



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "L'Orientale"

SOrT - SERVIZIO ORIENTAMENTO E TUTORATO



## RELAZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2018

dal

## SOrT - SERVIZIO DI ATENEO ORIENTAMENTO E TUTORATO

### Orientamento in ingresso

L'orientamento in entrata riguarda attività dedicate agli studenti delle scuole superiori, intese a favorire una consapevole scelta universitaria. Comprende i rapporti e gli incontri con le scuole, seminari di docenti dell'Ateneo presso i singoli Istituti scolastici, colloqui individuali con tutor esperti per l'orientamento alla scelta del Corso di Laurea, e l'erogazione di informazioni tramite lo sportello informativo del Servizio di Ateneo per l'Orientamento e il Tutorato, attivo tutto l'anno. Nei mesi in cui si attua prevalentemente l'attività di orientamento in ingresso, riguardanti in particolare il periodo delle immatricolazioni (giugno- novembre), il lavoro del SOrT ha richiesto un impegno notevole che si è svolto presso due sedi, quella principale, collocata al piano VIII di Palazzo del Mediterraneo, e la sede sita al piano terra dello stesso Palazzo, dove si sono ubicati i due *sportelli di orientamento e tutorato (SPOT)*, postazioni provviste di computer in rete e sala d'attesa. L'attività è stata divisa strategicamente in base a due tipi di richiesta informativa: a) quella degli studenti delle scuole superiori e altri interessati, che costituivano la maggioranza, e che venivano indirizzati agli SPOT, atti a fornire informazioni generali per l'accesso all'Università, per la scelta del Corso di Laurea e per un primo approccio ai Corsi di Studio offerti dall'Orientale; b) quella di studenti immatricolandi con idee più definite sul percorso da intraprendere e matricole, che necessitavano di indicazioni dettagliate su specifici Corsi di Studio, i quali sono stati invece ricevuti negli Uffici siti all'VIII piano.

Nel periodo suddetto il SOrT si è avvalso, oltre che del proprio personale, della collaborazione di studenti part-time che hanno effettuato una breve formazione iniziale a cura del personale esperto, tale da renderli il più possibile autonomi riguardo al lavoro da svolgere. La formazione ha riguardato essenzialmente l'organizzazione generale dell'Università, modalità di accesso, servizi offerti agli studenti e informazioni circostanziate sui Corsi di Studio dell'Ateneo. I contatti registrati e personali che gli addetti alle informazioni hanno avuto con studenti alla loro prima iscrizione è nell'ordine di circa **2554**. Oltre a ciò, svariate centinaia sono stati i contatti telefonici e circa **4338** quelli telematici (all'indirizzo [tutor@unior.it](mailto:tutor@unior.it)) gestiti dal personale del SOrT.

Le attività informative in ingresso si sono attuate da un lato mediante momenti collettivi, incontri di gruppo che rispondevano a tematiche di carattere generale e a domande frequenti, organizzati su appuntamento con i referenti per l'orientamento delle scuole superiori da

gennaio a maggio 2018; dall'altro lato, attraverso colloqui individuali, in cui lo studente ha potuto porre questioni specifiche ricevendone sollecitazioni che gli hanno consentito di orientarsi autonomamente. Ad ogni singolo studente è stato inoltre somministrato un questionario (*Questionario di Orientamento in entrata*), nella sua nuova versione, appositamente preparato dal SOrT con lo scopo di offrire agli immatricolandi la possibilità di autovalutarsi nelle motivazioni e nelle competenze, operando una scelta più consapevole ed in sintonia con la propria vocazione. Il questionario inoltre costituisce una fonte di informazioni sulla platea di studenti che si avvicina al nostro Ateneo.

L'invito è stato inoltrato a tutte le scuole con cui abbiamo rapporti oramai consolidati, di diverse regioni, e in maniera capillare a tutti gli istituti della Campania. Alle scuole interessate a partecipare alla manifestazione è stato richiesto di compilare ed inviare tramite email il "Modulo adesione scuole" (allegato alla mail e pubblicato on line). Gli studenti interessati a partecipare alle lezioni demo pomeridiane inoltre si sono prenotati singolarmente, secondo le modalità indicate nel "Calendario Lezioni demo" pubblicato on line sulla pagina web dedicata all'evento.

<http://www.unior.it/didattica/17099/2/open-day-21-aprile-2018.html>

Considerata l'altissima affluenza non è stato possibile somministrare il questionario di gradimento in maniera capillare durante le attività svolte presso la Basilica, pertanto il numero di partecipanti è stato rilevato attraverso le schede di adesione inviate dai docenti referenti delle scuole.

è stato invece possibile monitorare in maniera più puntuale, attraverso la somministrazione del questionario di gradimento e attraverso le prenotazioni individuali, tutti i partecipanti alle lezioni demo pomeridiane.

I dati relativi alla manifestazione sono i seguenti:

**Scuole che hanno aderito all'iniziativa e n. di studenti indicati nel modulo di adesione.**

<b>ISTITUTO</b>	<b>N. STUDENTI</b>
LICEO COLOMBO	50
LICEO IOMMELLI	130
ISTITUTO G. CARLI	30
LICEO T. TASSO	4
I.I.S. DE SARLO-DE LORENZO	18
LICEO "M. BURATTI"	7
LICEO I.I.S.S. G. B. VICO	49
LICEO ALBERTINI	23
LICEO SEGRE'	24
LICEO "A. GENOVESI"	6
LICEO "G. MAZZINI"	60
LICEO "P. CALAMANDREI"	65
ISIS "EUROPA"	20
ISIS "R. MONTALCINI"	1
LICEO "CARDUCCI"	22

LICEO "A. DIAZ"	4
LICEO "VITTORINI"	3
LICEO "FLACCO"	85
LICEO "ALBERTINI"	23
I.I.S. "G. SIANI"	40
LICEO "G.B. VICO"	54
LICEO "ALFANO"	52
LICEO "F.SEVERI"	2
LICEO "PIZZI"	64
LICEO "R. CARTESIO"	1
LICEO "VILLARI"	33
LICEO "DON MILANI" (NAPOLI)	55
LICEO "DON MILANI" (GRAGNANO)	20
LICEO "GIORDANO BRUNO"	19
LICEO "C. URBANO"	12
LICEO "VITTORIO EMANUELE"	12
IPSEOA "G. ROSSINI"	16
ISSS "TADDE DA SESSA"	26
P.E. "IMBRIANI"	9
LICEO "ENRICO MEDI"	37
LICEO "A.PANSINI"	13
I.I.I DE FILIPPIS - GALDI	22
ISTITUTO "ENRICO FERMI"	40
ISTITUTO "M. ROSSI DORIA"	33
ISTITUTO PLINIO SENIORE DE' LIGUORI	42
	17
	<b>1243</b>

#### Numero di partecipanti alle lezioni demo.

<b>Lezione</b>	<b>n. prenotati</b>
Lingua Cinese	97
Riforme economiche della Cina contemporanea	38
Lingua Giapponese	98
Letteratura Angloamericana	38
Lingua Ungherese	4
Diritto Islamico	15
Società Paesi Arabi	13
Storia delle relazioni internazionali	53
Lingua Araba	81
Cultura Inglese	74

Lingua russa	77
Lingua Bulgara	4
Lingua Swahili	2
Sistemi Politici Africa	3
Lingua berbera	1
Lingua Hausa	3
Antichità Latine	3
Produzione Mondo Classico	1
Archeologia dell'India	6
Lingua Svedese	35
Lett. Comparete	53
Lingua Francese	25
Lingua Olandese	16
Lingua Romena	1
Lingua Albanese	6

Durante le lezioni, previa autorizzazione dei docenti, il personale tecnico ha predisposto la registrazione di alcune lezioni, allo scopo di pubblicare on line tale materiale per raggiungere un più alto numero di studenti.

#### **Analisi dei dati statistici riportati dal questionario di gradimento.**

- Percentuali delle preferenze relative ai corsi di laurea (CDL):

CP 35%

MC 31%

AF 17%

PR 11%

EA 4%

AO 2%

- Percentuali di gradimento degli interventi:

Sufficiente 51%

Soddisfacente 38%

Scarso 11%

- Percentuali di gradimento della chiarezza:

Soddisfacente 68%

Sufficiente 30%

Scarso 2%

- Percentuali di gradimento della qualità delle informazioni:

Soddisfacente 72%

Sufficiente 26%

Scarso 2%

- Percentuali di gradimento dell'attrezzatura:

Sufficiente 52%

Soddisfacente 38%

Scarso 10%

- Percentuali di gradimento della disponibilità:

Soddisfacente 73%

Sufficiente 26%

Scarso 1%

- Percentuali di gradimento della durata dell'evento:

Sufficiente 52%

Soddisfacente 38%

Scarso 10%

- Percentuali di gradimento della sede dell'evento:

Sufficiente 51%

Soddisfacente 40%

Scarso 9%

- Percentuali di gradimento del materiale:

Sufficiente 39%

Scarso 38%

Soddisfacente 23%

- Percentuali relative alle aspettative:

Soddisfacente 53%

Sufficiente 44%

Scarso 3%

I mezzi attraverso cui gli studenti sono venuti a conoscenza dell'iniziativa sono stati (in ordine di rilevanza): internet, gli incontri con le scuole e le informazioni da parte di amici o familiari. A seguire una bassa percentuale di studenti è giunta all'incontro grazie alla pubblicità offerta da manifesti e tv.

I CDL ai quali gli studenti sono maggiormente interessati sono CP ed MC; a seguire AF e PR, mentre una bassa percentuale di preferenze è stata espressa per i corsi EA ed AO.

Riguardo ai criteri di valutazione dell'open-day, le percentuali di gradimento maggiori sono state riscontrate per la chiarezza, la disponibilità, la qualità delle informazioni e le aspettative. Sono stati ritenuti in prevalenza sufficienti gli interventi, la durata dell'evento, la sede dell'evento, i materiali e l'attrezzatura.

In particolare, si segnala un basso indice di gradimento sulla quantità di materiali distribuiti durante l'incontro.

### **Giornate informative settembre 2018**

Piuttosto che ripetere un mega-evento come l'Open Day che comporta una serie di difficoltà logistiche e che a settembre risultava ridondante, per il 2018 si è deciso di puntare sul rafforzamento di incontri di gruppo per la presentazione delle procedure di accesso e di immatricolazione, di informazioni logistiche e dei Servizi e le attività offerte, per agevolare un più sereno e proficuo inserimento delle matricole nella vita universitaria.

Nella prima e nell'ultima settimana di settembre si sono svolti due incontri tenuti dal personale del SOrT:

- martedì 4 settembre dalle ore 10.00 (aula T1 e 1.1 di Palazzo del Mediterraneo - via Nuova Marina, 59) per illustrare l'offerta didattica e le modalità di accesso, le borse di studio e le agevolazioni offerte agli studenti;
- giovedì 27 settembre dalle ore 10.00 (aula T1 e 1.1 di Palazzo del Mediterraneo - via Nuova Marina, 59) per: orientamento ai servizi, piani di studio e calendario delle lezioni, nonché organizzazione didattica e tutorato.

Per entrambe le giornate c'è stato un alto interesse (circa 350 partecipanti per giornata) tra studenti immatricolandi e immatricolati.

[http://www.unior.it/didattica/17619/2/giornate-di-orientamento\\_settembre-2018.html](http://www.unior.it/didattica/17619/2/giornate-di-orientamento_settembre-2018.html)

### **Seminari metodologici**

Seminari di progettazione e organizzazione dello studio, finalizzati a raccordare i contenuti di base appresi nella scuola con i saperi necessari ad un efficace inserimento nel percorso universitario prescelto, a colmare eventuali debiti formativi, e favorire l'approccio a materie estranee al curriculum scolastico tradizionale, tenuti da docenti afferenti ai settori disciplinari interessati.

Per poter partecipare gli studenti si sono prenotati, inviando una mail con indicazione di nome, cognome e titolo del Seminario, all'indirizzo tutor@unior.it come indicato on line.

<b>Seminario</b>	<b>n. partecipanti</b>
Introduzione all'area linguistica orientale	47
Commentare e interpretare un testo letterario	13
introduzione allo studio delle letterature comparate	20
Introduzione allo studio del mondo islamico	17
Introduzione allo studio della lingua, cultura e letteratura inglese	20
Introduzione metodologica allo studio della letteratura francese	19
Introduzione al mondo scandinavo e alle lingue nordiche	15
Olandesi volanti e parlanti: scambi culturali e linguistici tra lingue europee ed extraeuropee	10
Introduzione alla linguistica italiana	24
Introduzione lingua ceca	2
Introduzione allo studio delle lingue slave orientali (lingua russo) e meridionali (lingua serbo-croata)	14
Letteratura italiana	22
Introduzione all'Egittologia	4
Introduzione all'Archeologia e alla storia dell'arte della Cina e del Giappone	9
Introduzione all'Archeologia marittima e subacquea	1
Introduzione al mondo angloamericano.	11
Introduzione allo studio della lingua e cultura spagnola e ispanoamericana	18
Altre forme di testo: il teatro	10
la sociologia	
Studi areali no studi areali si	
La storia come e perché?	
Il fascino del diritto: scienza umana e tecnica	
Tra astrazione e realtà: contenuti e metodi per lo studio dell'economia	
Perché studiare la politica oggi	

### **Manifestazioni esterne**

Nel 2018 l'Orientale, attraverso il SOrT, ha preso parte alle seguenti manifestazioni:

“Univexpo” Salone dello Studente 11 e 12 ottobre 2018 – Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo (Napoli)

“Sorrento Orienta” II edizione 1° marzo 2018, dalle ore 8,30 alle ore 14, presso il teatro Armida di Sorrento, giornata di orientamento universitario promossa dall'assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Sorrento in collaborazione con Ateneapoli.

## **Incontri con le scuole (di gruppo)**

Incontri di gruppo in grado di consentire allo studente una precisa conoscenza delle alternative formative esistenti, dei requisiti necessari per accedere ai diversi corsi e dei destini occupazionali che si prospettano. Questa consapevolezza ha anche lo scopo di ridurre gli abbandoni e permettere allo studente di rispettare la durata del corso di studi.

Le giornate presso le sedi dell'Orientale, denominate "L'Orientale in TOUR" e dedicate agli studenti delle scuole superiori, si sono svolte prevalentemente tra gennaio e maggio 2018 – per un numero di circa 20 incontri. Progettate come un legame tra il nostro canale e le comunità di studenti presenti sul territorio campano e non solo, L'Orientale in TOUR è un Tour guidato alle sedi e ai servizi de l'Orientale modalità 'campus diffuso' con incontri con Tutor referenti per l'orientamento, su prenotazione. L'iniziativa ha anche lo scopo di accompagnare i giovani studenti alla scoperta delle sedi del nostro Ateneo per vedere da vicino come si svolge la vita universitaria.

## **Incontri individuali presso il SOrT**

Incontri individuali finalizzati alla scoperta delle risorse personali – anche in prospettiva lavorativa -, oltre che alla rilevazione di interessi e desideri dello studente allo scopo di favorire una gestione consapevole del processo di scelta e, quindi, di verificare la coerenza con le intenzioni dello studente (attraverso la somministrazione del questionario in ingresso con focus su: criteri di scelta; il bilancio di me; interessi; progetto scolastico). Ciò nasce dalla necessità e dal dovere di cercare di influire positivamente sul processo di trasformazione degli studenti da soggetti non completamente in grado di pianificare il proprio futuro scolastico- professionale, indecisi, con capacità sociali da rafforzare – con particolare riguardo a studenti con deficit fisici o intellettivi -, in protagonisti attivi del progetto di vita personale, sociale, professionale.

Nell'arco del periodo analizzato (febbraio-ottobre 2018) gli studenti ricevuti dal SOrT - Servizio Orientamento e Tutorato (presso l'ufficio di Palazzo del Mediterraneo, VIII piano stanza 5 e - a partire da settembre 2018 - anche presso gli SPOT a piano terra di Palazzo del Mediterraneo), che hanno sostenuto un colloquio e compilato il questionario di orientamento al Corso di Laurea - sono stati in totale 858.

I mesi di maggiore affluenza risultano: aprile (57%) – al dato degli incontri individuali si aggiungono i partecipanti all'open day del 21 aprile 2018, circa 1245 studenti provenienti da 39 scuole di Napoli e provincia -, settembre (22%) – al dato degli incontri individuali va aggiunta l'affluenza per le giornate informative dedicate alle matricole e i seminari metodologici, febbraio (12%) – prevalentemente dedicato agli incontri con i gruppi scolastici per "l'Orientale in tour" -, infine quelli di minore affluenza luglio (6%), agosto (3%), e maggio/giugno (4%), dedicati esclusivamente ai colloqui individuali.

Altre iniziative dedicate all'orientamento e rivolte agli immatricolandi e ai laureati e laureandi sia dell'Ateneo che di altri Atenei, sono state dedicate alle nuove Lauree triennali e Lauree Magistrali, organizzate presso i singoli Dipartimenti dai Docenti tutor dei CdL e CdLM con la collaborazione dei tutor del SOrT, del Polo Didattico di Ateneo e dei Dipartimenti, che hanno visto la partecipazione di diverse centinaia di studenti e laureati.

Inoltre nel periodo giugno/settembre si sono tenuti tre incontri informativi sul test d'inglese, tenutisi a **giugno, luglio e settembre 2018**; durante la giornata i docenti di inglese afferenti al Dipartimento di Studi letterari linguistici e comparati, con la collaborazione dei tutor del SOrT, hanno illustrato le modalità di accesso e di svolgimento del test d'ingresso per la lingua inglese.

\*\*\*\*\*

Tra le attività del SOrT rientra anche la redazione di **materiali informativi** destinate agli studenti delle superiori, agli immatricolandi e agli iscritti:

- **Brochures informative dei singoli Corsi di Laurea triennale e Laurea magistrale**, con informazioni su caratteristiche, obiettivi formativi, modalità di accesso, discipline e piano di studio, e sbocchi occupazionali dei diversi Corsi di Studio del nostro Ateneo.
- **“Mappa di Orientamento”**: depliant illustrativo dei Corsi di Laurea e le relative classi di appartenenza, con indicazioni essenziali sulle discipline caratterizzanti, gli sbocchi occupazionali e informazioni sui servizi e le sedi dell'Università degli Studi di Napoli “l'Orientale”.
- **Depliant dei singoli corsi di laurea**: versione in pillole delle brochure da utilizzare durante gli incontri esterni.
- **Brochure Sportello Matricole** – attività di Tutorato
- **Glossario**: (on line) con circa 90 voci
- Locandine ed altro materiale informativo

Tali materiali sono stati ideati e curati dal SOrT. Per la parte grafica, l'impaginazione e la stampa il SOrT ha ricevuto l'ampia collaborazione del personale del Torcoliere. Il SOrT si occupa inoltre della cura della pagina Web relativa all'interno del portale UNIOR.

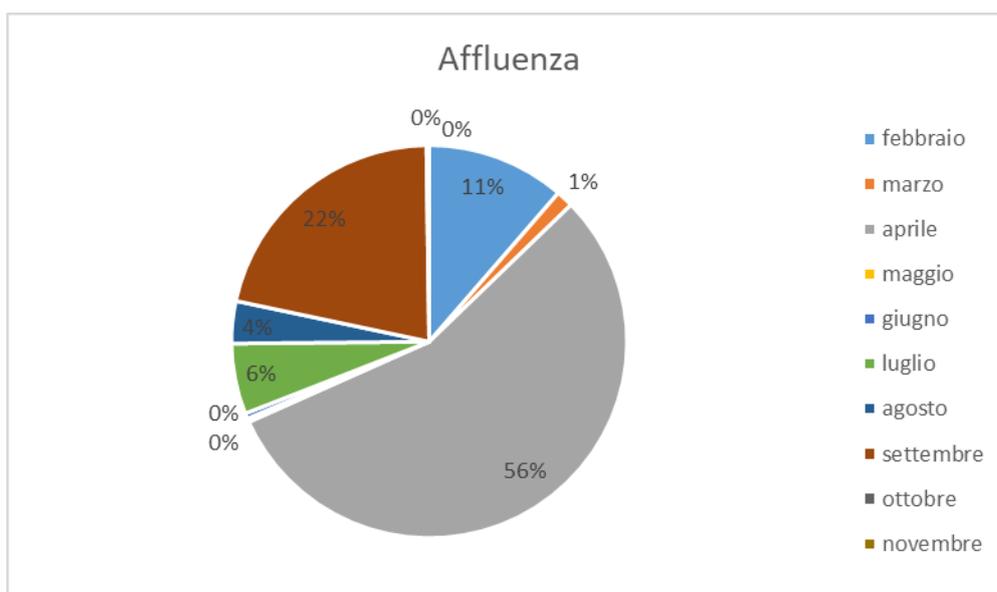
Di seguito, più analitiche considerazioni sulle **tipologie degli studenti** interessati all'iscrizione presso il nostro Ateneo ed entrati in contatto con il SOrT attraverso il lavoro di orientamento.

- **Tipologia Studenti: 1. Orientamento Lauree triennali 2018-2019**

Nell'arco del periodo analizzato (febbraio-ottobre 2018) gli studenti ricevuti dal SOrT - Servizio Orientamento e Tutorato (presso l'ufficio di Palazzo del Mediterraneo, VIII piano stanza 5 e - a partire da settembre 2018 - anche presso gli SPOT a piano terra di Palazzo del Mediterraneo), che hanno sostenuto un colloquio e compilato il questionario di orientamento al Corso di Laurea - sono stati **in totale 858**.

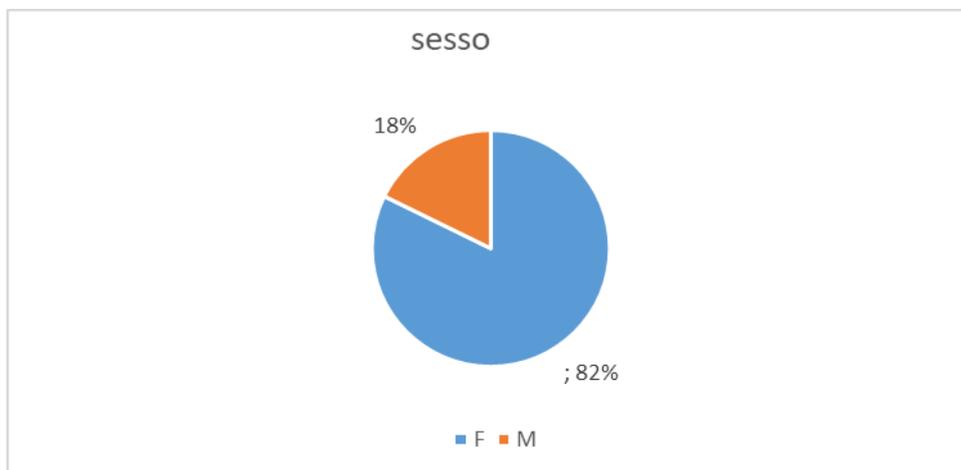
I mesi di maggiore affluenza risultano, come da Grafico 1., aprile (57%) – al dato degli incontri individuali si aggiungono i partecipanti all'open day del 21 aprile 2018 cui hanno partecipato circa 1245 studenti provenienti da 39 scuole di Napoli e provincia -, settembre (22%) – al dato degli incontri individuali va aggiunta l'affluenza per le giornate informative dedicate alle matricole e i seminari metodologici, febbraio (12%) – prevalentemente dedicato agli incontri con i gruppi scolastici per "l'Orientale in tour" -, infine quelli di minore affluenza luglio (6%), agosto (3%), e maggio/giugno (4%), dedicati esclusivamente ai colloqui individuali.

Grafico1



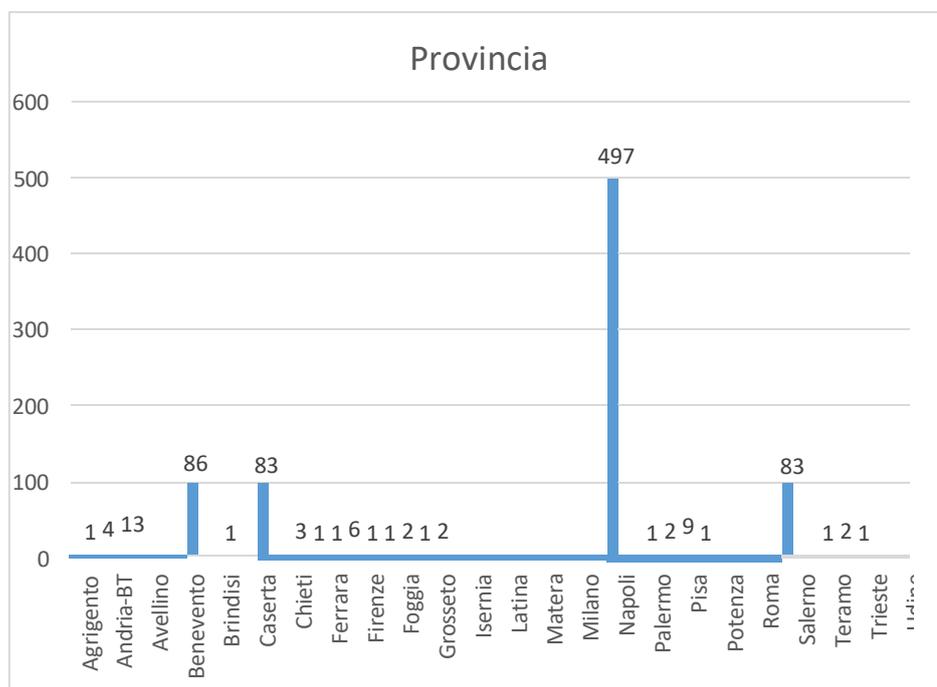
Come da Grafico 2 si denota una netta maggioranza di afflusso di studenti di sesso femminile (82%) su quelli di sesso maschile (18%)

Grafico 2



Si evince (Grafico 3.) che il **bacino di utenza è principalmente incentrato su Napoli e provincia.**

Grafico3



Gli studenti orientati provengono principalmente da studi superiori effettuati presso **Licei linguistici, classici e istituti tecnici.** (Grafico 4)

Le preferenze espresse in sede di orientamento, come da Grafico 5, privilegiano i corsi di **Lingue e Culture Comparete (29%), Mediazione Linguistica e Culturale (23%),**

**Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe (19%), Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (12%), Lingue e Culture Orientali e Africane (9%) e Civiltà Antiche e Archeologia (8%).**

Grafico 4

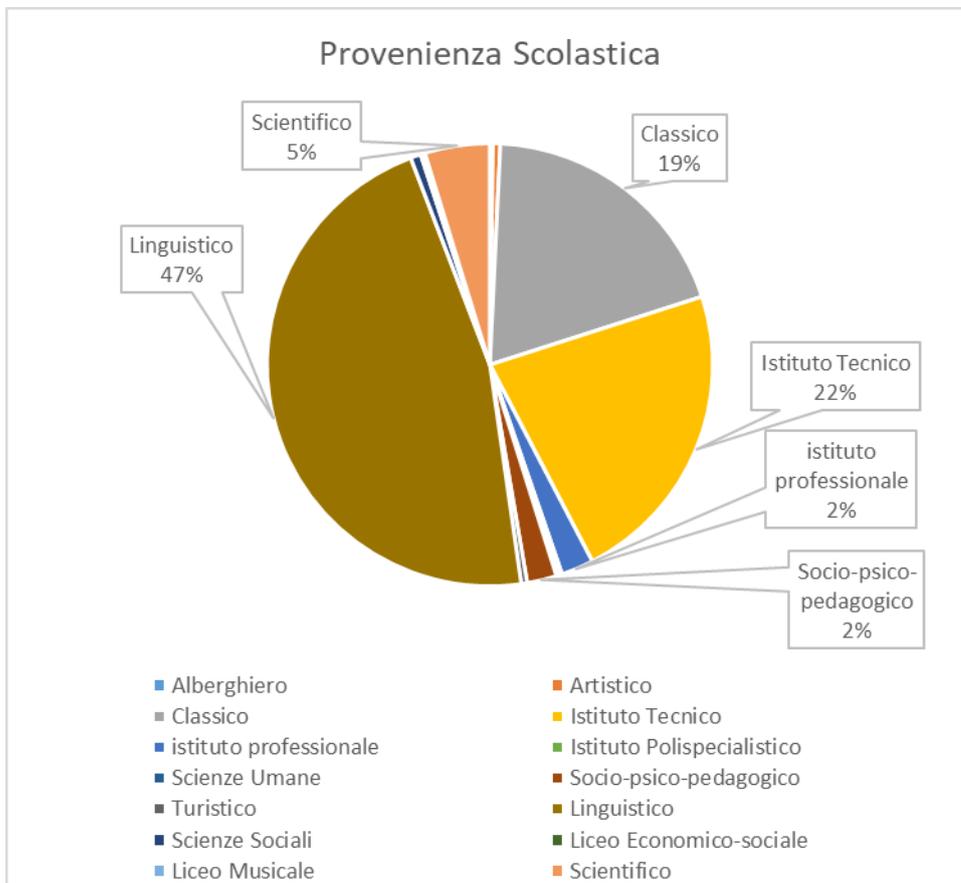
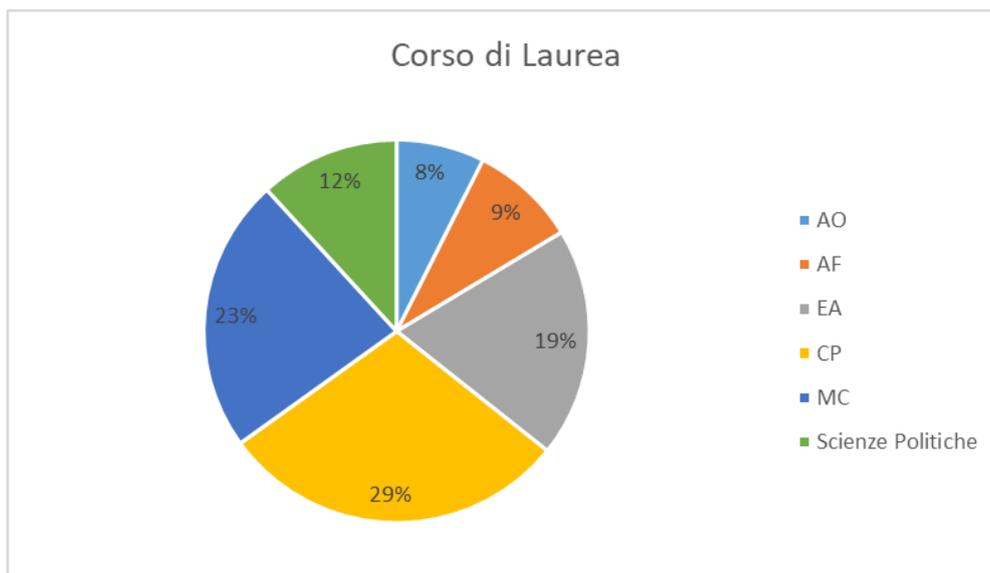
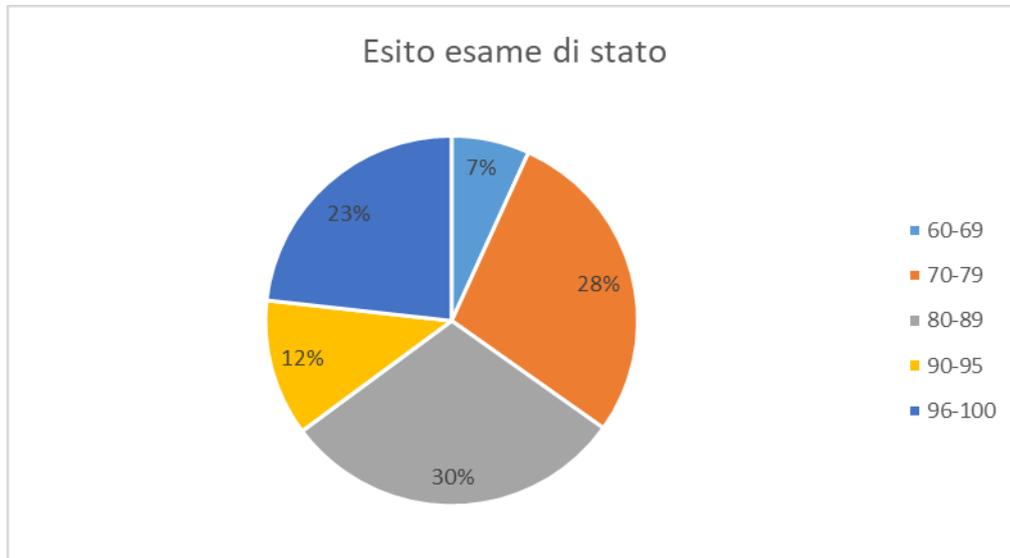


Grafico 5



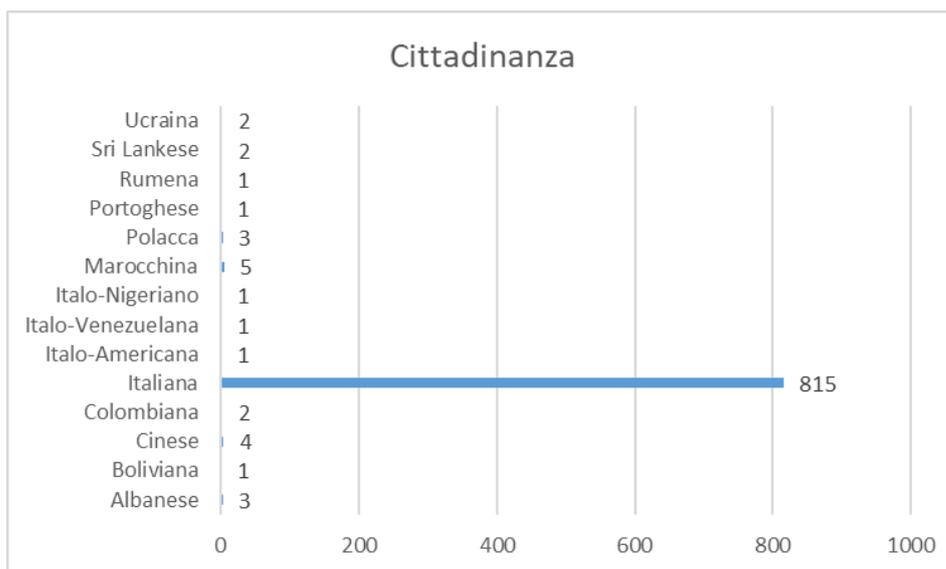
Per gli studenti che hanno sostenuto il colloquio nel periodo luglio 2018 - ottobre 2018 è possibile fornire anche un dato relativo al merito scolastico (Grafico 6).

Grafico 6



Da come risulta nel Grafico 7, la maggioranza degli studenti orientati è di cittadinanza italiana.

Grafico 7



Nel Grafico 8, invece viene fornito il dato relativo alla percentuale di studenti stranieri iscritti ai Corsi di Laurea triennale dell’Orientale.

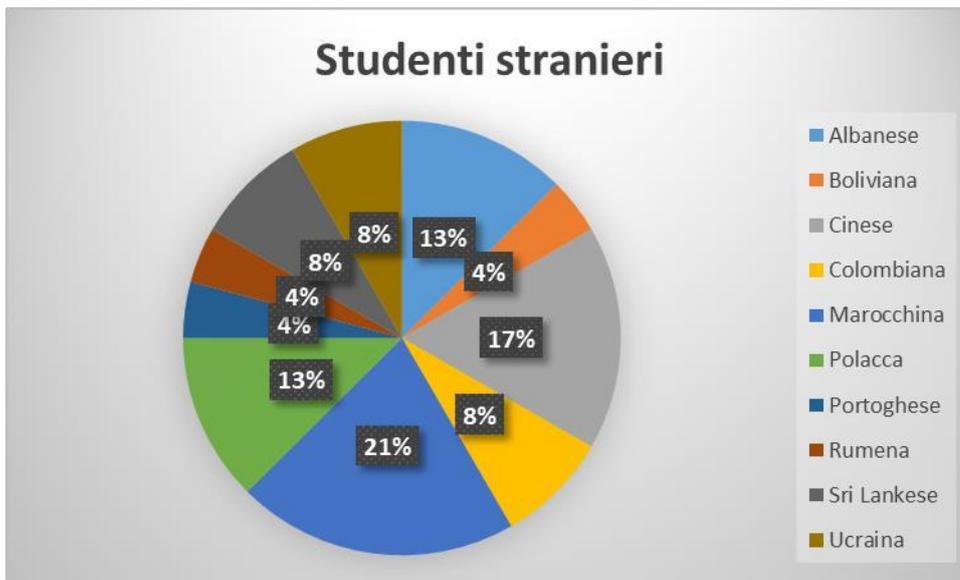
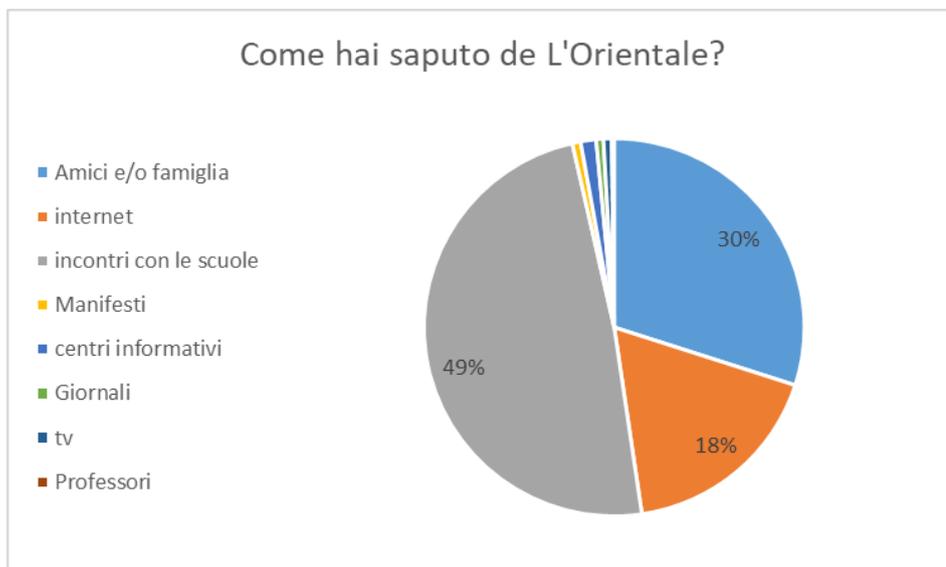


Grafico 8

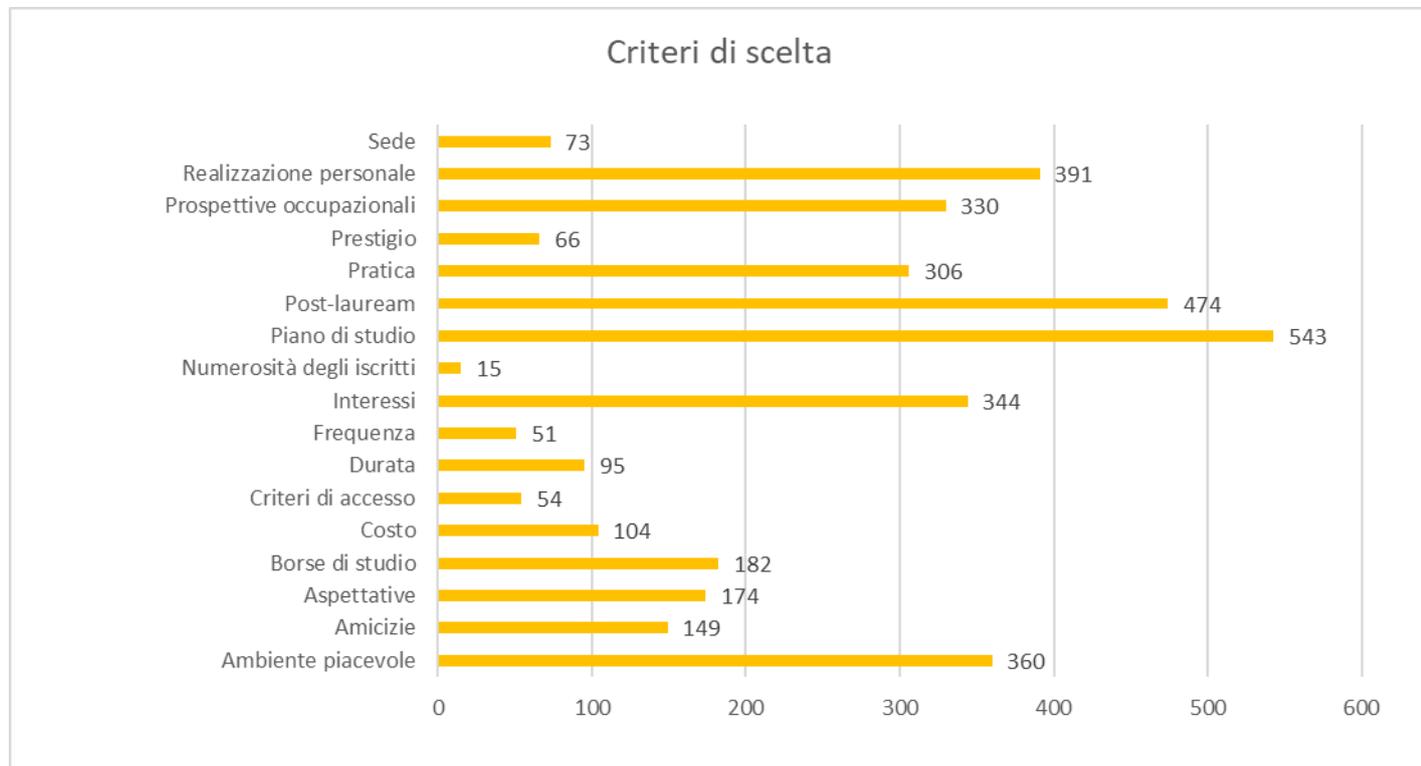
La maggior parte degli studenti dichiara di conoscere l’Università degli Studi di Napoli L’Orientale grazie al passaparola di “incontri con le scuole” (49%), a seguire amici e/o famiglia (30%) e internet (18%). (Grafico 9)

Grafico 9



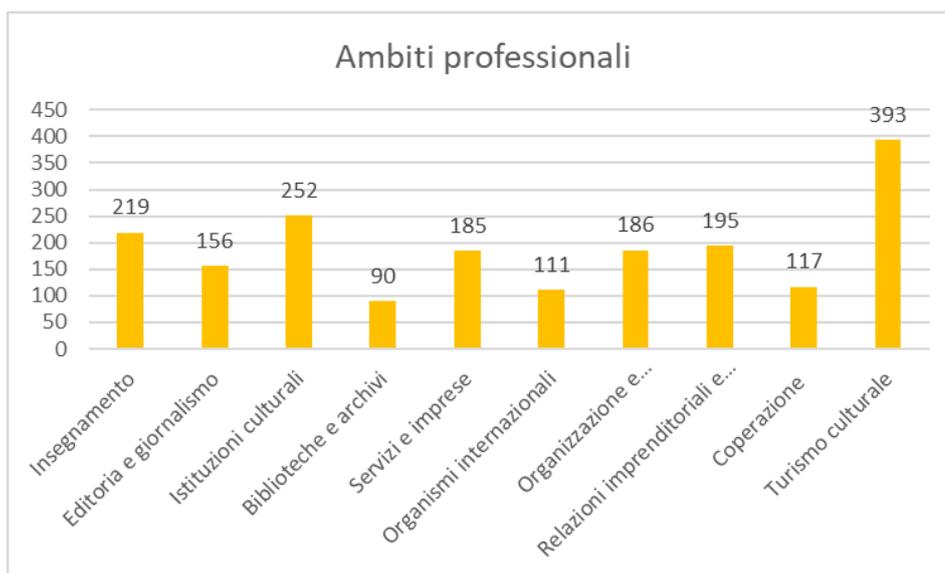
Dai questionari somministrati si evince, dal Grafico 10, che i 5 aspetti più rilevanti su cui gli studenti basano la scelta dell'Ateneo sono in ordine di importanza i seguenti: piani di studio, post-lauream, realizzazione personale, ambiente piacevole, interessi e prospettive occupazionali.

Grafico 10



Mentre il Grafico 11 mette in evidenza quali ambiti professionali, cui afferiscono gli sbocchi lavorativi dei nostri Corsi di Laurea, suscitano maggiore interesse.

Grafico 11



- **Tipologia Studenti: 2. Orientamento Lauree Magistrali 2018/2019**

Nell'arco del periodo analizzato gli studenti ricevuti dal SOrT (presso l'ufficio a Palazzo del Mediterraneo, VIII piano stanza 5), che hanno sostenuto un colloquio e compilato il questionario di orientamento al Corso di Laurea sono stati **in totale 158**.

Il periodo di maggiore affluenza risulta, come da Grafico 1, giugno-settembre (84% di studenti ricevuti) e ottobre/gennaio (16% di studenti ricevuti). Le studentesse risultano essere l'80% dell'utenza registrata (Grafico 2.)

Grafico 1

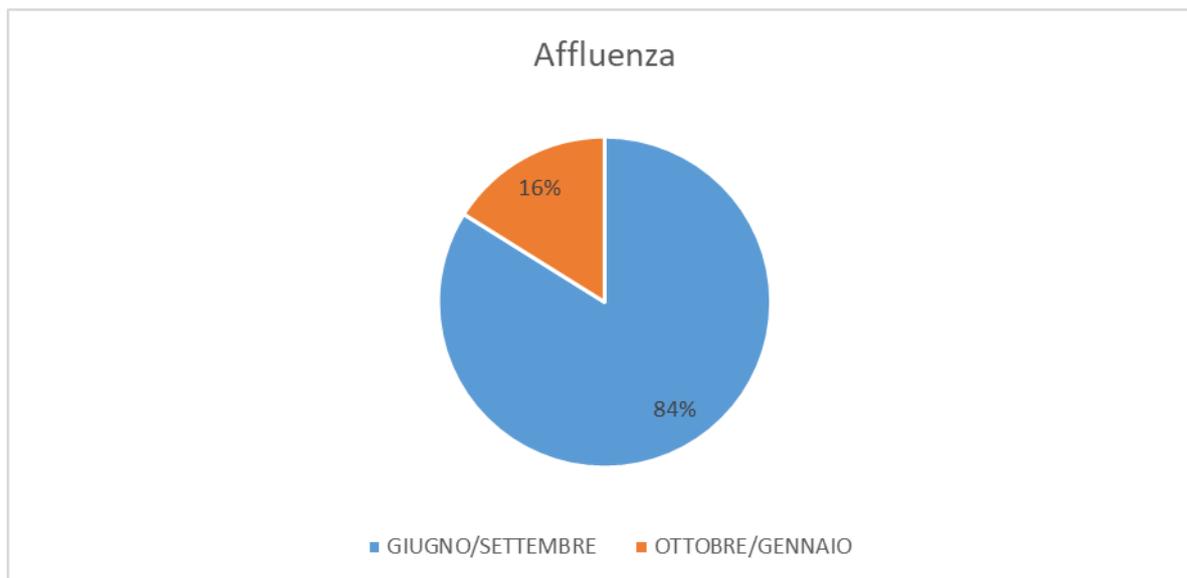
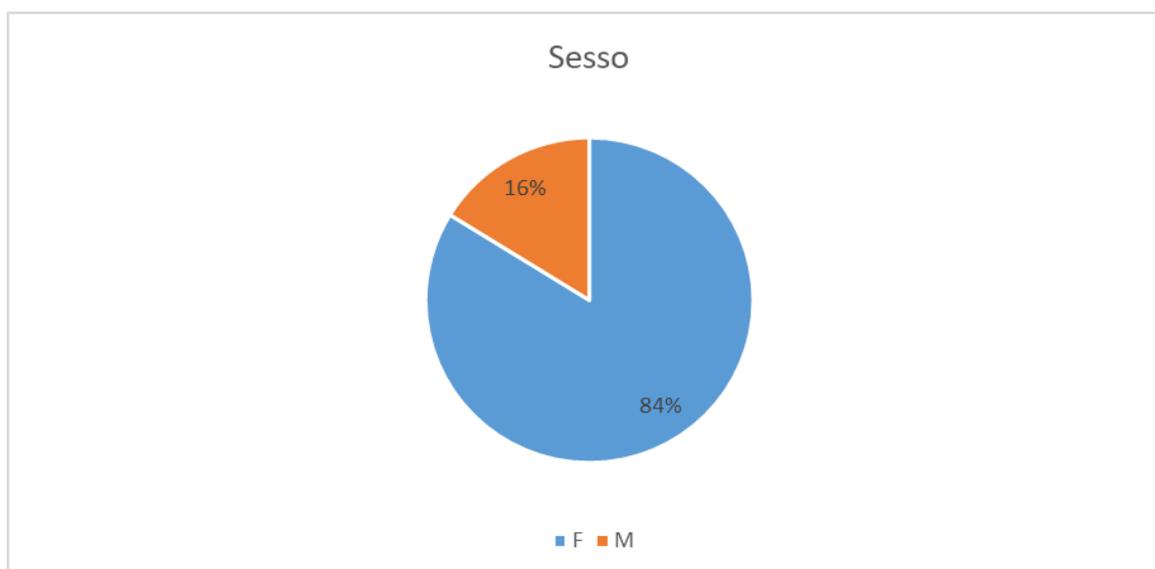
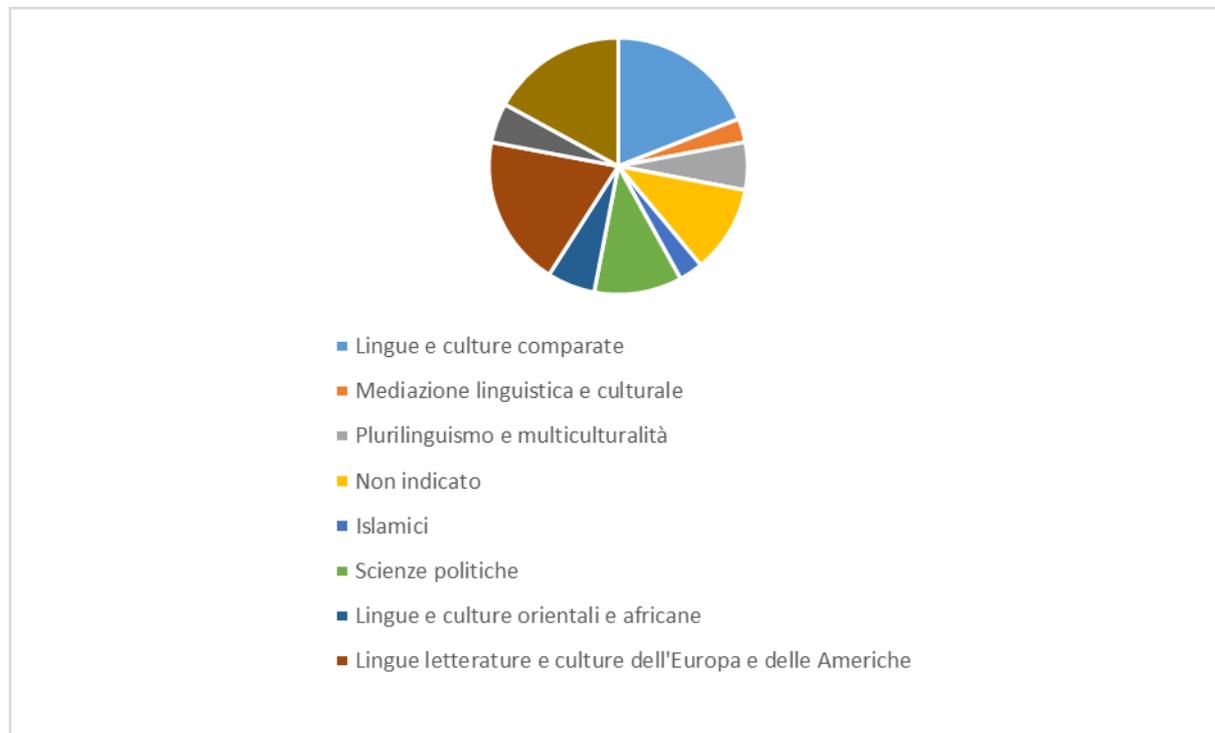


Grafico 2



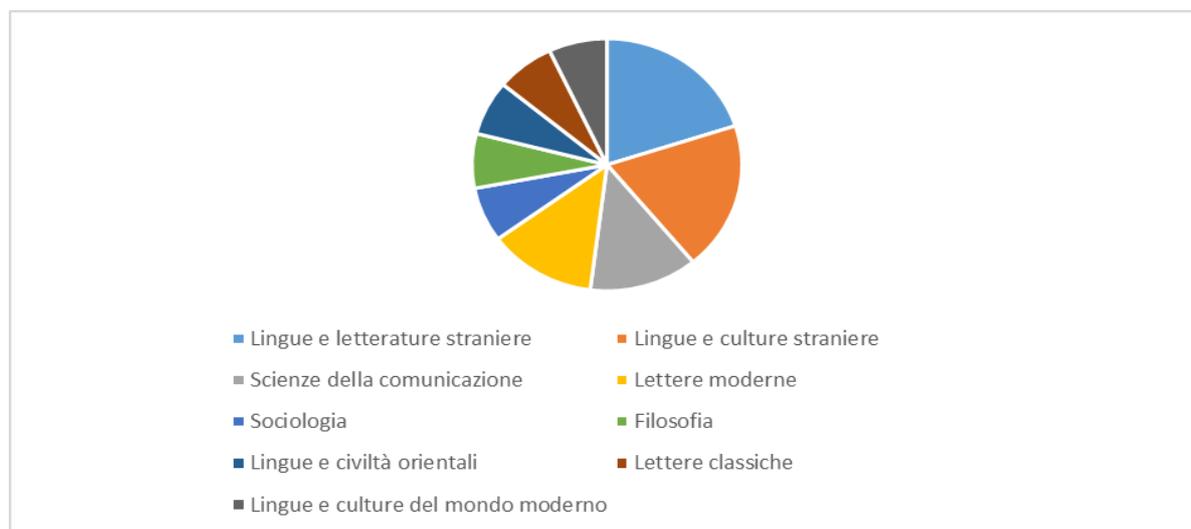
Dal Grafico 3, che analizza le Lauree triennali di provenienza dell'Ateneo, si evince che gli studenti interessati ad un orientamento alle Lauree Magistrali sono stati principalmente quelli laureati in **Lingue e Culture Comparate** e in **Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe** (17% rispettivamente), seguiti da quelli laureati in Mediazione linguistica e culturale.

Grafico 3



Per quanto riguarda gli **studenti provenienti dagli altri Atenei** (Grafico 4), la maggioranza degli utenti risulta provenire da corsi di laurea in Lingue (Lingue e letterature straniere 20%; Lingue e culture straniere - Università di Salerno 19%) seguita da laureati triennali in Scienze della Comunicazione (13%).

Grafico 4



Rispetto alle preferenze espresse, il 22% risulta interessato alla Laurea Magistrale in Lingue e letterature europee e americane, il 15 % per Traduzione specialistica e il 14% per Lingue e Culture dell'Asia e dell'Africa; il 12% per Lingue e comunicazione interculturale in area Euromediterranea; i Corsi di Studi Internazionali e Relazioni e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa hanno rispettivamente l'7% e il 11%; Archeologia: Oriente e Occidente il 3% e Lingua e cultura italiana per stranieri 5%; infine si registra un calo per Letterature e culture comparate 11%. (Grafico 5)

Grafico 5

