

SCHEMA ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

(CdS MAA - Lingue e culture dell'Asia e dell'Africa)

a.a. 2023-2024

Corso di Laurea	Lingue e culture dell'Asia e dell'Africa
Titolo	Digital marketing: gestire la comunicazione aziendale
Delibera di autorizzazione del Corso di Laurea	31/01/2024
Tipologia attività <i>(conferenze, seminari, laboratori ecc.)</i>	Laboratorio Programma delle attività: Il laboratorio mira a fornire gli strumenti per la gestione della comunicazione aziendale quale insieme complesso delle attività finalizzate alla produzione e condivisione di contenuti verbali, testuali e visuali. Il laboratorio si articolerà in due parti, la prima dedicata ad aspetti teorici e definitivi, la seconda dedicata alla discussione di casi di studio esemplificativi e best practice. Saranno inoltre proposte attività pratiche e di gruppo. In dettaglio, il laboratorio tratterà i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none">– Introduzione alla comunicazione in impresa: canali, linguaggi e contenuti;– Linguaggi e tecniche di comunicazione tradizionale e digitale;– Canali e strumenti di comunicazione digitale;– Casi di studio e best practice;– Project work
Docente responsabile	De Chiara Alessandra, D'Auria Anna
A cura di	De Chiara Alessandra, D'Auria Anna
Numero ore	12
Numero CFU	2
Data inizio attività	Secondo semestre
Calendario	Da pianificare
Destinatari	Studenti di laurea magistrale
Prenotazione richiesta (si/no)	si
e-mail per prenotazioni	adauria@unior.it
Modalità di verifica	Project work
Note	