



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI  
"L'Orientale"

---

Dipartimento di Scienze umane e sociali

Piano strategico per la Terza Missione  
2019-2021

Segnalata nello Statuto dell'Ateneo nella definizione dei Dipartimenti e della loro funzione («I Dipartimenti sono le strutture fondamentali per l'organizzazione e lo svolgimento della didattica, della ricerca e della terza missione»; Titolo IV, Art. 42, c. 1), la Terza missione (TM) ha trovato dal 2016 un più ampio spazio tra gli obiettivi programmatici del Piano strategico 2016-2018 e dei Piani integrati per la performance 2017-2019 e 2018-2020.

Delle due aree individuate dall'ANVUR per la valutazione di TM e Impatto sociale (IS) delle università<sup>1</sup>, ovvero la «Valorizzazione della ricerca (proprietà industriale, *spin-off*, conto terzi, strutture di intermediazione)» e la «Produzione di beni pubblici di natura culturale, sociale o educativa (patrimonio e attività culturali, formazione continua, *Public engagement*)», il Dipartimento di Scienze umane e sociali (DISUS), così come l'Ateneo, privilegia – per la specificità dei suoi insegnamenti e delle sue ricerche, di esclusivo ambito umanistico – soprattutto la seconda; quanto alla prima area, dunque, non si occupa di gestione della proprietà industriale e di trasferimento tecnologico (punti I.1 e I.2 delle aree di valutazione indicate dall'ANVUR) e non ha strutture interne o esterne dedicate a tale fine, mentre svolge attività conto terzi, riguardanti sia entrate per attività commerciale legata a didattica, seminari e convegni, sia trasferimenti correnti o investimenti da altri soggetti.

#### Descrizione generale delle attività del DISUS

Come si evince dalle schede dipartimentali relative al triennio 2015-2018, le attività di TM del DISUS sono state finora rivolte in particolare all'educazione e alla formazione continua (soprattutto nell'ambito di progetti della Regione Campania), e – in accordo con quanto indicato dal Piano integrato di Ateneo – alla diffusione, tramite *summer school*, seminari e incontri con soggetti interessati e con un più ampio pubblico, della conoscenza e dei saperi specifici dell'Università.

Nell'interazione tra il DISUS e il territorio, inoltre, hanno iniziato ad assumere notevole rilevanza le attività di *Public engagement* (PE) legate ai settori scientifico-disciplinari della storia dell'arte e intraprese nell'ambito di convenzioni tra l'Università e importanti istituzioni museali dell'Italia meridionale (ne è un esempio la mostra *Rubens, Van Dyck, Ribera. La collezione di un principe* organizzata in collaborazione con Progetto Cultura | Intesa Sanpaolo, iniziativa la cui rilevanza è attestata dal numero dei visitatori certificati dai biglietti d'ingresso e dalla diffusione del relativo catalogo). Importante è anche l'impegno di centri di ricerca e di elaborazione culturale (le attività legate alla cattedra Jean Monnet sui diritti umani, quelle del Centro studi postcoloniale e di genere, del Centro di elaborazione culturale mobilità, migrazioni internazionali, il Centro Gender History, e il Centro studi cibo e alimentazione in particolare). Allo stesso tempo, nelle attività dipartimentali anche è da registrare la presenza di un considerevole filone di iniziative volte all'organizzazione di proiezioni aperte al pubblico di film relativi ai temi della ricerca del dipartimento, nonché la creazione di siti web e la produzione di materiali audiovisivi e visuali *online* destinati a diffondere i risultati della ricerca del DISUS a un più ampio pubblico esterno (ad esempio, iniziative di digitalizzazione cartografica, creazione di archivi digitali *online* di materiale artistico, cura di materiale audiovisuale relativo a iniziative dipartimentali). Altrettanto significativa è stata la partecipazione del dipartimento all'organizzazione di giornate di studio sulla filosofia e la storia moderna (per esempio il Certamen Vichiano).

---

<sup>1</sup> Cfr ANVUR, *Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale (SUA-TM/IS) per le Università* (versione 07/11/2018); l'esposizione dei dati relativi alla TM del DISUS segue l'articolazione in sezioni e punti di questo documento.

## Obiettivi per il triennio 2019-2021

A seguito di un'approfondita discussione all'interno del DISUS, il piano identifica 5 obiettivi principali relativi alle attività di TM, ovvero:

1. accrescimento della consapevolezza e dell'impegno del personale di ricerca, docente e amministrativo, nonché degli studenti, nelle attività di TM;
2. potenziamento delle buone pratiche delle attività di TM, incluse le procedure per il monitoraggio quantitativo e qualitativo dell'impatto sociale del PE;
3. consolidamento e allargamento delle iniziative di TM e PE, in particolare attraverso la partecipazione del DISUS alle attività dei musei che insistono sul territorio meridionale, la partecipazione alla formazione nelle scuole, l'organizzazione di cineforum e dibattiti aperti al pubblico, e la produzione di materiali digitali audiovisivi fruibili dal pubblico *online*; più precisamente, l'obiettivo minimo per il triennio è la conferma del numero di attività realizzate nell'anno precedente accresciuto di un'unità (dunque, se nel 2018 le iniziative di TM intraprese dal DISUS nell'ambito della Formazione continua e del PE sono state 5<sup>2</sup>, nel 2019 dovranno essere 5 + 1);
4. miglioramento della valorizzazione economica della ricerca e delle competenze scientifiche espresse dal DISUS;
5. miglioramento della comunicazione verso l'esterno delle attività di TM.

### Azioni specifiche per l'obiettivo 1

Organizzazione di incontri dipartimentali di orientamento per la programmazione e realizzazione di attività di TM e PE e supporto organizzativo per la concretizzazione dei progetti in tale ambito.

### Indicatori

Numero di incontri svolti e numero delle adesioni di personale docente e non docente.

### Azioni specifiche per l'obiettivo 2

Potenziamento a livello dipartimentale dell'attività informativa; creazione di modelli standard per la presentazione, la realizzazione e il monitoraggio di progetti di TM e PE (ad esempio relazioni finali, questionari di gradimento etc.).

### Indicatori

Numero di progetti selezionati dalla Commissione di Ateneo per la TM (nel 2018 ne sono stati approvati e finanziati 3); indicazioni fornite dagli strumenti di monitoraggio, ovvero dati e informazioni utili alla comprensione dello stato di fatto dei progetti.

### Azioni specifiche per l'obiettivo 3

Incoraggiamento e sollecitazione del personale docente alla proposta e al coinvolgimento in progetti per attività di TM, sia in risposta ai bandi predisposti dall'Ateneo, sia a livello d'iniziativa individuale; supporto per la concretizzazione dei progetti di TM e PE.

### Indicatori

Numero di progetti realizzati annualmente.

### Azioni specifiche per l'obiettivo 4

Prosecuzione e potenziamento delle attività in conto terzi, specialmente dei progetti di formazione continua rivolti non solo al comparto scuola ma anche ad associazioni professionali presenti sul territorio; rafforzamento dei collegamenti tra le aree disciplinari del DISUS e il territorio, in particolare con il mondo della scuola attraverso collaborazioni e partenariati;

---

<sup>2</sup> Cfr la Scheda dipartimentale Ricerca e TM 2018.

#### Indicatori

Numero di attività in conto terzi; numero di accordi di collaborazione e di partenariati con la scuola e altri soggetti esterni.

#### Azioni specifiche per l'obiettivo 5

Potenziamento della pubblicità delle attività di TM e PE sul sito web di Ateneo, in particolare nell'area relativa al DISUS; miglioramento e potenziamento della comunicazione attraverso i media delle iniziative del DISUS.

#### Indicatori

Riscontro sui media e nei motori di ricerca *online*.