



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI “L’Orientale”

SOS - SERVIZIO ORIENTAMENTO STUDENTI
SETTORE ORIENTAMENTO TUTORATO PLACEMENT E DISABILITA’

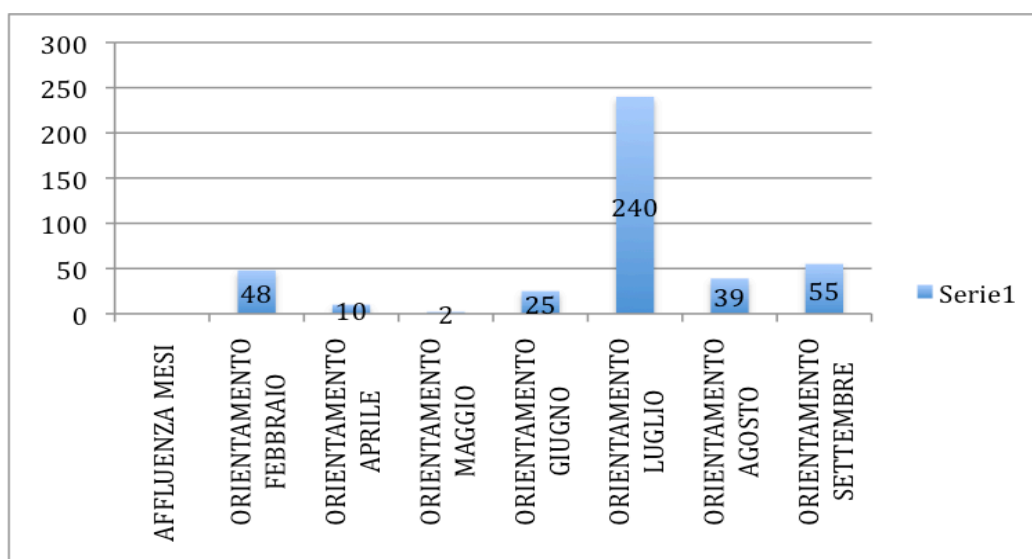
Orientamento in ingresso – COLLOQUI INDIVIDUALI

- **Tipologia Studenti: 1. Orientamento Lauree triennali 2019**

Nell’arco del periodo analizzato (gennaio-dicembre 2019) gli studenti ricevuti dal SOS - Servizio Orientamento Studenti (presso l’ufficio di Palazzo del Mediterraneo, VIII piano stanza 5 e - a partire da settembre 2019 - anche presso gli SPOT a piano terra di Palazzo del Mediterraneo), che hanno sostenuto un colloquio e compilato il questionario di orientamento al Corso di Laurea - sono stati **in totale 474**.

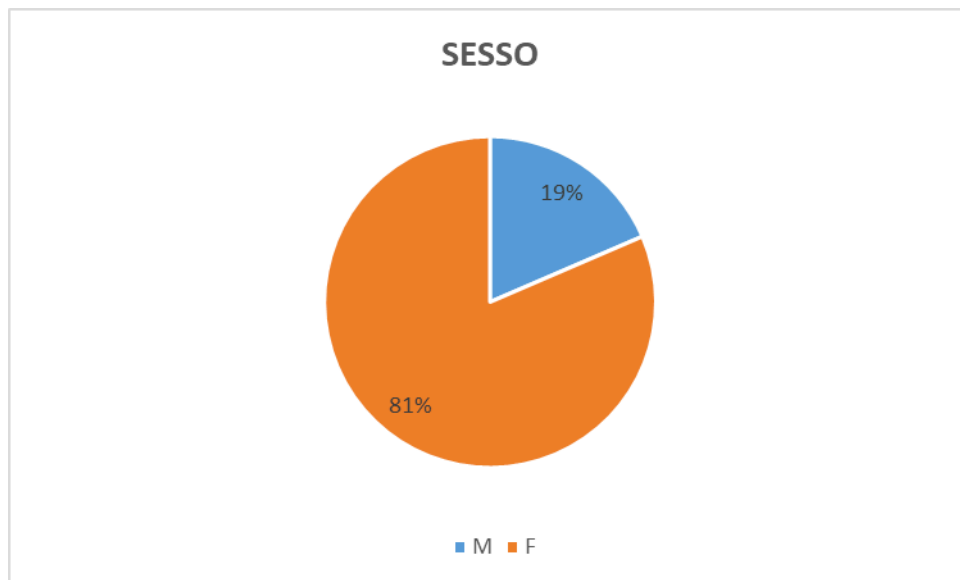
I mesi di maggiore affluenza risultano, come da Grafico 1., luglio (57%), settembre (13%), febbraio (12%), infine quelli di minore affluenza agosto (9%), giugno (6%), aprile (2%), e maggio (1%), dedicati esclusivamente ai colloqui individuali.

Grafico1



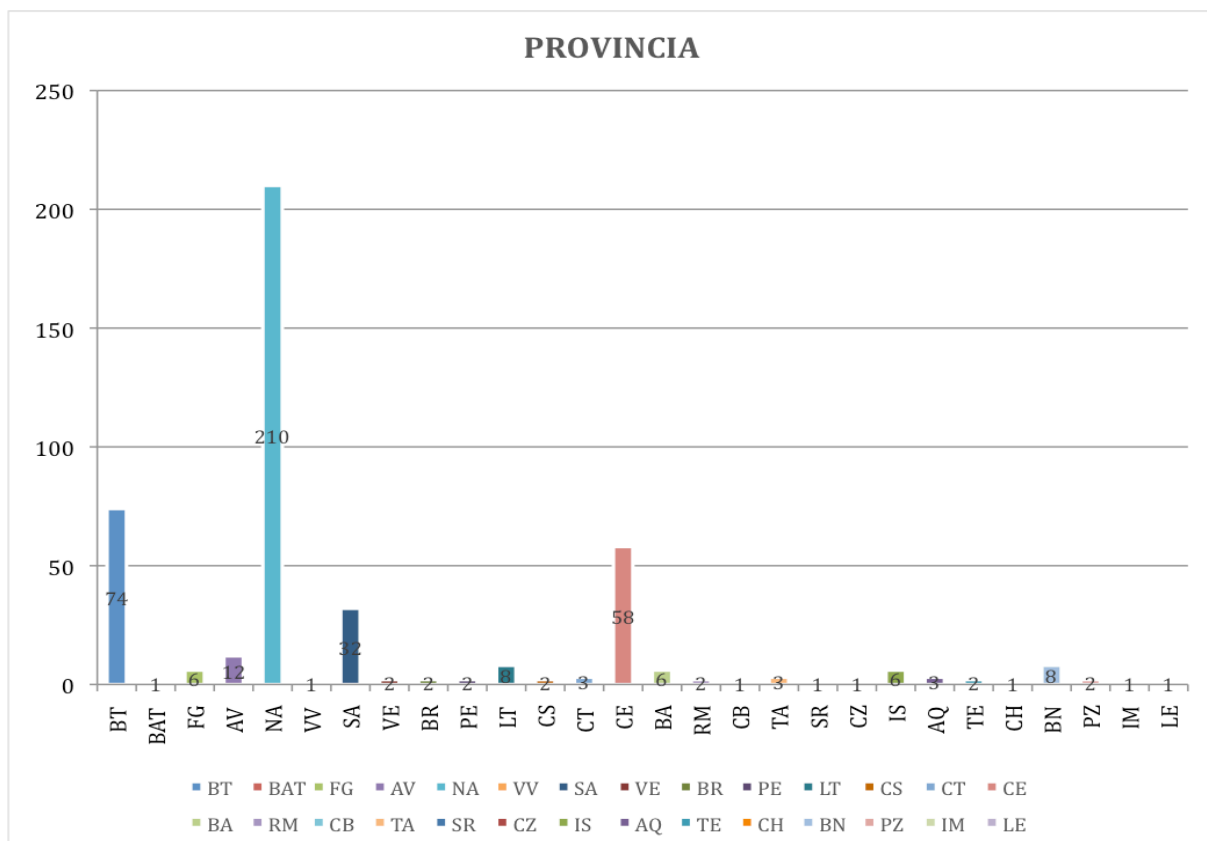
Come da Grafico 2 si denota una netta maggioranza di afflusso di studenti di sesso femminile (81%) su quelli di sesso maschile (19%)

Grafico 2



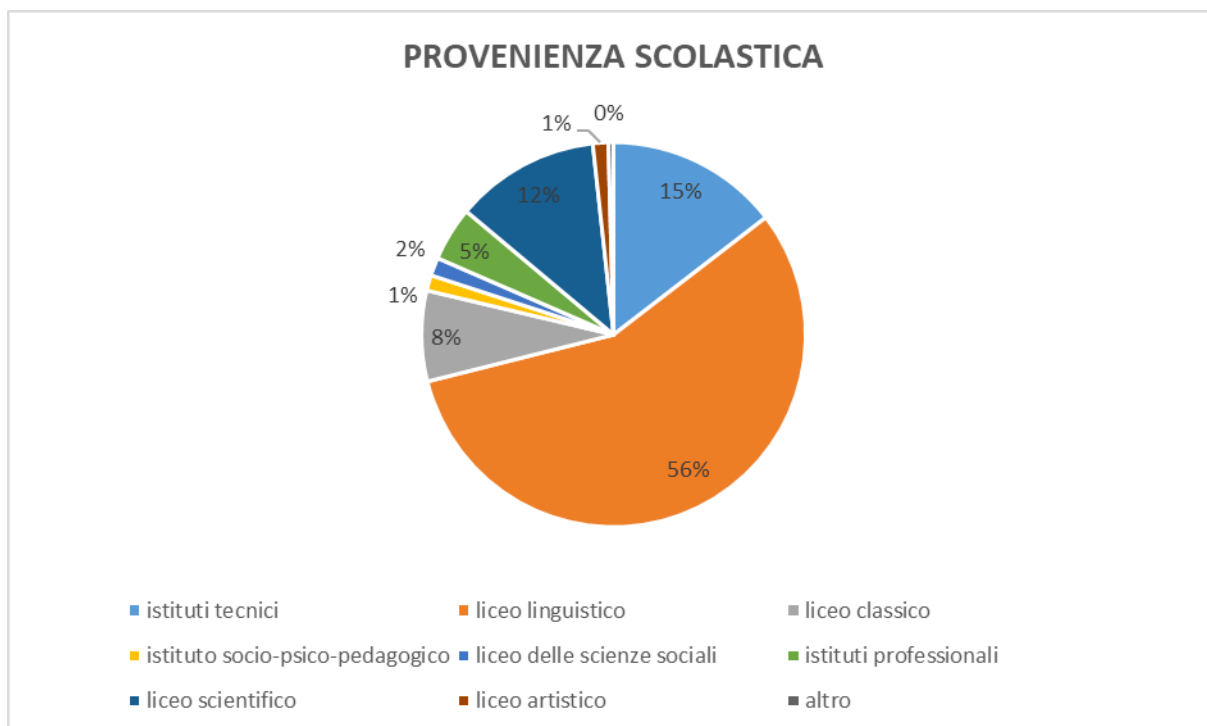
Si evince (Grafico 3.) che il **bacino di utenza è principalmente incentrato su Napoli e le altre province della Campania. In particolare NA 47%, BT 16%, CE 13%, SA 7%**

Grafico3



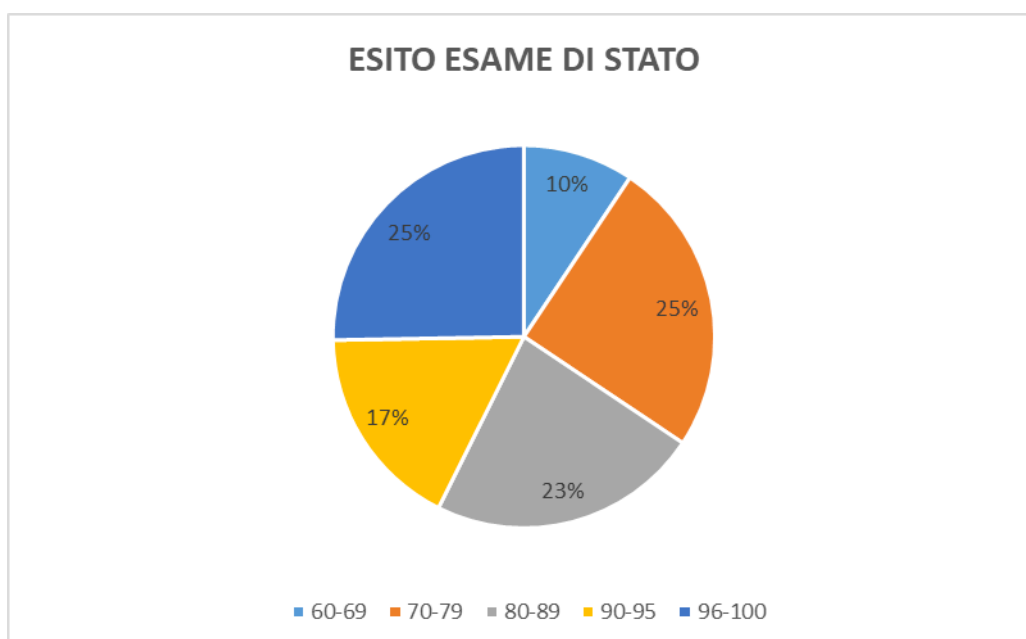
Gli studenti orientati provengono principalmente da studi superiori effettuati presso **Licei linguistici, scientifici e istituti tecnici**. (Grafico 4)

Grafico 4



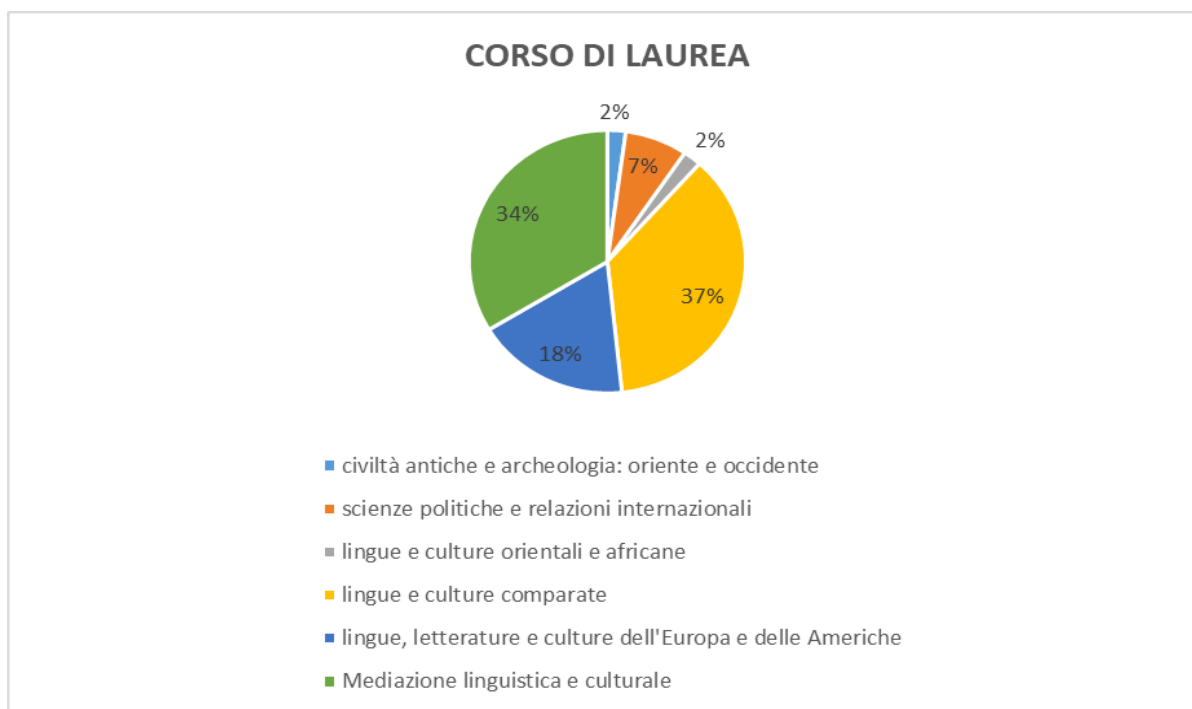
Per gli studenti che hanno sostenuto il colloquio nel periodo luglio 2019 – dicembre 2019 è possibile fornire anche un dato relativo al merito scolastico (Grafico 5).

Grafico 5



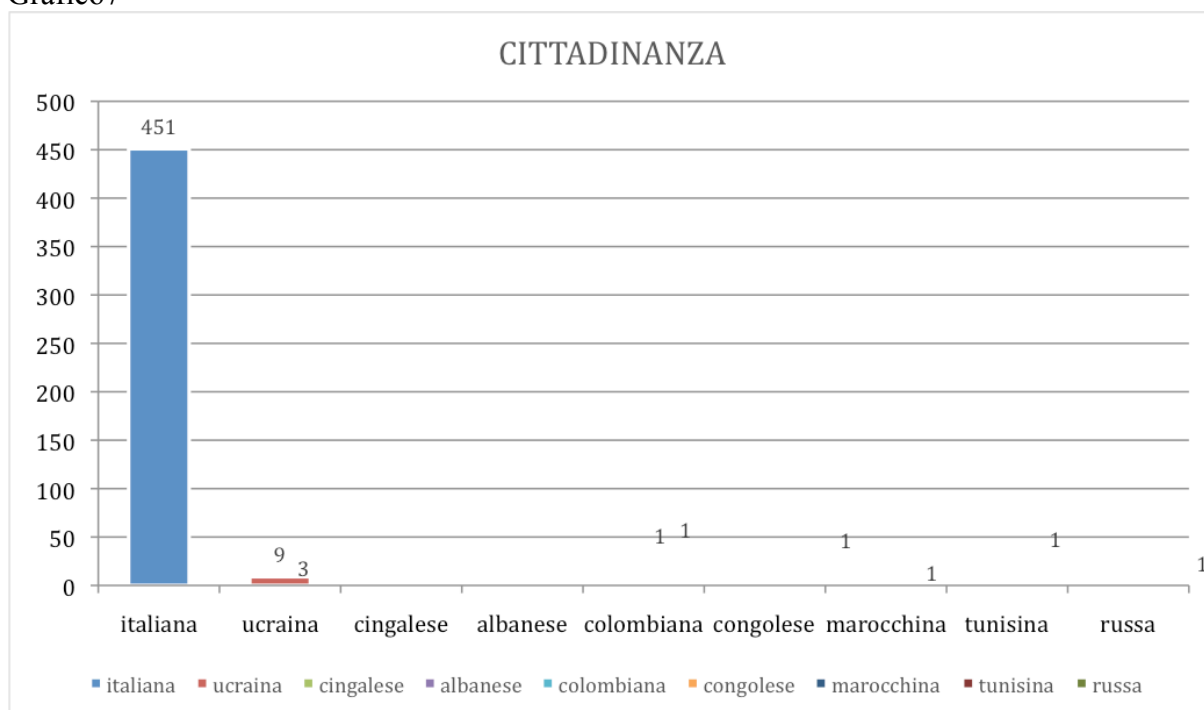
Le preferenze espresse in sede di orientamento, come da Grafico 6, privilegiano i corsi di **Lingue e Culture Comparete** (37%), **Mediazione Linguistica e Culturale** (34%), **Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe** (18%), **Scienze Politiche e Relazioni Internazionali** (7%), **Lingue e Culture Orientali e Africane** (2%) e **Civiltà Antiche e Archeologia** (2%).

Grafico 6



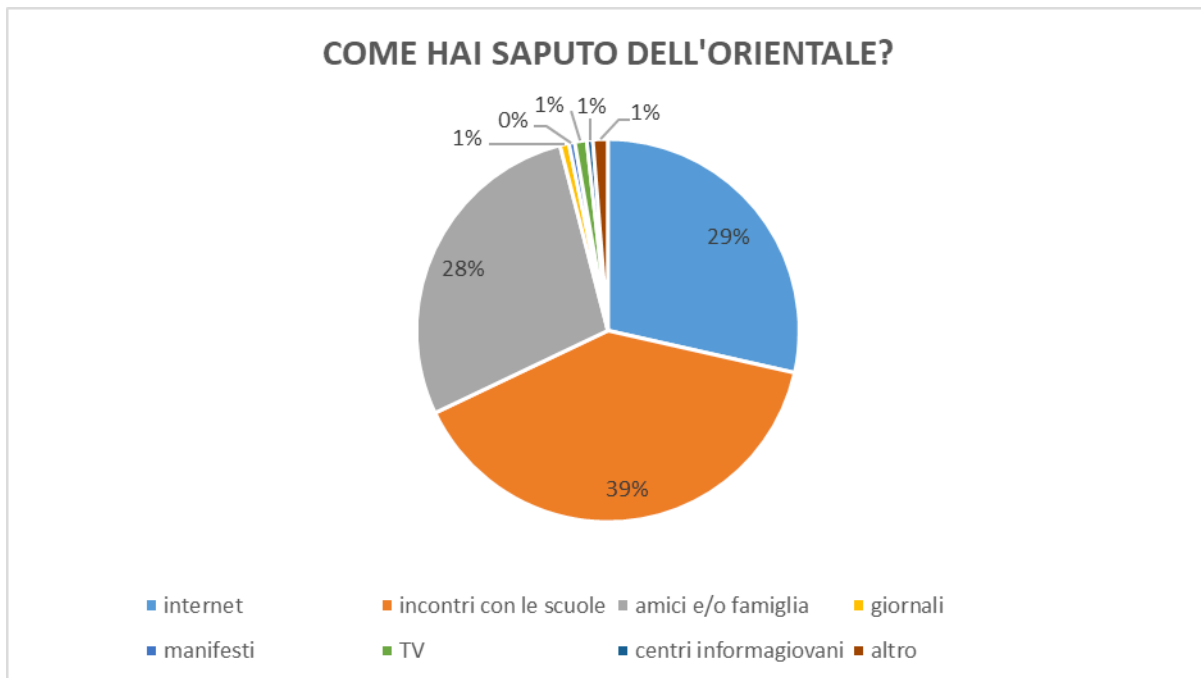
Da come risulta nel Grafico 7, la maggioranza degli studenti orientati è di cittadinanza italiana.

Grafico7



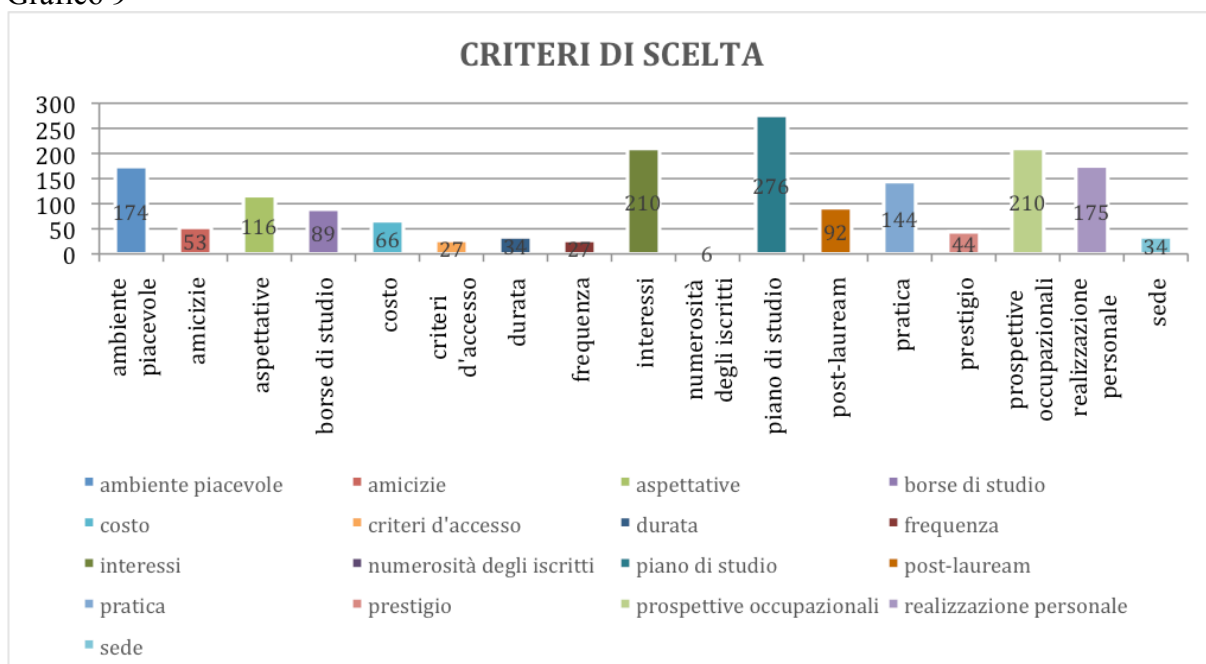
La maggior parte degli studenti dichiara di conoscere l'Università degli Studi di Napoli L'Orientale grazie al passa parola di "incontri con le scuole" (39%), a seguire internet (29%), amici e/o famiglia (28%), tv (1%), giornali (1%), centri informagiovani (1%), altro (1%) e manifesti (0%). (Grafico 8)

Grafico 8



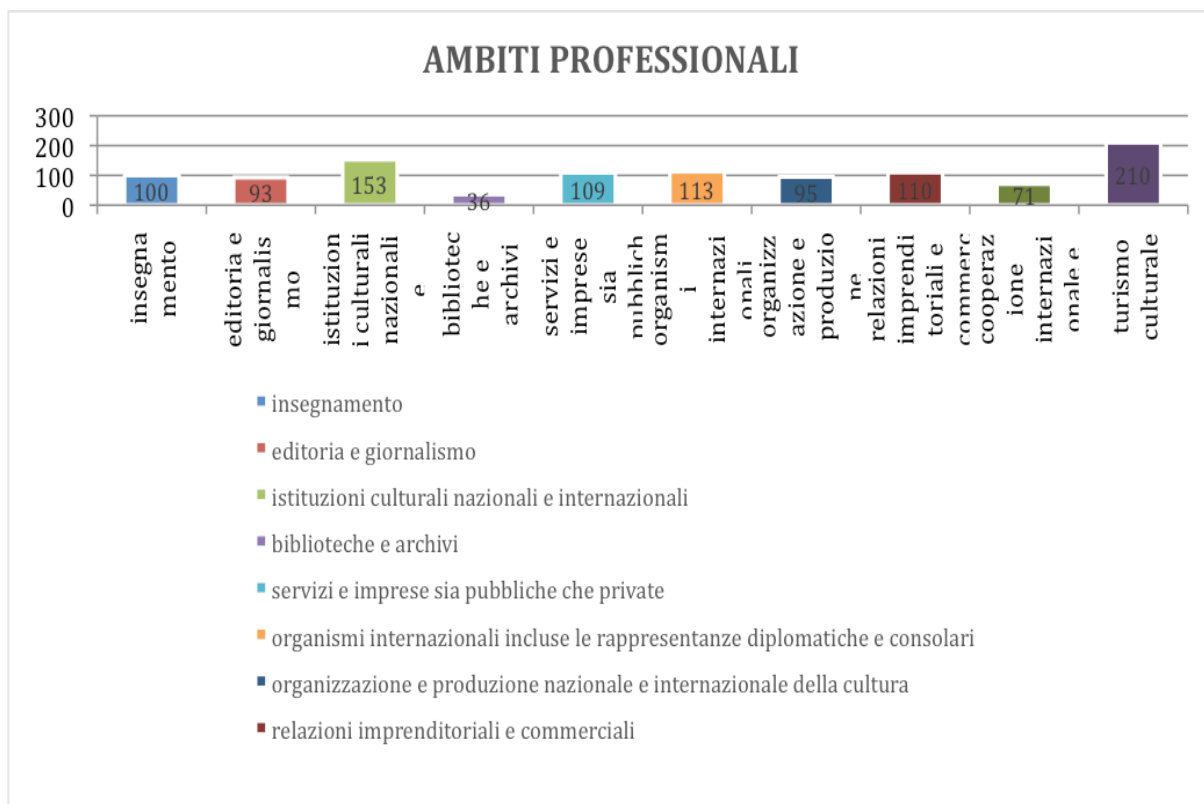
Dai questionari somministrati si evince, dal Grafico 9, che i 5 aspetti più rilevanti su cui gli studenti basano la scelta dell'Ateneo sono in ordine di importanza i seguenti: piani di studio, prospettive occupazionali e interessi, realizzazione personale e ambiente piacevole.

Grafico 9



Mentre il Grafico 10 mette in evidenza quali ambiti professionali, cui afferiscono gli sbocchi lavorativi dei nostri Corsi di Laurea, suscitano maggiore interesse.

Grafico 10



- **Tipologia Studenti: 2. Orientamento Lauree Magistrali 2019**

Nell'arco del periodo analizzato gli studenti ricevuti dal SOS (presso l'ufficio a Palazzo del Mediterraneo, VIII piano stanza 5), che hanno sostenuto un colloquio e compilato il questionario di orientamento al Corso di Laurea sono stati **in totale 234**.

I mesi di maggiore affluenza risultano, come da Grafico 1, settembre (45% di studenti ricevuti) e luglio (31% di studenti ricevuti). Le studentesse risultano essere l'80% dell'utenza registrata (Grafico 2.)

Grafico 1

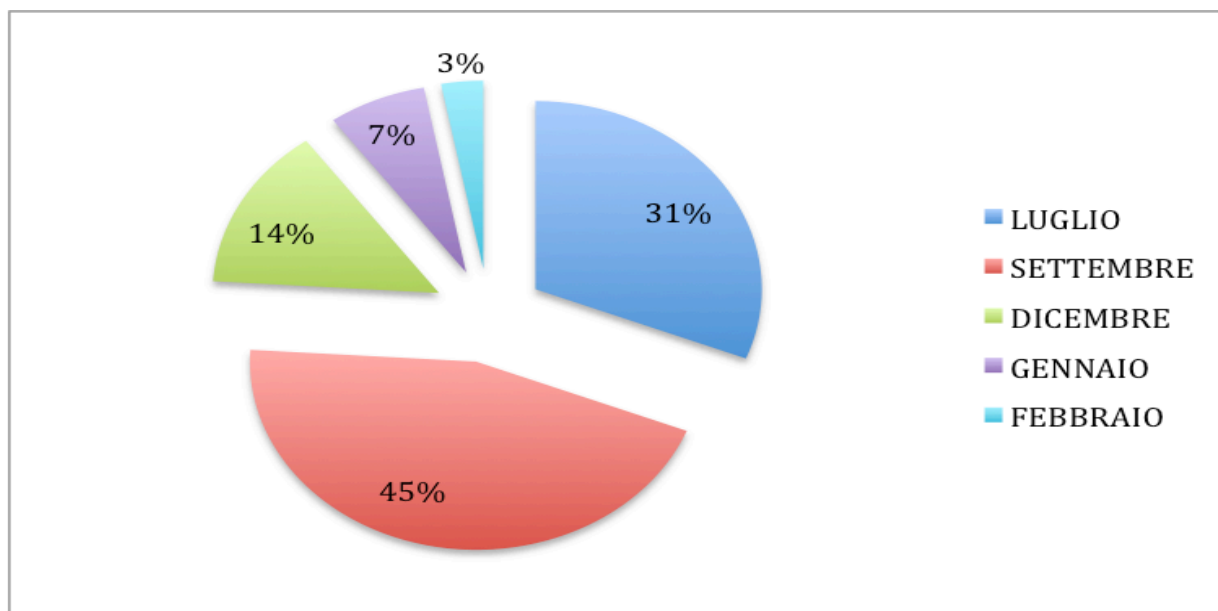
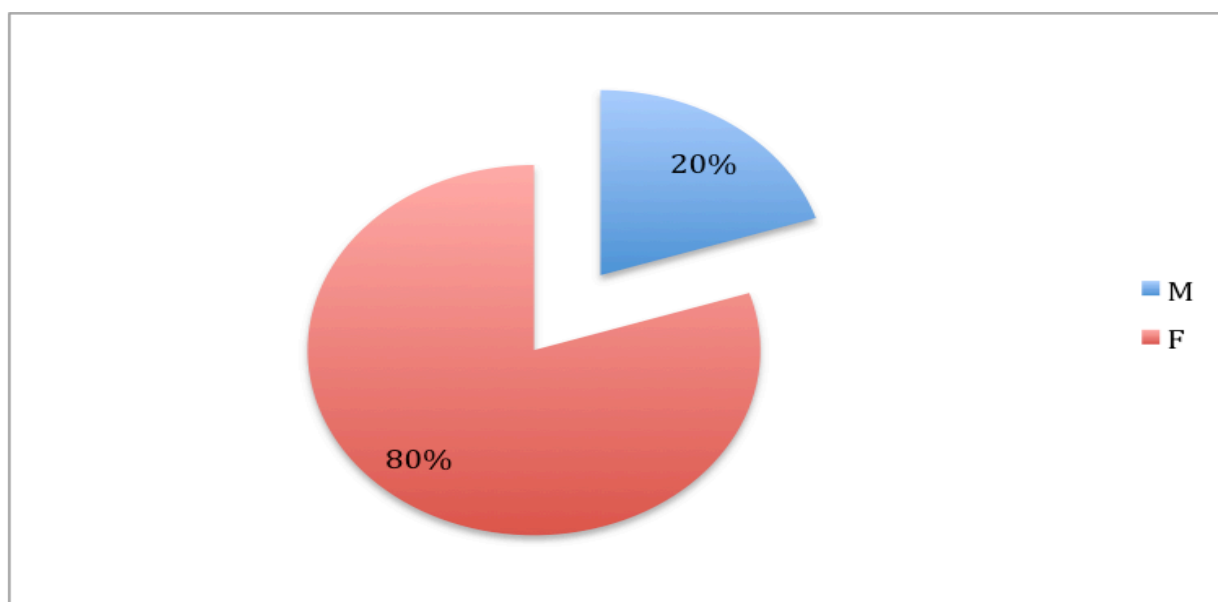


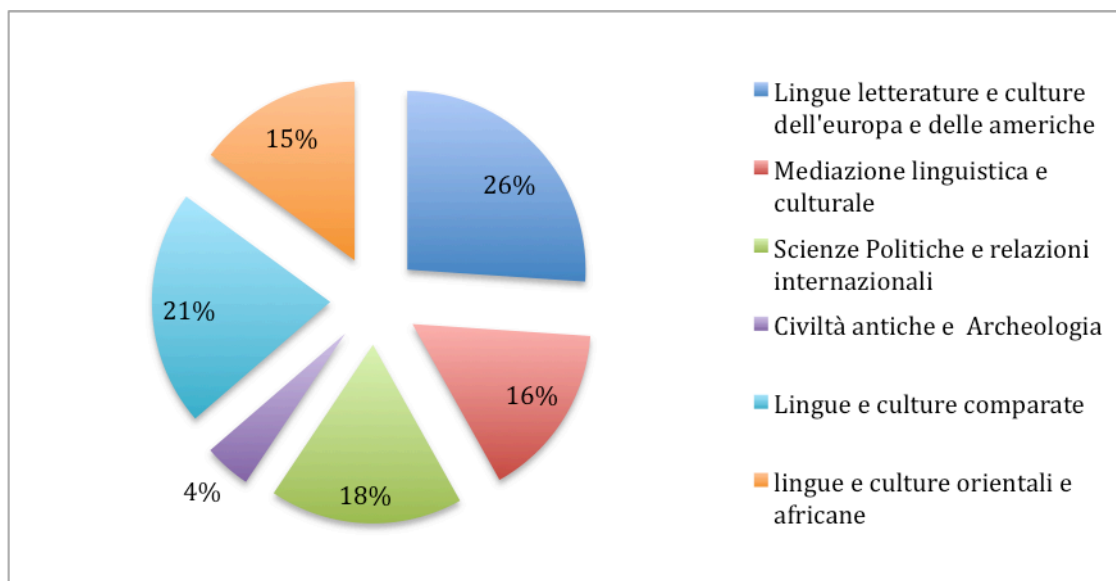
Grafico 2



Dal Grafico 3, che analizza le classi di laurea di provenienza dell'Ateneo, si evince che gli studenti interessati ad un orientamento alle Lauree Magistrali sono stati principalmente quelli laureati in **Lingue, Letterature e Culture dell'Europa e delle Americhe (26%)** e **Lingue e Culture Comparete (21%)**, seguiti da quelli laureati in Scienze Politiche e

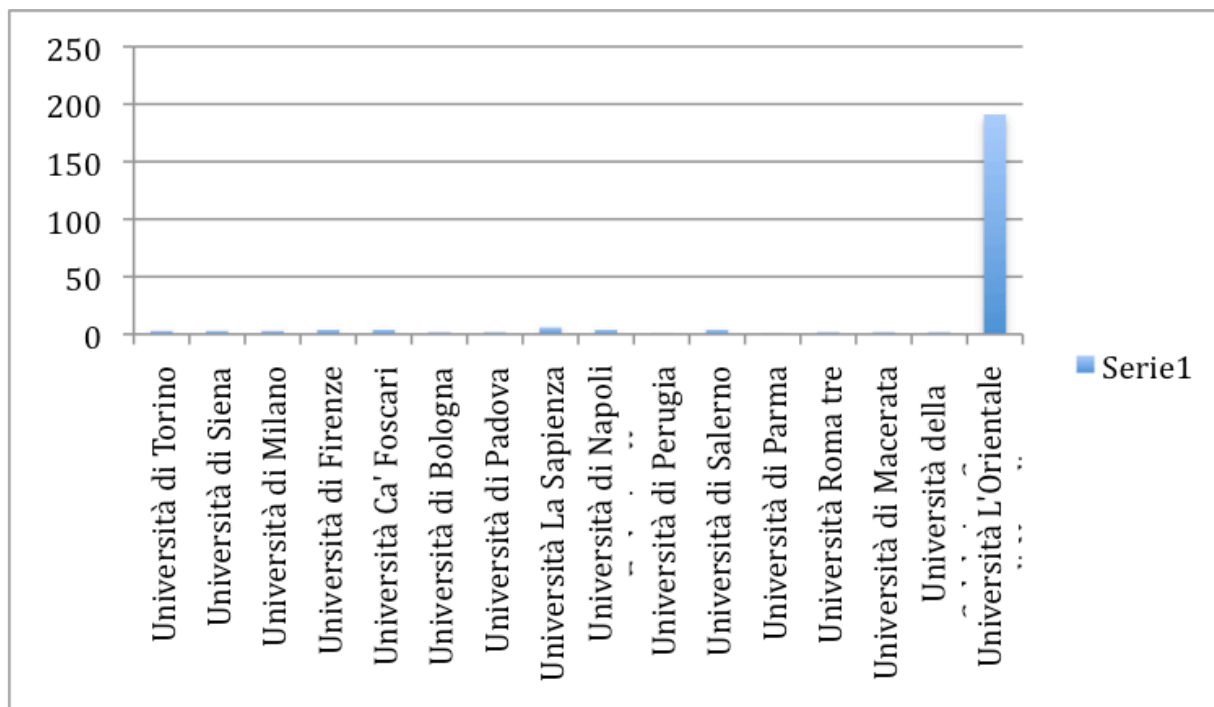
relazioni internazionali (18%), Mediazione linguistica e culturale (16%), Lingue e culture orientali e africane (15%) e Civiltà antiche e Archeologia (4%).

Grafico 3



Per quanto riguarda gli **studenti provenienti dagli altri Atenei** (Grafico 4), la maggioranza degli utenti risulta provenire da corsi di laurea in Lingue (Lingue e culture moderne 64%; Scienze della mediazione linguistica 17%) seguita da laureati triennali in Scienze politiche (19%). La maggior parte dei quali proviene dall'Ateneo (82%), seguito dall'Università La Sapienza di Roma (3%) e Università di Napoli Federico II (2%).

Grafico 4



Rispetto alle preferenze espresse, il 19% risulta interessato alla Laurea Magistrale in Lingue e letterature europee e americane, il 18 % per Lingue e comunicazione interculturale in area

euromediterranea e il 16% per Lingue e culture dell'Asia e dell'Africa; il 12 % per Relazioni e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa; il neo attivato Corso di Relazioni Internazionali ha il 10%, e registra un incremento rispetto all'8% di Studi Internazionali; per Traduzione specialistica e Letterature e culture comparate il 7%; Lingua e cultura italiana per stranieri e Archeologia: Oriente e Occidente rispettivamente il 6% e 4%. (Grafico 5)

Grafico 5

