



SCHEDA LABORATORIO

A.A. 2023/2024

Titolo	Digital Marketing e comunicazione
Docente responsabile	Anna D'Auria
Numero Ore	12
Numero CFU	2
Semestre	II
Data Inizio attività	
Prenotazione richiesta (si/no)	Si
Indirizzo mail prenotazioni	adauria@unior.it
Programma attività	<p>Il laboratorio mira a fornire gli strumenti per la configurazione di iniziative di marketing digitale, tenendo in considerazione le varie categorie di possibili destinatari e le varie tipologie di canali e linguaggi.</p> <p>Il laboratorio si comporrà di due macro-parti, la prima dedicata ad aspetti teorici e definitori, la seconda dedicata alla discussione di casi di studio esemplificativi e best practice, con il diretto coinvolgimento degli studenti coinvolto in attività pratiche e di gruppo.</p> <p>In dettaglio, il corso di comporrà come segue:</p> <ul style="list-style-type: none">– Linguaggi e tecniche di comunicazione tradizionale e digitale;– Internet e social media;– Fondamenti di digital marketing;– Casi di studio e best practice;– Project work