



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI “L’Orientale”

Servizio Orientamento Studenti – SOS  
Settore Orientamento, Tutorato, Placement e Disabilità

### RELAZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE NELL'ANNO 2019

#### Dal Career Service

#### **Orientamento in uscita – Career Service e Job Placement**

L'attività di placement dell'Università degli Studi di Napoli “L’Orientale” è realizzata dal Career Service, servizio di orientamento in uscita rivolto ai laureandi e laureati, dottorandi e dottori di ricerca, studenti di master dell'Ateneo. L'orientamento in uscita è finalizzato a fornire ai laureati in uscita dai Corsi di Laurea de L’Orientale (considerate lauree deboli) strumenti nuovi ed adeguati di inserimento professionale e a contribuire a sviluppare nei giovani capacità di auto-orientamento, che li aiutino a scegliere e progettare il proprio futuro.

Il processo prevede l'erogazione dei servizi diretti alla platea e, più in particolare, di (fig. 1):

- prima accoglienza;
- orientamento, sia fornendo le informazioni di orientamento richieste dagli utenti sia erogando servizi di formazione volti a garantire un più immediato ed efficace inserimento nel mondo del lavoro;
- ri-orientamento volto a coloro che, avendo concluso il primo ciclo di studi, necessitano di un supporto alla scelta del successivo intervento formativo attraverso un'analisi di fabbisogni formativi;
- assistenza, attraverso una consulenza individualizzata per mezzo di colloqui approfonditi e valutazione delle esigenze personali e/o formative;
- accompagnamento e tutoraggio, a sua volta distinto nei due diversi percorsi relativi all'inserimento nel lavoro dipendente e allo start-up d'impresa e/o spin-off universitari.

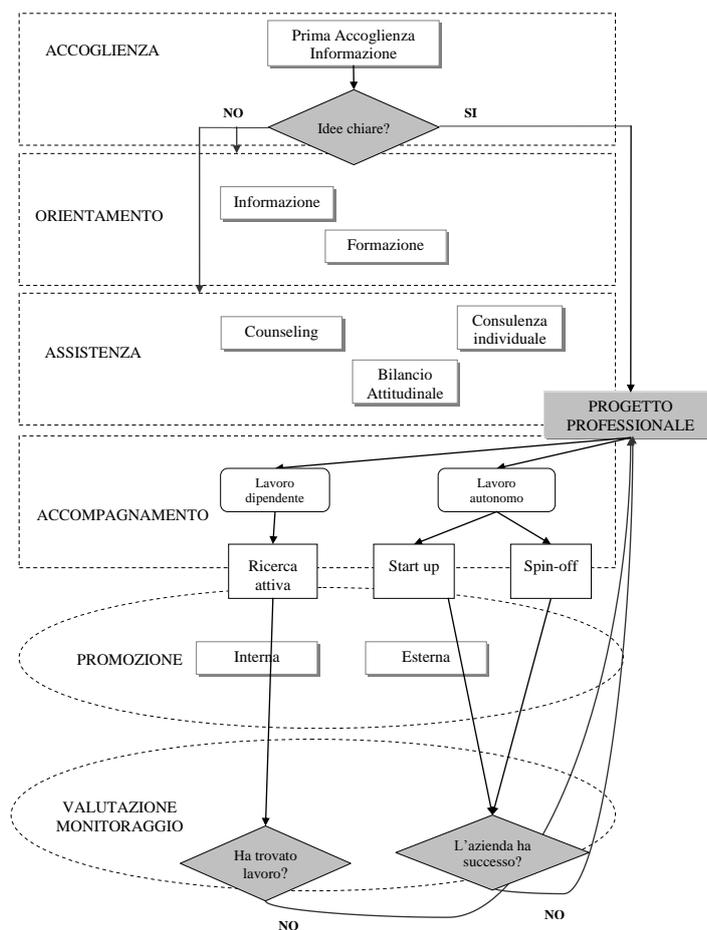


Figura 1 – I servizi offerti e le attività  
 Fonte: ns. elaborazione

### **I SERVIZI DI PRIMA ACCOGLIENZA**

I servizi di prima accoglienza possono essere definiti come l'erogazione di informazioni orientative, fornite senza un esame approfondito delle problematiche dell'utente: è il primo contatto nel quale i laureandi e neo laureati possono usufruire di una serie di informazioni generali.

Il servizio è a carattere prevalentemente informativo e consente agli utenti di accedere e di fruire di informazioni utili al proprio processo di orientamento.

Il servizio offerto attraverso uno **sportello** è un orientamento di 1° livello che sostanzialmente "accoglie" i laureati, fornendo loro le principali informazioni per poter fruire in maniera efficace dei servizi del Career Service. Nel corso del 2019 lo sportello ha ricevuto **570 utenti** presso la sede di Via Nuova Marina, 59 – Palazzo del Mediterraneo, VIII piano, stanze 8.5 e 8.1.

### **I SERVIZI DI ORIENTAMENTO**

#### **L'informazione orientativa**

Le principali finalità del servizio sono fornire le informazioni necessarie e sviluppare le abilità di ricerca, catalogazione e utilizzo delle informazioni utili ad affrontare problematiche di istruzione e formazione, occupazionali e di sviluppo professionale.

In quest'ambito sono individuabili alcune specifiche articolazioni:

- Consultazione autonoma che comprende le diverse forme e modalità attraverso le quali l'utente accede direttamente ed in modo autonomo ad informazioni, materiali informativi e documentari relativi a diverse aree tematiche. Le modalità di erogazione di tale servizio ha previsto la costruzione di "Punti di informazione" nei quali sono raccolti materiali informativi, pubblicazioni, l'accesso ad archivi cartacei o informatizzati e banche dati. Il Career dispone di una biblioteca di circa 140 volumi dedicati alle tematiche dello sviluppo professionale, dell'analisi delle competenze e della formazione continua.
- Consultazione guidata. Questo servizio specifico prevede l'interazione, attraverso il colloquio di accoglienza, tra l'operatore e l'utente. Lo scopo è quello di guidare l'utente nella ricerca e nella consultazione delle informazioni e del materiale informativo disponibile nella struttura. In questo servizio l'operatore mette a disposizione dell'utente le chiavi di accesso alle informazioni al fine di un efficace impiego degli strumenti informativi.

Questo servizio è stato erogato a tutti i 563 utenti ricevuti dal Career Service.

### **I SERVIZI DI ASSISTENZA**

I servizi di assistenza - detti anche servizi di secondo livello o specialistici - possono essere definiti come attività di orientamento condotte attraverso un esame approfondito delle problematiche dell'utente.

#### **Consulenza individuale**

L'attività di consulenza individuale consiste in una serie di azioni di supporto per la creazione di efficaci percorsi di inserimento lavorativo in linea sia con le esigenze del soggetto che offre il proprio lavoro che con quelle dell'impresa privata o ente pubblico che domanda lavoro.

In particolare l'assistenza è volta a:

fornire un'azione di guida e accompagnamento che sostenga il percorso di inserimento individuale nel mercato del lavoro coerentemente con le proprie competenze e le proprie attitudini;

- definire insieme al laureato una opportuna strategia nella ricerca di lavoro e di informazioni;
  - sviluppare la capacità critica di analizzare e individuare le inserzioni di ricerca di personale coerenti con il proprio profilo in uscita;
  - far conoscere gli strumenti di ricerca dell'impiego, quali la lettera di autocandidatura, il curriculum vitae;
  - sviluppare tecniche per la gestione dei colloqui di lavoro.

La tecnica più utilizzata è quella del colloquio specialistico, incontro intenzionale tra operatore e neo-laureato, in un tempo e in un luogo ben definito, volto a far sì che il primo possa arricchire la propria conoscenza del secondo. Si tratta di un processo di conoscenza distinto in due aspetti: uno di contenuto, che riguarda le informazioni trasmesse (aspetto cognitivo), e uno di relazione, che riguarda il rapporto tra operatore e utente (rapporto emozionale e affettivo). Nel caso del colloquio di orientamento diventa prioritario l'obiettivo di favorire l'autoconoscenza del soggetto e lo sviluppo delle sue capacità in modo che egli possa progettare, decidere e realizzare la sua scelta in piena autonomia.

Nel Corso del 2019 sono stati effettuati **193** colloqui individuali.

|                         |                                    |
|-------------------------|------------------------------------|
| <b>Anno</b>             | <b>2019</b>                        |
| <u>Numero Operatori</u> | <u>1</u>                           |
| <u>Utenza</u>           | <u>193</u>                         |
| Apertura al pubblico    | Su appuntamento: 6 ore a settimana |
| Sede                    | Via Nuova Marina 59, Napoli        |

## **I SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO**

### **Stage e tirocini post-lauream**

Tra i servizi di accompagnamento, grande importanza riveste gli stage extracurriculari, riservati ai laureati, dottori di ricerca e studenti di Master dell'Ateneo: gli stage rappresentano un importante canale di formazione *on the job* per i neolaureati e il principale strumento di preassunzione da parte delle aziende.

Tali esperienze sono, come è noto, **regolamentate** dalle singole **normative regionali** e, in via residuale, dall'art. 18 della L. 196/97 e relativo regolamento di attuazione D.M. n. 142/98.

Gli Atenei, come enti promotori dei tirocini extracurriculari, devono riferirsi alla normativa della Regione dove si trova la sede operativa dell'ente ospitante presso cui il laureato effettuerà lo stage.

Nel corso del 2019, **il totale dei tirocini post lauream**, attivati con l'intermediazione del Career Service tra azienda e tirocinante, è stato di **72, di cui 2 fuori Regione e 6 all'estero (5 Extra Europa e 1 in Europa)**, con un lieve decremento rispetto ai 75 attivati nel 2018.

Nel corso del 2019, il Career Service ha stipulato 16 **nuove Convenzioni di Stage (1 con enti pubblici e 15 con aziende private)**, così suddivise:

| <b>Convenzioni Attivate</b> |           |
|-----------------------------|-----------|
| Regione                     | 10        |
| Fuori Regione               | 3         |
| Europa                      | 1         |
| Fuori Europa                | 2         |
| <b>Tot</b>                  | <b>16</b> |

Di seguito, **la suddivisione dei tirocinanti per Dipartimento di provenienza:**

| <b>SUDDIVISIONE PER DIPARTIMENTI</b>            | <b>2019</b> | <b>2018</b> |
|---|-------------|-------------|
| <b>STUDI LETTERARI, LINGUISTICI E COMPARATI</b> | 40          | 54          |
| <b>SCIENZE UMANE E SOCIALI</b>                  | 20          | 10          |

|                                    |    |    |
|------------------------------------|----|----|
| <b>ASIA, AFRICA E MEDITERRANEO</b> | 12 | 11 |
| <b>totale</b>                      | 72 | 75 |

Per quanto riguarda i **Corsi di Laurea di provenienza**, la suddivisione dei tirocinanti risulta essere la seguente:

| <b>MATRICOLA</b>                     | <b>TOT STAGE</b> | <b>DI CUI ALL'ESTERO</b> | <b>DI CUI INTERROTTI</b> |
|--------------------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>TRIENNIO</b>                      |                  |                          |                          |
| AF                                   | 2                | 0                        | 0                        |
| CL                                   | 3                | 0                        | 0                        |
| CP                                   | 3                | 0                        | 0                        |
| EA                                   | 7                | 0                        | 0                        |
| MC                                   | 5                | 0                        | 0                        |
| <b>TOT</b>                           | <b>20</b>        | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 |
|                                      |                  |                          |                          |
| <b>MAGISTRALI</b>                    | <b>TOT STAGE</b> | <b>DI CUI ALL'ESTERO</b> | <b>DI CUI INTERROTTI</b> |
| MCC                                  | 7                | 1                        | 0                        |
| MEA                                  | 8                | 0                        | 0                        |
| MLC                                  | 12               | 0                        | 5                        |
| MLO                                  | 8                | 3                        | 0                        |
| MLS                                  | 3                | 0                        | 0                        |
| MRI                                  | 4                | 1                        | 0                        |
| MSI                                  | 4                | 0                        | 0                        |
| MTS                                  | 4                | 0                        | 0                        |
| MAA                                  | 1                | 1                        | 0                        |
| MAO                                  | 1                | 0                        | 0                        |
| <b>TOT</b>                           | <b>52</b>        | <b>4</b>                 | <b>5</b>                 |
|                                      |                  |                          |                          |
| <b>TOT TIROCINI EXTRACURRICULARI</b> | <b>72</b>        | <b>4</b>                 | <b>5</b>                 |

#### **CAUSE DI INTERRUZIONE**

Dei 5 tirocini interrotti, tutti del Corso di Laurea MLC, 4 sono stati interrotti perché i tirocinanti hanno nel frattempo ricevuto un'offerta lavorativa e uno perché la tirocinante non reputava l'esperienza formativa.

Riportiamo, di seguito, l'elenco dei tirocini attivati per matricola, collegati ai rispettivi enti ospitanti:

| <b>2019</b>      |   |                      |                             |
|------------------|---|----------------------|-----------------------------|
| <b>Matricola</b> | <b>Ente</b>   | <b>Città</b>         | <b>N° tirocini attivati</b> |
| <b>AF</b>        | <b>Ente Provinciale per il Turismo – EPT NAPOLI</b> | Napoli               | 2                           |
|                  |   | <b>TOT matricola</b> | <b>2</b>                    |

|     |  |                              |          |
|-----|--|------------------------------|----------|
| CL  | EPT – Ente Provinciale per il Turismo di Napoli                          | Napoli                       | 1        |
|     | EPT – Ente Provinciale per il Turismo di Salerno                         | Salerno (SA)                 | 1        |
|     | Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Castellammare di Stabia | Castellammare di Stabia (NA) | 1        |
|     |  | <b>TOT Matricola</b>         | <b>3</b> |
| CP  | EPT - Ente Provinciale per il Turismo di Napoli                          | Napoli                       | 1        |
|     | Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli                  | Napoli                       | 1        |
|     | Fintissue Srl  | Marcianise (CE)              | 1        |
|     |  | <b>TOT Matricola</b>         | <b>3</b> |
| EA  | EPT - Ente Provinciale per il Turismo Napoli                             | Napoli                       | 3        |
|     | ARU - Agenzia Regionale Universiade 2019                                 | Napoli                       | 1        |
|     | EPT Ente Provinciale per il turismo di Caserta                           | Caserta                      | 2        |
|     | Azienda autonoma soggiorno, cura e turismo di Cava de' Tirreni           | Cava de' Tirreni (SA)        | 1        |
|     |  | <b>TOT Matricola</b>         | <b>7</b> |
| MC  | EPT – Ente Provinciale per il Turismo di Salerno                         | Salerno                      | 1        |
|     | EPT – Ente Provinciale per il turismo di Napoli                          | Napoli                       | 2        |
|     | Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli                  | Napoli                       | 1        |
|     | Russo Cammei Srl   | Portici (NA)                 | 1        |
|     |  | <b>TOT Matricola</b>         | <b>5</b> |
| MCC | ARU – Agenzia Regionale Universiadi Napoli 2019                          | Napoli                       | 2        |
|     | EPT - Ente Provinciale per il Turismo di Caserta                         | Caserta                      | 1        |
|     | EPT – Ente Provinciale per il Turismo di Napoli                          | Napoli                       | 2        |
|     | Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli                  | Napoli                       | 1        |
|     | Beijing Zhongyikun Technology Training Co.,Ltd                           | Pechino (RPCa)               | 1        |
|     |  | <b>TOT Matricola</b>         | <b>7</b> |
| MEA | Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli                  | Napoli                       | 3        |
|     | EPT – Ente Provinciale per il Turismo di Napoli                          | Napoli                       | 3        |
|     | EPT – Ente Provinciale per il turismo di Salerno                         | Salerno                      | 1        |

|     |   |                      |           |
|-----|---|----------------------|-----------|
|     | EPT – Ente Provinciale per il Turismo di Caserta          | Caserta              | 1         |
|     |   | <b>TOT Matricola</b> | <b>8</b>  |
|     |   |                      |           |
| MLC | EPT – Ente provinciale per il Turismo di Caserta          | Caserta              | 1         |
|     | EPT - Ente Provinciale per il Turismo di Napoli           | Napoli               | 4         |
|     | EPT – Ente Provinciale per il Turismo di Salerno          | Salerno              | 1         |
|     | Agritalia   | Napoli               | 1         |
|     | Hapag- Lloyd Italy (Srl)                                  | Napoli               | 2         |
|     | Russo Cammei  | Portici              | 1         |
|     |   | <b>TOT Matricola</b> | <b>12</b> |
|     |   |                      |           |
| MLO | ARU - Agenzia Regionale Universiade 2019                  | Napoli               | 1         |
|     | EPT – Ente Provinciale per il Turismo di Napoli           | Napoli               | 2         |
|     | Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli   | Napoli               | 2         |
|     | Tianjin East Training School                              | Tianjin (RPC)        | 2         |
|     | Valencia Station Hostel S.L. - Uphostel Valencia          | Valencia (E)         | 1         |
|     |   | <b>TOT Matricola</b> | <b>8</b>  |
|     |   |                      |           |
| MLS | Balich Worldwide Shows Srl                                | Milano               | 1         |
|     | ARU – Agenzia Regionale Universiadi Napoli 2019           | Napoli               | 1         |
|     | Ente Provinciale per il Turismo di Salerno                | Salerno (SA)         | 1         |
|     |   | <b>TOT Matricola</b> | <b>3</b>  |
|     |   |                      |           |
| MRI | Il Gatto Errante  | Lecce                | 1         |
|     | Kimbo SpA   | Napoli               | 1         |
|     | Tianjin East Training School                              | Tianjin (RPC)        | 1         |
|     | ARU – Agenzia Regionale Universiadi Napoli                | Napoli               | 1         |
|     |   | <b>TOT Matricola</b> | <b>4</b>  |
|     |   |                      |           |
| MSI | ARU - Agenzia Regionale Universiade 2019                  | Napoli               | 4         |
|     |   | <b>TOT Matricola</b> | <b>4</b>  |
|     |   |                      |           |
| MTS | Azienda Autonoma di Soggiorno, Cura e Turismo di Napoli   | Napoli               | 1         |
|     | Azienda autonoma di Cura, Soggiorno e Turismo di Pozzuoli | Pozzuoli             | 1         |
|     | Ente Provinciale per il Turismo di Napoli                 | Napoli               | 1         |

|            |                         |                      |          |
|------------|-------------------------|----------------------|----------|
|            | Mazzone Turismo Srl     | Benevento            | 1        |
|            |                         | <b>TOT Matricola</b> | <b>4</b> |
| <b>MAO</b> | Gia Consulting Srl      | Napoli               | 1        |
|            |                         | <b>TOT Matricola</b> | <b>1</b> |
|            |                         |                      |          |
| <b>MAA</b> | Ana Strategic Institute | Tokyo (J)            | 1        |
|            |                         | <b>TOT Matricola</b> | <b>1</b> |

Infine, riportiamo l'elenco delle figure professionali oggetto del tirocinio (repertorio delle professioni ISTAT 2011), collegate alle rispettive matricole e al Dipartimento di afferenza:

| Dipartimento   | Matricola | Figura Professionale oggetto del tirocinio  | N° tirocini attivati |
|--|-----------|---|----------------------|
| <b>Asia, Africa e Mediterraneo</b>   |           |   |                      |
| TOT tirocini attivati: 12  | AF        | 4.2.2.1.0. – Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 2                    |
|  | MLO       | 4.2.2.1.0–Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici    | 5                    |
|  |           | 2.5.4.3.0 - Interpreti e traduttori di livello elevato                                      | 2                    |
|  |           | 4.1.1.4.0 -Addetti alla gestione del personale  | 1                    |
|  | MAA       | 3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing   | 1                    |
|  | MAO       | 2.1.1.4.1 - Analisti e Progettisti di software  | 1                    |
| <b>Scienze Umane e Sociali</b>   |           |   |                      |
| TOT tirocini attivati: 20  | MSI       | 4.1.1.2.0 - Addetti agli affari generali – Assistente amministrativo                        | 4                    |
|  | MRI       | 3.4.1.4.0 Agenti di Viaggio - Junior Country Manager Giappone                               | 1                    |
|  |           | 3.3.4.1.0 - Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale                         | 1                    |
|  |           | 2.5.4.3.0 - Interpreti e traduttori di livello elevato                                      | 1                    |
|  |           | 4.1.1.2.0 - Addetti agli affari generali  | 1                    |
|  | MLC       | 2.5.4.3.0 - Interpreti e traduttori di livello elevato                                      | 1                    |
| 4.2.2.1.0.- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici |           | 6   |                      |

|  |                  |  |                             |
|--|------------------|--|-----------------------------|
|  |                  | 4.3.1.3.0 - Addetto alla gestione amministrativa del trasporto merci                       | 2                           |
|  |                  | 4.1.1.4.0 - Addetti alla gestione del personale  | 2                           |
|  |                  | 3.3.3.4.0 - Tecnici della vendita e della distribuzione- Operatore Commerciale estero      | 1                           |
|  |                  |  |                             |
| <b>Studi Letterari, Linguistici e Comparati</b>  | <b>Matricola</b> | <b>Figura Professionale oggetto del tirocinio</b>  | <b>N° tirocini attivati</b> |
| TOT tirocini attivati: 40  | CL               | 4.2.2.1.0.- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 3                           |
|  | CP               | 4.2.2.1.0.- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 2                           |
|  |                  | 3.3.3.4.0 - Tecnici della vendita e della Distribuzione - Addetto al Customer Service      | 1                           |
|  | EA               | 4.2.2.1.0.- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 6                           |
|  |                  | 4.1.1.4.0- Addetti alla gestione del personale   | 1                           |
|  | MC               | 4.2.2.1.0 - Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 5                           |
|  | MCC              | 2.5.4.3.0 - Interpreti e traduttori di livello elevato -                                   | 2                           |
|  |                  | 4.2.2.1.0.- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 4                           |
|  |                  | 2.6.5.5.5 - Insegnanti di lingue - Insegnante di italiano L2                               | 1                           |
|  | MEA              | 4.2.2.1.0.- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici | 8                           |
|  | MLS              | 3.3.3.5.0 - Tecnici del Marketing  | 1                           |
| 4.2.2.1.0.- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici |                  | 1  |                             |

|  |     |   |           |
|--|-----|---|-----------|
|  |     | 2.5.1.6 - Specialisti nelle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - Esperto pubbliche relazioni | 1         |
|  | MTS | 4.2.2.1.0.- Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici                            | 4         |
|  |     | <b>tot tirocini ateneo</b>  | <b>72</b> |

Alla data del 13 marzo 2020, hanno compilato il **questionario di fine tirocinio 69 tirocinanti**, pari al 96% dei tirocini attivati nel corso del 2019 dal Career Service. La distribuzione per genere, mostra, come sempre, una netta **prevalenza femminile** (con il **73%** di femmine), ma va notato un aumento dei tirocinanti maschi, **quest'anno al 28%** contro il 17% del 2018. Per quanto concerne il titolo posseduto all'attivazione del tirocinio, il **72%** dei tirocinanti possedeva una **laurea di II livello**, contro il 28% di laureati di I livello. Dei 69 tirocini conclusi, il **9% si è svolto all'estero** (5 in Paesi extraeuropei e 1 in Europa), dato stabile rispetto al 2018. In diminuzione, invece, la **percentuale di tirocinanti che non hanno concluso il periodo di tirocinio concordato**, pari al **14%**, contro il **26% del 2018**: dall'analisi delle motivazioni, risulta che **nell'80% dei casi ciò è avvenuto perché nel frattempo il tirocinante ha trovato lavoro**, e, nel restante 20%, per motivi personali o di salute. E' importante sottolineare come la totalità dei tirocinanti abbia ricevuto un **rimborso spese** da parte del soggetto ospitante, non solo, come è ovvio aspettarsi, sul territorio nazionale (dove tutte le normative regionali impongono l'obbligo di un rimborso spese minimo per il tirocinante laureato), ma anche all'estero, dove 5 tirocinanti su 6 hanno ricevuto dall'azienda ospitante anche altri benefits (rimborso spese di viaggio, vitto e/o alloggio). L'importo mensile medio del rimborso erogato dall'ente ospitante al tirocinante è pari a €591,00.

Elenchiamo di seguito le risposte ad alcune delle domande presenti nel questionario, con le relative percentuali, che vanno a valutare la percezione del tirocinante delle sue competenze in ingresso, degli esiti formativi del tirocinio, della motivazione, dell'accrescimento della propria professionalità e dell'eventuale aumento dell'occupabilità.

| Domanda  | %   |
|--|-----|
| <b>9. Ritieni che le tue competenze siano state adeguate alle mansioni da te effettivamente svolte in azienda?</b> |     |
| Poco   | 0   |
| Abbastanza   | 29% |
| Molto  | 71% |
| <b>14. Quanto ritieni che siano stati raggiunti gli obiettivi del tirocinio?</b>                                   |     |
| Poco   | 1%  |
| Abbastanza   | 33% |

|   |       |
|---|-------|
| Molto   | 66%   |
|   |       |
| <b>15. La tua motivazione a partecipare al tirocinio è cresciuta nel corso delle attività?</b>  |       |
| Poco  | 9%    |
| Abbastanza  | 35%   |
| Molto   | 56%   |
|   |       |
| <b>16. A tirocinio concluso, sai valutare meglio le tue capacità professionali?</b>   |       |
| Poco  | 0%    |
| Abbastanza  | 33%   |
| Molto   | 67%   |
|   |       |
| <b>17. Il tirocinio ti ha aiutato a mettere a punto un progetto professionale?</b>  |       |
| Poco  | 6%    |
| Abbastanza  | 54%   |
| Molto   | 40%   |
|   |       |
| <b>18. Sei soddisfatto degli esiti formativi del tirocinio?</b>   |       |
| Poco  | 1,5%  |
| Abbastanza  | 30,5% |
| Molto   | 68%   |
|   |       |
| <b>23. Nel caso in cui lo stage si sia concluso senza contratto, ritieni che l'esperienza abbia aumentato la tua possibilità di trovare lavoro?</b> |       |
| Poco  | 12%   |
| Abbastanza  | 66%   |
| Molto   | 20%   |
|   |       |
| <b>Efficienza Career Service</b>  |       |
| Ottima  | 91%   |
| Discreta  | 9%    |
| Scarsa  |       |

Per quanto concerne **gli esiti occupazionali**, l'11% dei 69 tirocinanti ha trovato lavoro durante o dopo la fine del tirocinio.

Va comunque sottolineato come, tra i laureati che hanno concluso il tirocinio senza ricevere un'offerta di lavoro, l'86% ritenga che l'esperienza di tirocinio abbia comunque aumentato la propria occupabilità.

## **Recruiting/preselezioni**

Il Career Service offre il proprio servizio di preselezione delle candidature agli enti/aziende interessati ad offrire ai nostri laureati opportunità di stage/lavoro.

Riportiamo di seguito le opere di preselezione effettuate dal Career Service nel corso del 2019.

### **Enti pubblici:**

Come è noto, l'assegnazione di tirocini presso enti pubblici passa attraverso una procedura pubblica di selezione. Nella maggior parte dei casi, l'ente ospitante delega all'Ateneo le opere di selezione, sulla base di una rilevazione del fabbisogno e delle richieste specifiche definite dall'ente ospitante. Nel corso del 2019, il Career Service ha seguito dal punto di vista amministrativo e procedurale le seguenti selezioni pubbliche:

|   | ENTI PUBBLICI  | N° BANDI                | DESTINATARI/ATTIVITA'  | ATTIVITA' CAREER SERVICE  | N. CANDIDATURE | Tipologia di selezione | N. posti disponibili e n° tirocini attivati     |
|---|--|-------------------------|--|---|----------------|------------------------|---|
| 1 | <b>Infopoint turistici gestiti da AASCT e EPT della Regione Campania</b> | <b>1. (marzo 2019)</b>  | Laureati dell'Ateneo, inoccupati/disoccupati ai sensi del D. Lgs. 14 settembre 2015, n.150. Tirocinio extracurricolare con rimborso spese erogato dall'ente ospitante. Figura professionale oggetto del tirocinio "Addetto all'accoglienza e alle informazioni nelle imprese e negli enti pubblici" presso gli infopoint turistici gestiti dall'Ente (CP ISTAT 2011) | Preparazione e pubblicizzazione Avviso di selezione; raccolta candidature; partecipazione e a Commissione di selezione; pubblicazione della graduatoria; contatto dei vincitori e attivazione dei percorsi di tirocinio (elaborazione e rilascio dei Progetti Formativi, richiesta copertura assicurativa tirocinanti, preparazione e somministrazione documenti di monitoraggio tirocini). | <b>56</b>      | Valutazione per titoli | Posti disponibili : 16<br>Tirocini attivati: 16 |
| 2 | <b>Infopoint turistici gestiti da AASCT e EPT della Regione Campania</b> | <b>2. (maggio 2019)</b> | Laureati dell'Ateneo, inoccupati/disoccupati ai sensi del D. Lgs. 14 settembre 2015, n.150. Tirocinio extracurricolare con rimborso spese erogato dall'ente ospitante. Figura professionale oggetto del tirocinio "Addetto all'accoglienza e alle informazioni nelle imprese e negli enti pubblici" presso gli infopoint turistici gestiti dall'Ente (CP ISTAT 2011) | Preparazione e pubblicizzazione Avviso di selezione; raccolta candidature; partecipazione e a Commissione di selezione; pubblicazione della graduatoria; contatto dei vincitori e attivazione dei percorsi di tirocinio (elaborazione e rilascio dei Progetti   | <b>3</b>       | Valutazione per titoli | Posti disponibili : 2<br>Tirocini attivati: 2   |

|   |  |                           |  |  |           |                        |   |
|---|--|---------------------------|--|--|-----------|------------------------|---|
|   |  |                           |  | Formativi, richiesta copertura assicurativa tirocinanti, preparazione e somministrazione documenti di monitoraggio tirocini).  |           |                        |   |
| 3 | <b>Infopoint turistici gestiti da AASCT e EPT della Regione Campania</b> | <b>3.(settembre 2019)</b> | Laureati dell'Ateneo, inoccupati/disoccupati ai sensi del D. Lgs. 14 settembre 2015, n.150. Tirocinio extracurricolare con rimborso spese erogato dall'ente ospitante. Figura professionale oggetto del tirocinio "Addetto all'accoglienza e alle informazioni nelle imprese e negli enti pubblici" presso gli infopoint turistici gestiti dall'Ente (CP ISTAT 2011) | Preparazione e pubblicazione Avviso di selezione; raccolta candidature; partecipazione e a Commissione di selezione; pubblicazione della graduatoria; contatto dei vincitori e attivazione dei percorsi di tirocinio (elaborazione e rilascio dei Progetti Formativi, richiesta copertura assicurativa tirocinanti, preparazione e somministrazione documenti di monitoraggio tirocini). | <b>49</b> | Valutazione per titoli | Posti disponibili : 15<br>Tirocini attivati: 15 |

#### **Aziende private:**

Le aziende private possono, su richiesta, avvalersi del servizio di raccolta candidature e preselezione da parte del Career Service: in questo caso, il Career Service pubblica la Job Description compilata dall'azienda, raccoglie le candidature degli studenti/laureati interessati e effettua le opere di preselezione sulla base dei requisiti specifici richiesti dall'azienda, oltre che su quelli di legge per quanto riguarda i tirocini, trasmettendo poi

all'azienda un file riassuntivo dei profili dei candidati, oltre ai CV giunti in risposta. Le opere di selezione e di scelta del candidato spettano sempre all'azienda ospitante.

Di seguito, le opere di preselezione effettuate dal Career Service nel corso del 2019:

|   | <b>AZIENDE PRIVATE</b>  | <b>FIGURA PROFESSIONALE/TIPOLOGIA DI INSERIMENTO</b>   | <b>ATTIVITA' CAREER SERVICE</b>  | <b>ESITO SELEZIONI AZIENDA</b>                   |
|---|---|--|--|--|
| 1 | Tianjin East Training School - CINA (gennaio 2019)                        | Didattica dell'italiano a studenti stranieri, partecipazione e supporto nella organizzazione di attività culturali, intermediazione linguistica cinese/inglese/italiano, attività di traduzione                        | Invio alla scuola della modulistica per rilevazione fabbisogni; preparazione e pubblicizzazione dell'Avviso di selezione; raccolta candidature; partecipazione alla commissione di selezione; pubblicazione graduatoria finale; contatti con i vincitori; attivazione del tirocinio (progetto formativo, richiesta assicurazione, invio modulistica di monitoraggio, raccolta documentazione di fine tirocinio). <b>N° CANDIDATURE 9</b>                     | N° 2 TIROCINIO ATTIVATO (MATRICOLE : MLO e MRI)  |
| 2 | ANA Strategic Research Institute Co. Ltd a Tokyo – Giappone (giugno 2019) | Social networking, partecipazione e supporto nella organizzazione di attività culturali, intermediazione linguistica giapponese/italiano/al tre lingue dell'UE, attività di traduzione – con rimborso spese e benefits | Invio alla scuola della modulistica per rilevazione fabbisogni; preparazione e pubblicizzazione dell'Avviso di selezione; raccolta candidature; partecipazione alla commissione di selezione; pubblicazione graduatoria finale; contatti con i vincitori; attivazione del tirocinio (progetto formativo, richiesta assicurazione, invio modulistica di monitoraggio, raccolta documentazione di fine tirocinio). <b>N° CANDIDATURE 11</b>                    | N° 1 TIROCINIO ATTIVATO (MATRICOLA : MAA)        |
| 3 | Fondazione IDIS_Città della Scienza (maggio 2019)                         | Borsa di studio di 12 mesi nel settore dell'internazionalizzazione e dei sistemi innovativi ricerca-impresa con la Cina  | Pubblicizzazione del Bando di selezione, attraverso pubblicazione nella sezione News della pagina web del SOrT ( <a href="http://www.unior.it/didattica/vie_w_news/11279/1283/2/borsa-di-studio-fondazione-idis-citta-della-scienza.html">http://www.unior.it/didattica/vie_w_news/11279/1283/2/borsa-di-studio-fondazione-idis-citta-della-scienza.html</a> ) e invio newsletter a <b>99 laureandi/laureati in possesso dei requisiti minimi richiesti.</b> | 1 laureato MLO selezionato per la Borsa.         |
| 4 | EMME C Russo Cammei (Portici) (Maggio 2019)                               | <b>ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA E ALLE INFORMAZIONI NELLE IMPRESE E NEGLI ENTI PUBBLICI/TIROCINIO EXTRACURRICOLARE CON RIMBORSO SPESE</b>   | Invio format all'azienda per rilevazione di fabbisogni ed elaborazione della Job Description; pubblicazione della Job Description sulla piattaforma di Job Placement d'Ateneo; raccolta CV dei laureati interessati e trasmissione all'azienda con file Excel riassuntivo  | 2 TIROCINIO ATTIVATO TRAMITE INTERMEDIAZIONE CPI |

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
|   |  |   | di caratteristiche e competenze di ciascun laureato; selezione avvenuta durante il periodo di vacanza normativa sui tirocini extracurricolari: azienda indirizzata al CPI per attivazione tirocinio. <b>N° CV RACCOLTI E PRESELEZIONATI: 27</b>  |  |
| 5 | Tianjin East Training School – CINA. (Luglio 2019) | Didattica dell'italiano a studenti stranieri, partecipazione e supporto nella organizzazione di attività culturali, intermediazione linguistica cinese/inglese/italiano, attività di traduzione | Invio alla scuola della modulistica per rilevazione fabbisogni; preparazione e pubblicizzazione dell'Avviso di selezione; raccolta candidature; partecipazione alla commissione di selezione; pubblicazione graduatoria finale; contatti con i vincitori; attivazione del tirocinio (progetto formativo, richiesta assicurazione, invio modulistica di monitoraggio, raccolta documentazione di fine tirocinio). <b>N° CANDIDATURE 8</b> | N° 1 TIROCINI ATTIVATI (MATRICOLA : MLO) |

Le aziende private possono anche decidere di effettuare autonomamente ricerca di candidati e pubblicazione annunci di stage/lavoro iscrivendosi alla piattaforma di **Job Placement** fornita gratuitamente dal Consorzio Almalaurea, di cui l'Ateneo fa parte.

Il servizio è accessibile per laureati ed aziende a questo link: <http://www.unior.it/didattica/6747/2/job-placement.html>

La piattaforma consente anche un monitoraggio sia dei CV inseriti dai laureati che delle offerte di lavoro/stage inserite.

Di seguito, alcuni report riferiti al 2019:

#### **AZIENDE REGISTRATE (per settore)**

| <b>Settore azienda</b>              | <b>Nuove registrazioni*</b> | <b>Numero utenti azienda totali**</b> | <b>abilitate**</b> | <b>CV scaricati*</b> | <b>Totale CV scaricati**</b> | <b>Annunci pubblicati*</b> | <b>Totale Annunci pubblicati**</b> | <b>Annunci attivi**</b> |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| agricoltura, foreste, caccia, pesca | 0                           | 1                                     | 1                  |                      |                              | 0                          | 0                                  | 0                       |
| alimentare                          | 3                           | 11                                    | 9                  | 12                   | 97                           | 2                          | 6                                  | 0                       |

|  |    |    |    |     |     |    |    |   |
|--|----|----|----|-----|-----|----|----|---|
| areonautica,<br>areospaziale, navale   | 0  | 3  | 3  | 2   | 52  | 0  | 1  | 0 |
| chimica  | 0  | 2  | 2  |     |     | 0  | 2  | 0 |
| chimica,<br>metalmecanica,<br>meccanica di<br>precisione,<br>elettronico,<br>manifattura varia | 0  | 1  | 1  |     |     |    |    |   |
| chimica-farmaceutica   | 3  | 6  | 5  | 131 | 222 | 3  | 4  | 0 |
| commercio, alberghi,<br>pubblici esercizi  | 3  | 20 | 17 | 37  | 141 | 5  | 7  | 0 |
| comunicazioni e<br>telecomunicazioni   | 2  | 8  | 8  | 17  | 117 | 3  | 11 | 0 |
| credito e assicurazioni  | 0  | 4  | 3  | 73  | 106 | 2  | 13 | 1 |
| edilizia e materiali per<br>l'edilizia   | 2  | 7  | 7  | 0   | 50  | 0  | 1  | 0 |
| energia, gas, acqua,<br>estrazione mineraria   | 0  | 3  | 2  | 0   | 28  | 0  | 1  | 0 |
| grande distribuzione   | 0  | 4  | 4  | 0   | 43  | 0  | 2  | 0 |
| informatica/elettronica  | 2  | 20 | 20 | 0   | 139 | 1  | 15 | 0 |
| istruzione,<br>formazione, ricerca e<br>sviluppo   | 5  | 29 | 28 | 9   | 165 | 5  | 14 | 0 |
| logistica e trasporti  | 3  | 13 | 13 | 51  | 364 | 9  | 15 | 0 |
| metalmecanica e<br>meccanica di<br>precisione  | 1  | 8  | 8  | 4   | 88  | 4  | 6  | 0 |
| pubbliche<br>amministrazioni (enti<br>locali, forze<br>armate,...)                             | 1  | 2  | 2  |     |     |    |    |   |
| pubblicità, pubbliche<br>relazioni   | 0  | 4  | 4  | 0   | 50  | 0  | 2  | 0 |
| ricerca, selezione e/o<br>somministrazione di<br>lavoro  | 7  | 17 | 16 | 82  | 183 | 0  | 15 | 0 |
| sanità   | 0  | 1  | 1  |     |     |    |    |   |
| servizi  | 10 | 43 | 35 | 177 | 471 | 23 | 74 | 0 |

|                                      |           |            |            |            |             |           |            |          |
|--------------------------------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|-----------|------------|----------|
| servizi alle aziende/consulenza      | 4         | 45         | 43         | 224        | 1603        | 6         | 38         | 0        |
| servizi ricreativi e culturali       | 1         | 6          | 3          |            |             |           |            |          |
| servizi turistici                    | 8         | 21         | 21         | 6          | 13          | 11        | 17         | 0        |
| stampa, editoria e grafica           | 0         | 5          | 5          | 0          | 23          | 2         | 8          | 1        |
| tessile, abbigliamento e manifattura | 1         | 15         | 15         | 0          | 252         | 1         | 16         | 0        |
| <b>Totali</b>                        | <b>56</b> | <b>299</b> | <b>276</b> | <b>825</b> | <b>4207</b> | <b>77</b> | <b>268</b> | <b>2</b> |

\* dati riferiti al periodo da 2019-01-01 a 2019-12-31

\*\* dati aggiornati al 2019-12-31

Gli annunci pubblicati da utenti di STAFF non compaiono in questo report.

Il conteggio si riferisce agli UTENTI registrati, non alle singole aziende.

Questo report non tiene conto degli scarichi fatti da utenti di staff oppure eseguiti attraverso lo scarico senza registrazione

#### LAUREATI REGISTRATI (per Dipartimento/Facoltà)

| struttura                                       | Totali       | In attesa | Pubblicati   |
|---|--------------|-----------|--------------|
| Dip.to ASIA, AFRICA, MEDITERRANEO               | 1866         | 0         | 1840         |
| Dip.to SCIENZE UMANE e SOCIALI                  | 2868         | 2         | 2836         |
| Dip.to STUDI LETTERARI, LINGUISTICI e COMPARATI | 8312         | 2         | 8175         |
| FACOLTA' NON CODIFICATA                         | 156          | 1         | 131          |
| LETTERE E FILOSOFIA                             | 1890         | 0         | 1750         |
| LINGUE E LETTERATURE STRANIERE                  | 1790         | 0         | 1739         |
| SCIENZE POLITICHE                               | 969          | 0         | 941          |
| STUDI ARABO-ISLAMICI E DEL MEDIT.               | 175          | 0         | 171          |
| <b>Totali</b>                                   | <b>18026</b> | <b>5</b>  | <b>17583</b> |

Il conteggio riporta il numero di titoli certificati ed è alla data odierna.

#### OFFERTE DI LAVORO PER SETTORE AZIENDA

| Area Aziendale posizione | Annunci pubblicati* | Totale annunci | Attivi** | Candidature* | Totale Candidature** |
|--------------------------|---------------------|----------------|----------|--------------|----------------------|
|                          |                     |                |          |              |                      |

| <b>pubblicati</b><br><b>**</b>                       |           |            |          |            |             |
|--|-----------|------------|----------|------------|-------------|
| acquisti   | 0         | 26         | 0        | 0          | 61          |
| Altro  | 17        | 48         | 0        | 84         | 161         |
| amministrazi<br>one                                  | 1         | 11         | 0        | 21         | 66          |
| commerciale  | 27        | 92         | 1        | 561        | 974         |
| customer<br>service                                  | 5         | 40         | 0        | 173        | 371         |
| engineering e<br>progettazione                       | 0         | 1          | 0        | 0          | 9           |
| finanza  | 0         | 1          | 0        | 0          | 0           |
| logistica e<br>supply chain                          | 2         | 3          | 0        | 7          | 20          |
| marketing e<br>comunicazion<br>e                     | 14        | 50         | 1        | 33         | 186         |
| organizzazion<br>e,<br>pianificazione<br>e controllo | 5         | 7          | 0        | 26         | 29          |
| produzione   | 0         | 9          | 0        | 0          | 0           |
| qualità e<br>sicurezza                               | 0         | 1          | 0        | 0          | 9           |
| risorse<br>umane                                     | 10        | 20         | 0        | 12         | 44          |
| segreteria   | 3         | 9          | 0        | 42         | 65          |
| sistemi<br>informativi,<br>EDP                       | 1         | 2          | 0        | 2          | 23          |
| vendite  | 0         | 1          | 0        | 0          | 9           |
| <b>Totali</b>  | <b>85</b> | <b>321</b> | <b>2</b> | <b>961</b> | <b>2027</b> |

\* dati riferiti al periodo da 2019-01-01 a 2019-12-31

\*\* dati complessivi al 2019-12-31

## OFFERTE DI LAVORO PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

| CONTRATTO                    | Annunci pubblicati* | Totale annunci pubblicati* | Attivi*  | Candidature* | Totale Candidature* |
|------------------------------|---------------------|----------------------------|----------|--------------|---------------------|
| Altro                        | 15                  | 58                         | 1        | 113          | 192                 |
| Apprendistato                | 7                   | 24                         | 1        | 10           | 40                  |
| Consulenza                   | 0                   | 1                          | 0        | 0            | 0                   |
| Contratto a progetto         | 0                   | 1                          | 0        | 0            | 5                   |
| Lavoro a tempo determinato   | 16                  | 50                         | 0        | 369          | 590                 |
| Lavoro a tempo indeterminato | 7                   | 25                         | 0        | 248          | 377                 |
| Lavoro autonomo              | 1                   | 16                         | 0        | 1            | 90                  |
| Lavoro interinale            | 0                   | 3                          | 0        | 0            | 1                   |
| Tirocinio/Stag e post-laurea | 39                  | 143                        | 0        | 220          | 732                 |
| <b>Totali</b>                | <b>85</b>           | <b>321</b>                 | <b>2</b> | <b>961</b>   | <b>2027</b>         |

\* dati riferiti al periodo da 2019-01-01 a 2019-12-31

\*\* dati complessivi al 2019-12-31