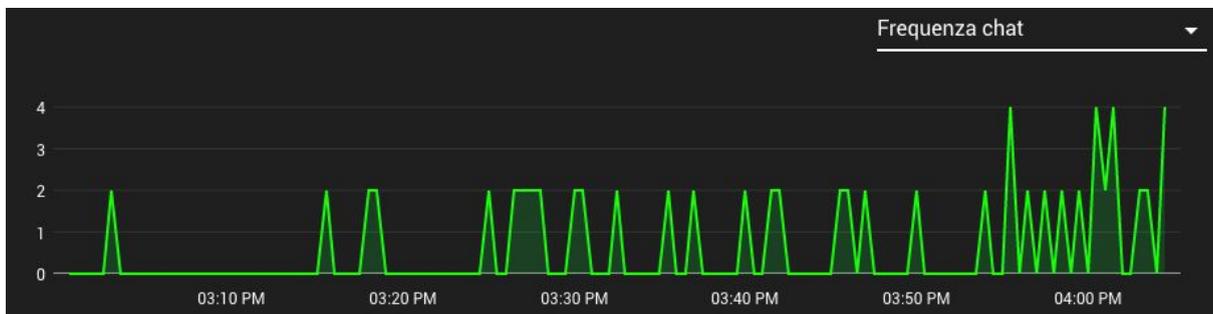
Dati durante il Live



Spettatori simultanei divisi per fascia oraria



Numero delle riproduzioni video durante la Diretta



Dati relativi alla frequenza dei messaggi di chat durante la Diretta

Lezione N°5 Civiltà antiche e archeologia: Oriente e Occidente (AO)

Durata di visualizzazione media	Spettatori unici	N. di Mi piace	Condivisori	Commenti aggiunti	Visualizzazioni	Iscritti	Impressioni
0:09:39	151	10	4	23	284	0	1670

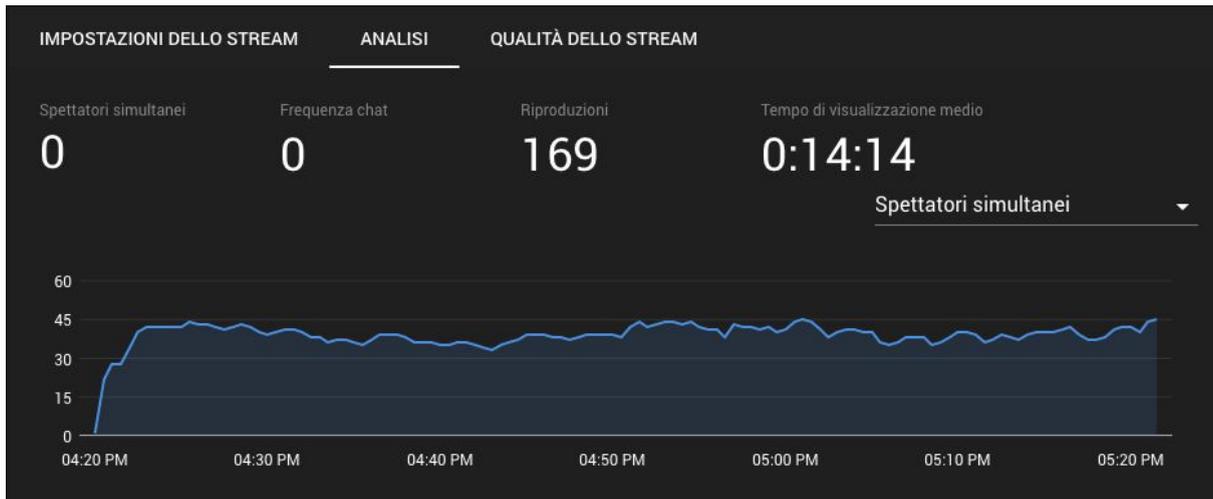
Età dello spettatore	Visualizzazioni		Tempo di visualizzazione (ore)	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Totale	75,6%	24,4%	44,1%	56,0%
13-17 anni	–	–	–	–
18-24 anni	75,6%	24,4%	44,1%	56,0%
25-34 anni	–	–	–	–
35-44 anni	–	–	–	–
45-54 anni	–	–	–	–
55-64 anni	–	–	–	–
65+ anni	–	–	–	–

Dati statistici relativi agli spettatori

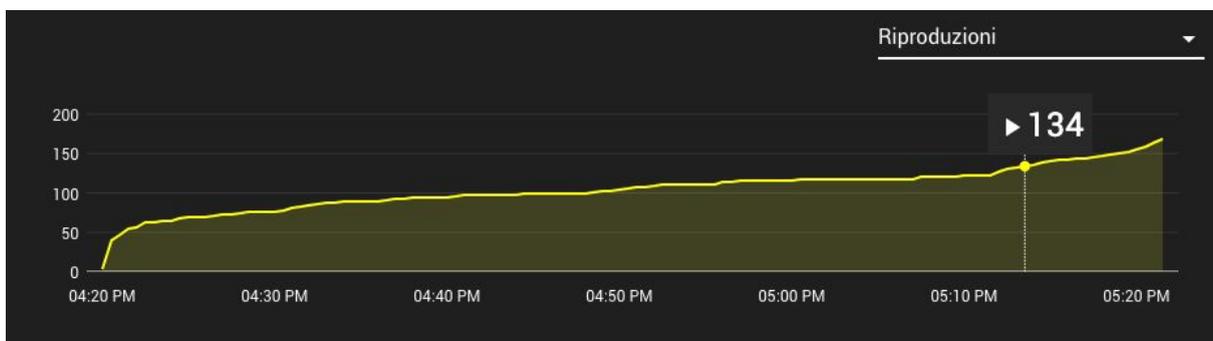
Sorgente di traffico	Impressioni	Percentuale di clic delle impressioni	Visualizzazioni ↓	Durata di visualizzazione e media	Tempo di visualizzazione e (ore)
<input type="checkbox"/> Totale	747	7,8%	86	2:07	3,1
<input type="checkbox"/> Pagine canale	271	13,0%	43	1:51	1,3
<input type="checkbox"/> Video consigliati	113	8,0%	13	0:41	0,2
<input type="checkbox"/> Funzioni di navigazione	214	3,2%	10	2:38	0,4
<input type="checkbox"/> Ricerca di YouTube	116	4,3%	5	7:47	0,6
<input type="checkbox"/> Notifiche	–	–	5	2:17	0,2
<input type="checkbox"/> Esterna	–	–	4	1:45	0,1
<input type="checkbox"/> Altre funzioni di YouTube	–	–	3	0:38	0,0
<input type="checkbox"/> Pagina playlist	16	6,3%	2	0:03	0,0
<input type="checkbox"/> Playlist	17	5,9%	1	8:47	0,1
<input type="checkbox"/> Fonte diretta o sconosciuta	–	–	0	–	0,0

Dati relativi alla provenienza degli spettatori

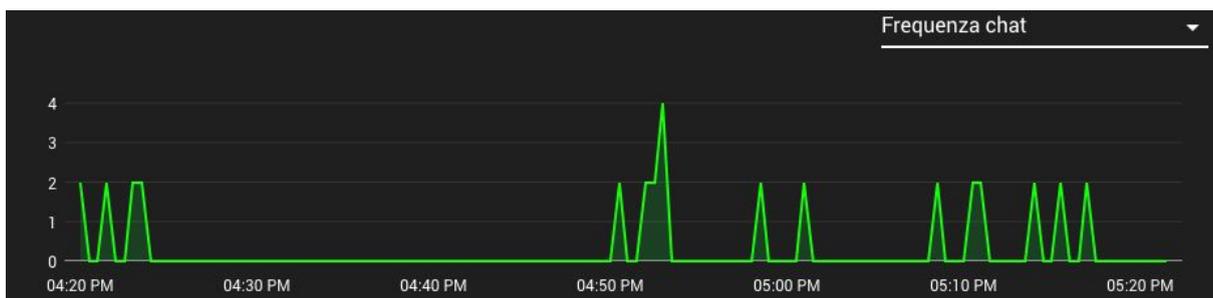
Dati durante il Live



Spettatori simultanei divisi per fascia oraria



Numero delle riproduzioni video durante la Diretta



Dati relativi alla frequenza dei messaggi di chat durante la Diretta

Lezione N°6 Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (PR)

Durata di visualizzazione media	Spettatori unici	Iscritti conquistati	N. di Mi piace	Condivisori	Commenti aggiunti	Visualizzazioni	Iscritti	Impressioni
0:10:19	160	2	9	5	53	299	2	1521

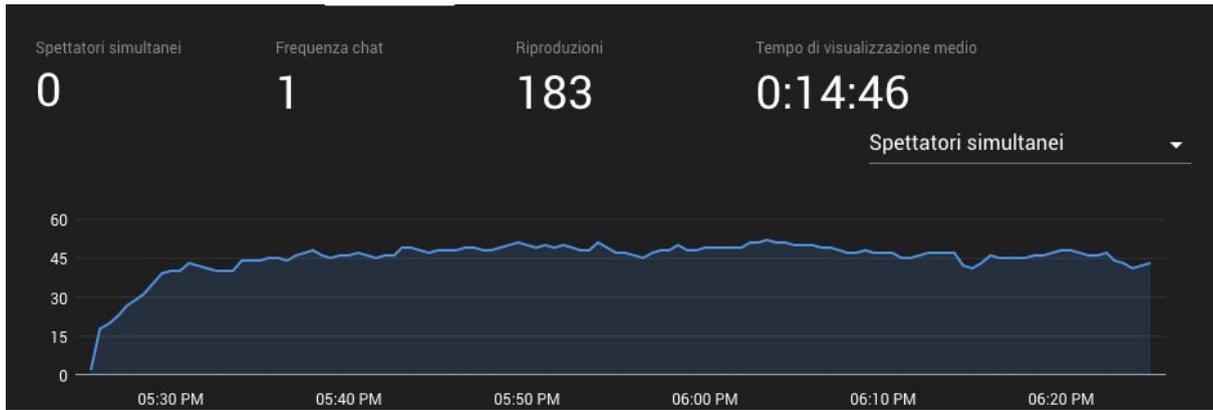
Età dello spettatore	Visualizzazioni		Tempo di visualizzazione (ore)	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Totale	100%	0%	100%	0%
13-17 anni	–	–	–	–
18-24 anni	100%	–	100%	–
25-34 anni	–	–	–	–
35-44 anni	–	–	–	–
45-54 anni	–	–	–	–
55-64 anni	–	–	–	–
65+ anni	–	–	–	–

Dati statistici relativi agli spettatori

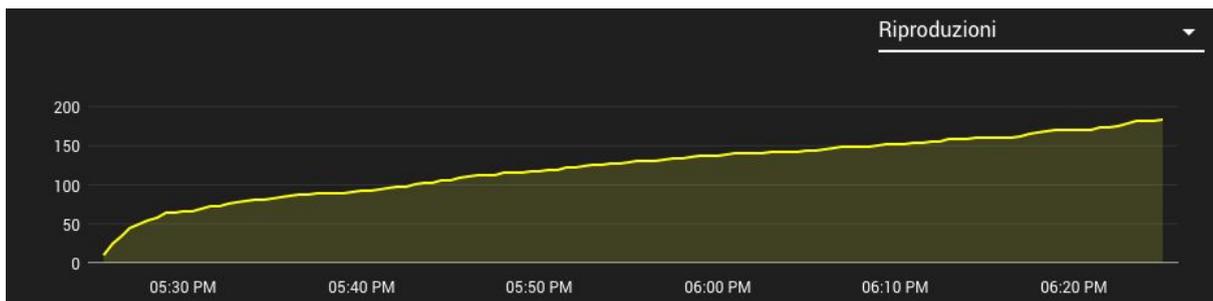
Sorgente di traffico > Esterna	Visualizzazioni ↓	Durata di visualizzazione e media	Percentuale media visualizzata	Tempo di visualizzazione e (ore)
<input type="checkbox"/> Totale	17	9:24	15,5%	2,7
<input checked="" type="checkbox"/> Google Search	7 41,2%	5:51	9,7%	0,7 25,6%
<input checked="" type="checkbox"/> WhatsApp	4 23,5%	13:36	22,4%	0,9 34,0%
<input checked="" type="checkbox"/> Google	2 11,8%	28:15	46,6%	0,9 35,3%
<input checked="" type="checkbox"/> whatsapp.com	0 0,0%	–	–	0,0 0,0%

Dati relativi alla provenienza degli spettatori

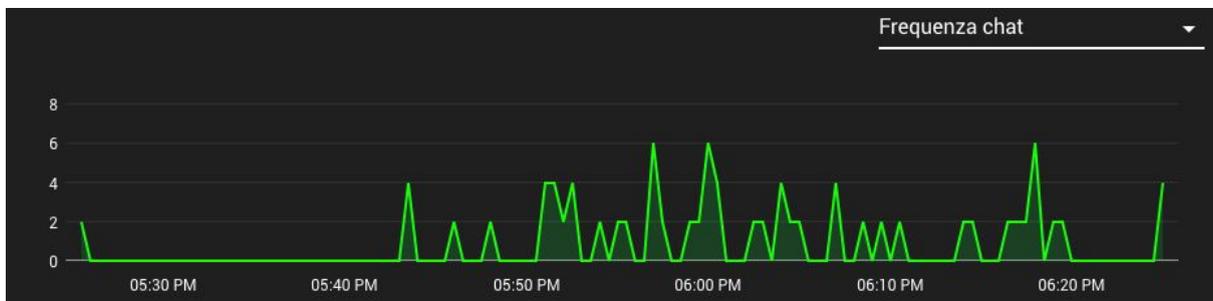
Dati durante il Live



Spettatori simultanei divisi per fascia oraria



Numero delle riproduzioni video durante la Diretta



Dati relativi alla frequenza dei messaggi di chat durante la Diretta

Pagina principale Open Day

I dati di visualizzazioni relativi alla pagina dedicata all'intera iniziativa:

Link: <http://www.unior.it/ateneo/19960/1/open-day-2020.html>

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
/didattica/19960/2/open-day-2020.html	4432	3208	00:04:01	1603	70,60%	52,35%

Giorno	Visualizzazioni di pagina
12/05/20	379
13/05/20	756
14/05/20	2076
15/05/20	780
16/05/20	130
17/05/20	114
18/05/20	206

Mediazione Linguistica e Culturale (MC)

Link: <http://www.unior.it/ateneo/20591/1/mediazione-linguistica-e-culturale-mc.html>

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
/didattica/20591/2/mediazione-linguistica-e-culturale-mc.html	356	230	00:01:27	102	37,25%	22,19%

Giorno	Visualizzazioni di pagina
12/05/20	0
13/05/20	25
14/05/20	239
15/05/20	70
16/05/20	11
17/05/20	5
18/05/20	6
	356

Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe (EA)

Link:<http://www.unior.it/ateneo/20592/1/lingue-letterature-e-culture-dell-europa-e-delle-americhe-ea.html>

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
/didattica/20592/2/lingue-letterature-e-culture-dell-europa-e-delle-americhe-ea.html	168	105	00:02:03	39	48,72%	23,21%

Giorno	Visualizzazioni di pagina
12/05/20	0
13/05/20	18
14/05/20	97
15/05/20	30
16/05/20	10
17/05/20	2
18/05/20	11

Lingue e Culture Comparate (CP)

Link:<http://www.unior.it/ateneo/20593/1/lingue-e-culture-comparate-cp.html>

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
/didattica/20593/2/lingue-e-culture-comparate-cp.html	290	188	00:02:27	82	35,37%	22,07%

Giorno	Visualizzazioni di pagina
12/05/20	0
13/05/20	15
14/05/20	196
15/05/20	53
16/05/20	14

17/05/20	3
18/05/20	9

Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (PR)

Link:<http://www.unior.it/ateneo/20594/1/scienze-politiche-e-relazioni-internazionali-pr.html>

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
/didattica/20594/2/scienze-politiche-e-relazioni-internazionali-pr.html	189	136	00:01:45	65	53,85%	34,39%

Giorno	Visualizzazioni di pagina
12/05/20	0
13/05/20	13
14/05/20	132
15/05/20	30
16/05/20	6
17/05/20	4
18/05/20	4

Lingue e Culture orientali e africane (AF)

Link:<http://www.unior.it/ateneo/20595/1/lingue-e-culture-orientali-e-africane-af.html>

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
/didattica/20595/2/lingue-e-culture-orientali-e-africane-af.html	245	149	00:02:43	59	35,59%	20,41%

Giorno	Visualizzazioni di pagina
12/05/20	0
13/05/20	5

14/05/20	183
15/05/20	41
16/05/20	3
17/05/20	4
18/05/20	9

Civiltà antiche e archeologia: Oriente e Occidente (AO)

Link: <http://www.unior.it/ateneo/20596/1/civilta-antiche-e-archeologia-oriente-e-occidente-ao.html>

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
/didattica/20596/2/civilta-antiche-e-archeologia-oriente-e-occidente-ao.html	67	47	00:03:00	22	27,27%	34,33%

Giorno	Visualizzazioni di pagina
12/05/20	0
13/05/20	5
14/05/20	24
15/05/20	28
16/05/20	4
17/05/20	0
18/05/20	6