



REPORT OPEN DAY DELLE LAUREE MAGISTRALI (30 LUGLIO 2020 – 28 FEBBRAIO 2021)

Il presente report, a cura del Settore Orientamento, Tutorato, Placement e Disabilità del Servizio Orientamento Studenti, presenta i dati relativi sia al Live Streaming dell'evento, trasmesso sul canale YouTube dell'Ateneo il 30/07/2020, sia alla fruizione del video sul canale fino al 28/02/2021 (data di chiusura delle immatricolazioni alle lauree magistrali dell'Ateneo). I dati, preceduti da un Glossario, si basano sulle metriche di YouTube Analytics

GLOSSARIO

Condivisioni: il numero di volte che il link della Diretta è stato condiviso

Durata di visualizzazione media: la media stimata dei minuti guardati per visualizzazione

Impressioni: Il numero di volte in cui le miniature del video sono state mostrate agli spettatori. Include solo le impressioni su YouTube, non su siti o app esterni.

Iscritti: Il numero di spettatori del video che si sono iscritti al canale YouTube.

Mi piace (e non mi piace): la percentuale di Mi piace ricevuti dal video (rispetto al numero totale di Mi piace e Non mi piace). Può aiutare a identificare i tipi di contenuti che il pubblico preferisce.

Numero medio di visualizzazioni per spettatore: Indica quante volte in media uno spettatore ha visto quel video

Percentuali di clic delle impressioni: visualizzazioni per impressioni mostrate. Misura la frequenza con cui gli spettatori hanno guardato un video dopo aver visto un'impressione.

Spettatori Simultanei: Il numero degli spettatori che stavano guardando il video in un dato momento durante il live streaming.

Spettatori unici: Il numero di persone che ha visto il video (diretta + video)

Tempo di visualizzazione (ore): Stima delle ore totali di visualizzazione dei contenuti da parte del pubblico.

Visualizzazioni: Il numero totale delle visualizzazioni (una persona potrebbe aver visto il video più volte)

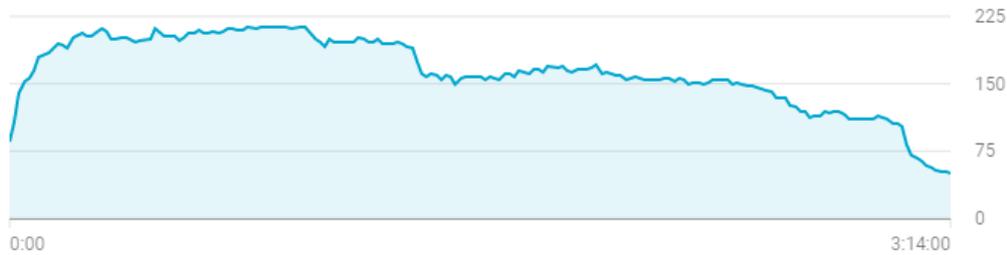
Live streaming: 30 luglio 2020

Spettatori simultanei

Durante il live streaming

214

Picco spettatori simultanei

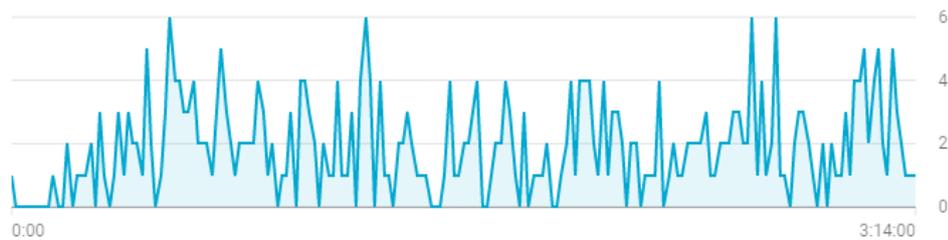


Messaggi di chat

Durante il live streaming

366

Messaggi totali della chat



Dati Video: fino al 28 febbraio 2021

PANORAMICA

Visualizzazioni	Spettatori unici	Tempo di visualizzazione (ore)	N. medio di visualizzazioni per spettatore	Iscritti
3.835	2.493	842,8	1,4	+ 40

SPETTATORI

Analisi degli spettatori per età, genere e gradimento del video.

Età e genere

Visualizzazioni · 30 lug 2020 – 28 feb 2021

Donna  78,8%

Uomo  21,2%

13-17 anni

18-24 anni  77,4%

25-34 anni  18,9%

35-44 anni

45-54 anni

55-64 anni  3,7%

65+ anni

Mi piace (e Non mi piace)	N. di Mi piace	N. di Non mi piace	
98,4%	62	1	