

SCHEDA ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

A.A. 2023/24

Corso di laurea	Archeologia: Asia, Africa e Mediterraneo (MAC) Archeologia: Oriente e Occidente (MAO)
Titolo	Digital marketing: gestire la comunicazione aziendale
Delibera di autorizzazione del Corso di laurea	
Tipologia Attività <i>(conferenze, seminari, laboratori ecc.)</i>	Laboratorio
Breve descrizione dei contenuti	<p>Programma delle attività: il laboratorio mira a fornire gli strumenti per la gestione della comunicazione aziendale quale insieme complesso delle attività finalizzate alla produzione e condivisione di contenuti verbali, testuali e visuali.</p> <p>Il laboratorio si articolerà in due parti, la prima dedicata ad aspetti teorici e definitivi, la seconda dedicata alla discussione di casi di studio esemplificativi e best practice.</p> <p>Saranno inoltre proposte attività pratiche e di gruppo.</p> <p>In dettaglio, il laboratorio tratterà i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduzione alla comunicazione in impresa: canali, linguaggi e contenuti;- Linguaggi e tecniche di comunicazione tradizionale e digitale;- Canali e strumenti di comunicazione digitale;- Casi di studio e best practice;- Project work
Docente responsabile	De Chiara Alessandra, D'Auria Anna
A cura di	De Chiara Alessandra, D'Auria Anna
Numero Ore	12
Numero CFU	2
Data Inizio attività	Secondo semestre
Calendario	Da pianificare
Destinatari	Studenti di laurea magistrale
Prenotazione richiesta (si/no)	si
Contatti	adauria@unior.it
Modalità di verifica	Project work
Note	Per la verbalizzazione delle Altre Attività Formative, gli studenti dovranno prenotarsi su Esse3 e far pervenire alla apposita commissione del proprio corso di laurea la documentazione richiesta dalla procedura, entro la data dell'appello prescelto.