

Allegato G

Analisi dei dati di flusso Open Day triennali

Plenaria mattina

Analisi dati live streaming

Analisi dei dati al 10 maggio 2021

Plenaria pomeriggio

Analisi dati live streaming

Analisi dei dati al 10 maggio 2021

Lezioni Demo mattina

Analisi dati live streaming

Analisi dei dati al 10 maggio 2021

Lezioni Demo pomeriggio

Analisi dati live streaming

Analisi dei dati al 10 maggio 2021

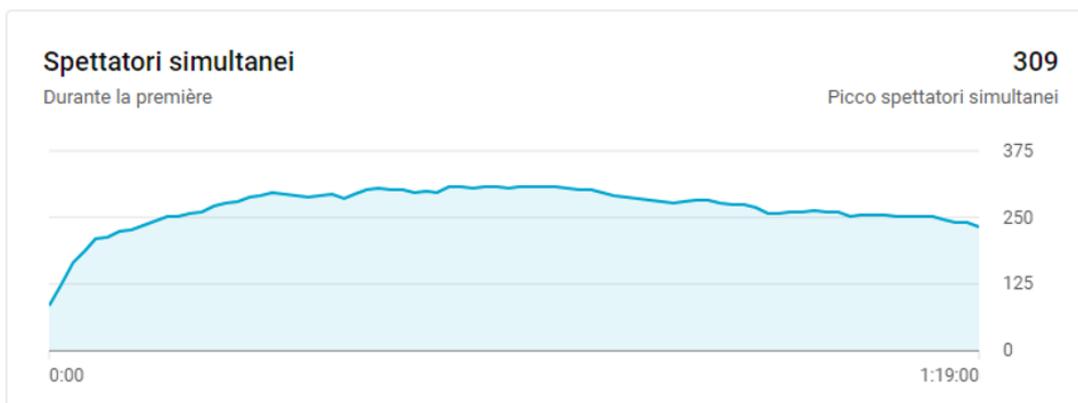
L'evento è stato trasmesso sul canale YouTube d'Ateneo gli scorsi 6 e 7 maggio, nonché i dati relativi alla fruizione dei singoli video nei primi 4 giorni dalla trasmissione. Tutti i dati riportati si basano sulle metriche di YouTube Analytics.

Analisi dati live streaming

Dalle ore 9,30 è andata in onda la prima plenaria, con il saluto istituzionale del Rettore e la presentazione dei Corsi di Laurea in Civiltà Antiche e Archeologi: Oriente e Occidente, Mediazione Linguistica e Culturale e Scienze Politiche e Relazioni Internazionali.

Le presentazioni da parte dei coordinatori sono state seguite da una tavola rotonda, moderata dal Prof. Michele Gallo, referente del Rettore per l'Orientamento e il Tutorato in ingresso, durante la quale i coordinatori hanno risposto alle domande più frequenti degli studenti.

La plenaria di mattina è stata seguita da un picco di 309 spettatori simultanei



Gli spettatori sono arrivati al video principalmente tramite accesso diretto dalla pagina canale di YouTube (36,6%) o tramite ricerca sempre su YouTube (21,2%). Il 9,7% del totale degli spettatori è arrivato da Sorgenti di traffico esterno, ovvero siti web e app che incorporano il video o contengono link che rimandano ad esso.

Tra le Sorgenti di traffico esterno, la principale è stata WhatsApp (73,3%), seguita dal sito web dell'Ateneo (6,9%).

Sorgente di traffico: esterna

Visualizzazioni - 6 mag 2021

Proporzione del traffico totale: 9,7%



Gli spettatori erano in prevalenza donne (72,1%). Il 78,5% degli spettatori apparteneva alla fascia di età 18-24 anni, con un 5,1% nella fascia 13-17 anni.

Analisi dei dati al 10 maggio 2021

Nei primi 4 giorni dalla messa in onda, il video è stato visualizzato 1.940 volte, con 1.186 spettatori unici, tempo di visualizzazione 451 ore, durata di visualizzazione media 13,56 minuti.

Per quanto concerne il dispositivo da cui gli spettatori hanno visualizzato il video, il 59,6% ha utilizzato uno smartphone, contro in 35% che ha utilizzato un Computer.

Tipo di dispositivo	Visualizzazioni ↓	Tempo di visualizzazione (ore)	Durata di visualizzazione media
<input type="checkbox"/> Totale	1.940	451,0	13:56
<input checked="" type="checkbox"/> Telefono cellulare	1.156 59,6%	112,0 24,8%	5:48
<input checked="" type="checkbox"/> Computer	679 35,0%	295,0 65,4%	26:04
<input type="checkbox"/> Tablet	77 4,0%	36,9 8,2%	28:45
<input type="checkbox"/> TV	27 1,4%	7,1 1,6%	15:46

Gli spettatori sono stati in prevalenza donne (73,7%) e appartenevano principalmente alla fascia di età 18-24 anni (79,8%).

La percentuale di gradimento è stata del 100%.

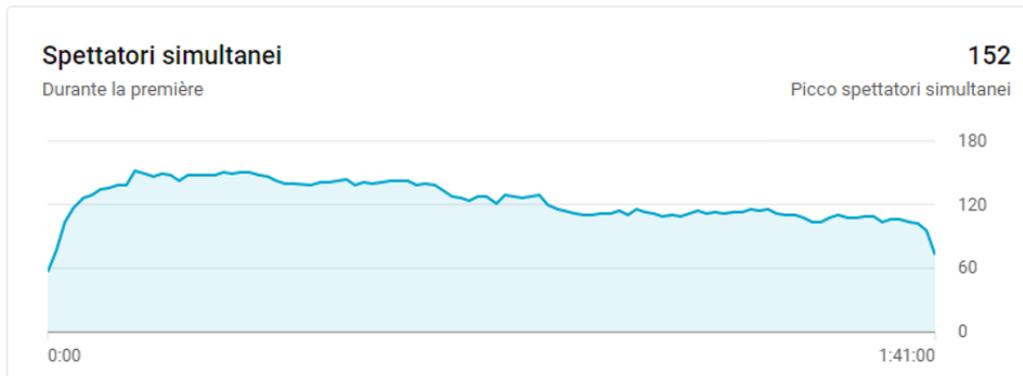
Analisi dati live streaming

Plenaria del pomeriggio del 6 maggio è stata seguita da un picco di 152 spettatori simultanei

Dalle ore 15.00 è andata in onda la seconda plenaria, con la presentazione dei Corsi di Laurea di Classe L-11: Lingue e Culture dell'Asia e dell'Africa, Lingue e Culture Comparate e Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe.

Le presentazioni da parte delle coordinatrici sono state seguite da una tavola rotonda, moderata dal Prof. Michele Gallo, referente del Rettore per l'Orientamento e il Tutorato in ingresso, durante la quale i coordinatori hanno risposto alle domande più frequenti degli studenti e da un Focus sul test di accesso di lingua inglese, a cura della Prof.ssa Katherine Russo.

Numero di spettatori che hanno guardato la tua premiare



Gli spettatori sono arrivati al video principalmente tramite accesso diretto dalla pagina canale di YouTube (31,2%), da Funzioni di navigazione di YouTube (home page/Schermata Home, dal feed di iscrizione e da altre funzioni di navigazione, 27,3%) o tramite ricerca sempre su YouTube (19,5%).

Tipi di sorgenti di traffico

Visualizzazioni · 6 mag 2021



Gli spettatori erano in prevalenza donne (78,7%) e appartenevano nella loro totalità alla fascia di età 18-24 anni.

Analisi dei dati al 10 maggio 2021

Nei primi 4 giorni dalla messa in onda, il video è stato visualizzato 930 volte, con 554 spettatori unici, tempo di visualizzazione 285,9 ore, durata di visualizzazione media 18:26 minuti

Per quanto concerne il dispositivo da cui gli spettatori hanno visualizzato il video, il 54,2% ha utilizzato uno smartphone, contro in 36,9% che ha utilizzato un Computer.

Tipo di dispositivo	Visualizzazioni	Tempo di visualizzazione (ore)	Durata di visualizzazione media
<input type="checkbox"/> Totale	930	285,9	18:26
<input type="checkbox"/> Computer	343 36,9%	156,7 54,8%	27:24
<input type="checkbox"/> Telefono cellulare	504 54,2%	78,1 27,3%	9:17
<input type="checkbox"/> Tablet	45 4,8%	31,2 10,9%	41:34
<input type="checkbox"/> TV	36 3,9%	19,9 7,0%	33:11
<input type="checkbox"/> Console per videogiochi	1 0,1%	0,0 0,0%	1:48

Gli spettatori sono stati in prevalenza donne (77,2%) e tutti appartenenti alla fascia di età 18-24 anni (79,8%).

La percentuale di gradimento è stata del 97,2%.

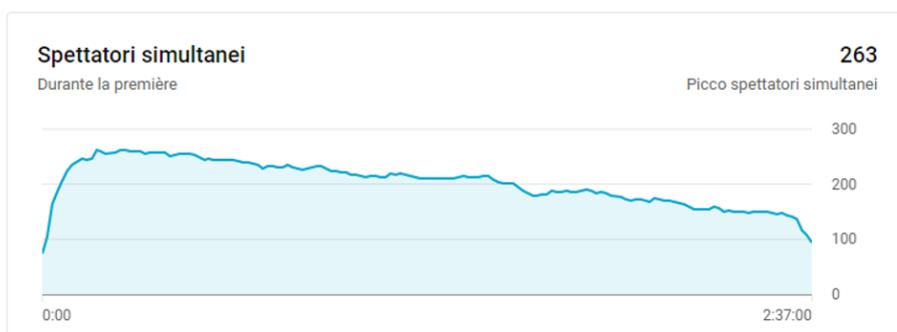
Lezioni Demo del 7 maggio mattina

A partire dalle ore 10.00, sono state trasmesse le 12 lezioni Demo dei Corsi di Laurea in Archeologia, Oriente ed Occidente, Mediazione Linguistica e Culturale, e in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali, così come da Programma.

Analisi dati live streaming

Le lezioni demo sono state seguite da un picco di 263 spettatori simultanei

Numero di spettatori che hanno guardato la tua premiera



Gli spettatori sono arrivati al video principalmente tramite accesso diretto dalla pagina canale di YouTube (39,9%), da Funzioni di navigazione di YouTube (home page/Schermata Home, dal feed di iscrizione e da altre funzioni di navigazione, 20,5%) o tramite ricerca sempre su YouTube (12,6%).

Tipi di sorgenti di traffico

Visualizzazioni · 7 mag 2021



Gli spettatori sono stati in prevalenza donne (70,2%) e prevalentemente appartenenti alla fascia di età 18-24 anni (67,4%).

Analisi dei dati al 10 maggio 2021

Nei primi 3 giorni dalla messa in onda, il video è stato visualizzato 1.319 volte, con 851 spettatori, il tempo di visualizzazione pari a 612,7 ore e una durata di visualizzazione media decisamente alta (27:52 minuti)

Per quanto concerne il dispositivo da cui gli spettatori hanno visualizzato il video, il 51,9% ha utilizzato uno smartphone, contro un 39,7% che ha usato invece un Computer.

Tipo di dispositivo	Visualizzazioni	Tempo di visualizzazione (ore) ↓	Durata di visualizzazione media
<input type="checkbox"/> Totale	1.319	612,7	27:52
<input type="checkbox"/> Computer	524 39,7%	451,9 73,8%	51:44
<input type="checkbox"/> Telefono cellulare	684 51,9%	102,7 16,8%	9:00
<input type="checkbox"/> Tablet	72 5,5%	42,7 7,0%	35:34
<input type="checkbox"/> TV	35 2,7%	15,2 2,5%	26:07
<input type="checkbox"/> Console per videogiochi	1 0,1%	0,0 0,0%	0:01

Gli spettatori sono stati in prevalenza donne (70,2%) e in maggioranza appartenenti alla fascia di età 18-24 anni (67,4%).

La percentuale di gradimento è stata del 100%.

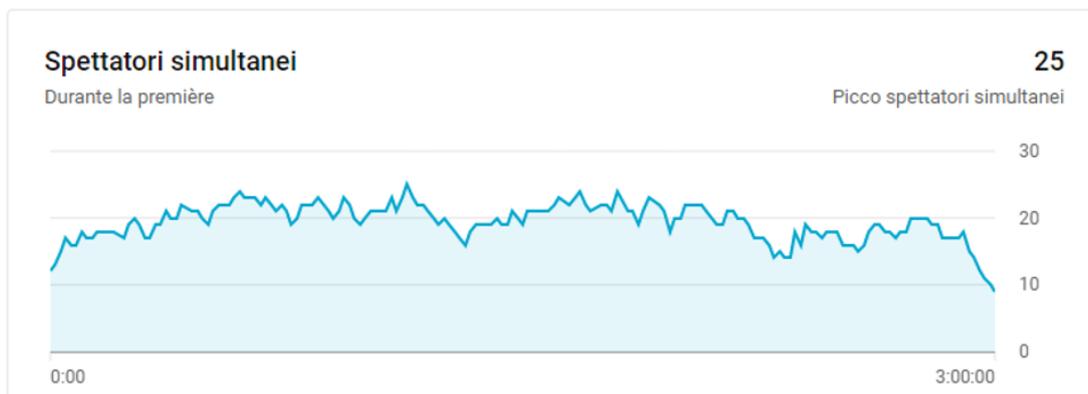
Lezioni Demo del 7 maggio pomeriggio

A partire dalle ore 15.00, sono state trasmesse le 25 lezioni Demo dei Corsi di Laurea in Lingue e Culture dell'Asia e dell'Africa, Lingue e Culture Comparete e Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe, così come da Programma.

Analisi dati live streaming

Le lezioni sono state seguite da un picco di 25 spettatori simultanei

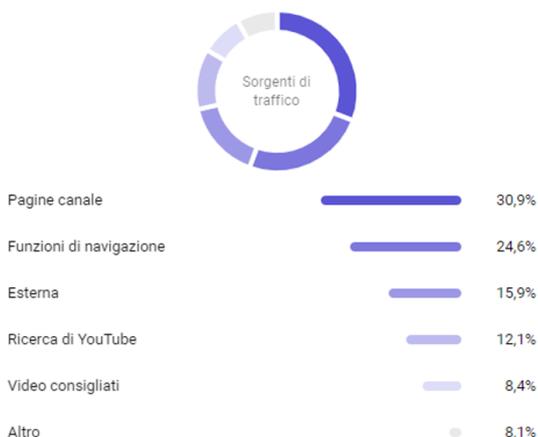
Numero di spettatori che hanno guardato la tua premiera



Gli spettatori sono arrivati al video principalmente tramite accesso diretto dalla pagina canale di YouTube (30,9%), da Funzioni di navigazione di YouTube (home page/Schermata Home, dal feed di iscrizione e da altre funzioni di navigazione, 24,6%) o tramite ricerca sempre su YouTube (12,1%).

Tipi di sorgenti di traffico

Visualizzazioni - 7 mag 2021



Gli spettatori sono stati in prevalenza donne (81,1%) e appartenenti nella loro totalità alla fascia di età 18-24 anni.

Analisi dei dati al 10 maggio 2021

Nei primi 3 giorni dalla messa in onda, il video è stato visualizzato 567 volte, con 349 spettatori unici, tempo di visualizzazione 95,9 ore, durata di visualizzazione media 10:09 minuti

Per quanto concerne il dispositivo da cui gli spettatori hanno visualizzato il video, il 58,4% ha utilizzato uno smartphone, contro un 35,6% che ha usato invece un Computer

Tipo di dispositivo	Visualizzazioni ↓	Tempo di visualizzazione (ore)	Durata di visualizzazione media
<input type="checkbox"/> Totale	567	95,9	10:09
<input type="checkbox"/> Telefono cellulare	331 58,4%	21,8 22,7%	3:57
<input type="checkbox"/> Computer	202 35,6%	65,5 68,2%	19:26
<input type="checkbox"/> Tablet	20 3,5%	1,4 1,5%	4:17
<input type="checkbox"/> TV	10 1,8%	7,2 7,5%	43:24
<input type="checkbox"/> Console per videogiochi	2 0,4%	0,0 0,0%	0:11

Gli spettatori sono stati in prevalenza donne (81,1%) e totalmente appartenenti alla fascia di età 18-24 anni.

La percentuale di gradimento è stata del 100%.