



REPORT OPEN DAY DELLE LAUREE TRIENNALI

Vivere l'Università: i servizi agli studenti

(14 MAGGIO 2020 – 31 DICEMBRE 2020)

Il presente report, a cura del Settore Orientamento, Tutorato, Placement e Disabilità del Servizio Orientamento Studenti, presenta i dati relativi sia al Live Streaming dell'evento, trasmesso sul canale YouTube dell'Ateneo il 14/05/2020, sia alla fruizione dei video sul canale fino al 31/12/2020 (data di chiusura delle immatricolazioni alle lauree triennali dell'Ateneo). I dati, preceduti da un Glossario, si basano sulle metriche di YouTube Analytics.

GLOSSARIO

Condivisioni: il numero di volte che il link della Diretta è stato condiviso

Durata di visualizzazione media: la media stimata dei minuti guardati per visualizzazione

Impressioni: Il numero di volte in cui le miniature del video sono state mostrate agli spettatori. Include solo le impressioni su YouTube, non su siti o app esterni.

Iscritti: Il numero di spettatori del video che si sono iscritti al canale YouTube.

Mi piace (e non mi piace): la percentuale di Mi piace ricevuti dal video (rispetto al numero totale di Mi piace e Non mi piace). Può aiutare a identificare i tipi di contenuti che il pubblico preferisce.

Numero medio di visualizzazioni per spettatore: Indica quante volte in media uno spettatore ha visto quel video

Percentuali di clic delle impressioni: visualizzazioni per impressioni mostrate. Misura la frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto un'impressione.

Spettatori Simultanei: Il numero degli spettatori che stavano guardando il video in un dato momento durante il live streaming.

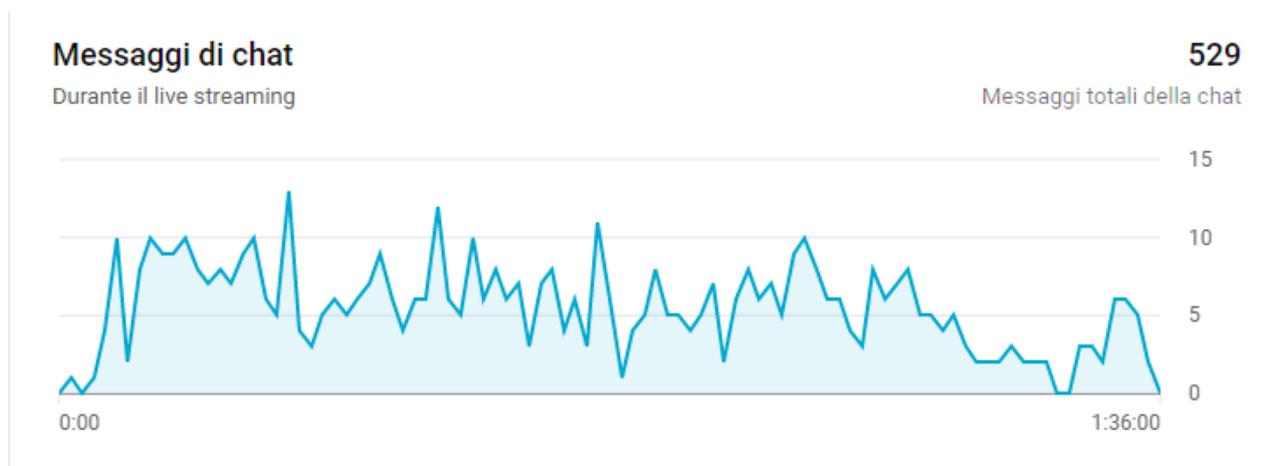
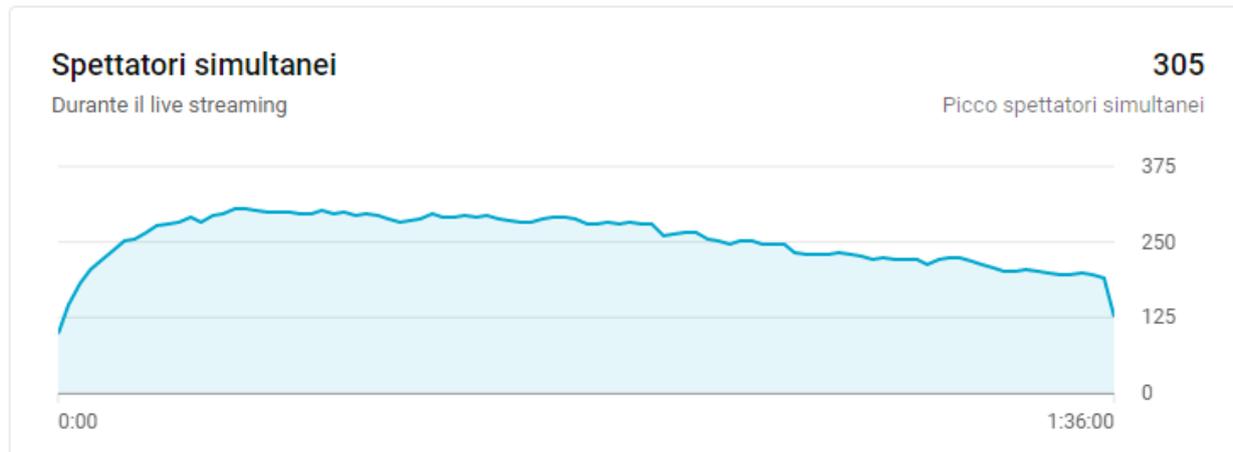
Spettatori unici: Il numero di persone che ha visto il video (diretta + video)

Tempo di visualizzazione (ore): Stima delle ore totali di visualizzazione dei contenuti da parte del pubblico.

Visualizzazioni: Il numero totale delle visualizzazioni (una persona potrebbe aver visto il video più volte)

Live streaming: 14/05/2020

Numero di spettatori che hanno guardato il tuo live streaming



Dati Video: fino al 31 dicembre

PANORAMICA

Visualizzazioni	Spettatori unici	Tempo di visualizzazione (ore)	Durata di visualizzazione media	Iscritti
3.242	2.260	629,9	11:39	+ 30

SPETTATORI

Analisi degli spettatori per età, genere e gradimento del video.

Età e genere

Visualizzazioni · 14 mag – 31 dic 2020

Donna  69,7%

Uomo  30,3%

13-17 anni

18-24 anni  60,2%

25-34 anni  12,3%

35-44 anni  7,6%

45-54 anni  10,5%

55-64 anni  5,3%

65+ anni  4,1%

Mi piace: %

14 mag – 31 dic 2020

Vivere l'Università: i servizi agli studenti...  97,9%

Media del canale  96,9%

[MOSTRA DI PIÙ](#)