



DLLC
DIPARTIMENTO DI
STUDI LETTERARI,
LINGUISTICI E COMPARATI
PRD STRATEGICO 2022-24

Una panchina rossa in memoria di Giulia Tramontano.
Le voci de L'Orientale contro la violenza sulle donne

CALL FOR IDEAS

1. Contesto di Riferimento

In attuazione del Progetto strategico (d'ora in poi, PRD) 2022-24 del Dipartimento di Studi Letterari, Linguistici e Comparati (d'ora in poi Dipartimento), nello specifico, in linea di continuità con l'inaugurazione di una panchina rossa nel cortile di Palazzo Santa Maria Porta Coeli dello scorso dicembre 2023 e con i progetti attivi nel Dipartimento che sono stati promossi dal CUG su azioni affini, si intende organizzare un evento pubblico che prevede come azione principale un momento di riflessione e di sensibilizzazione sulla violenza contro le donne, dedicato a Giulia Tramontano, ex allieva dell'Ateneo. Oltre al tradizionale obiettivo di rappresentare un momento di confronto multidisciplinare sul tema della violenza sulle donne, l'evento in programma nella primavera 2025 presso la sede del Dipartimento sarà occasione per presentare risorse creative e strategie narrative secondo una prospettiva che accoglie sia approcci interdisciplinari sia pertinenti a una specifica area di studio.

2. Aree tematiche

Il tema centrale della Call riguarda la violenza contro le donne. Si invitano pertanto contributi relativi ai seguenti ambiti:

- Violenza fisica, economica, linguistica e psicologica
- Discriminazione linguistica, sociale e di genere
- Abuso emotivo e manipolazione
- Radicalizzazione culturale e stereotipi
- Linguaggi d'odio
- Resilienza
- Prevenzione, sensibilizzazione, educazione, consapevolezza e responsabilità collettiva
- Cambiamento, rispetto e ricostruzione

3. Destinatari, modalità e termini per la presentazione delle proposte

La Call è articolata in due sezioni, una sezione creativa e una sezione accademica, ed è aperta a tutte le componenti dell'Ateneo (personale docente, ricercatore, tecnico-amministrativo e bibliotecario, studenti e Alumni che possono partecipare in forma individuale o collettiva (non ci sono limiti nel numero dei componenti) a entrambe le sezioni.

La **sezione creativa** comprende le seguenti categorie: poesia; racconto breve (massimo 15mila caratteri spazi inclusi); monologo (massimo 15mila caratteri spazi inclusi); poesia performativa e

digital poetry; canzone; video essay; audio messaggio o podcast; fotografia; digital art; in caso di pittura, scultura o murales si invierà il rendering digitale del lavoro.

I prodotti selezionati vedranno la loro presentazione in un momento dedicato dell'evento previsto per la primavera del 2025.

Le modalità di partecipazione saranno le seguenti:

1) Se il prodotto creativo che si intende proporre comprende anche una parte audiovisiva, quest'ultima andrà inviata in un file separato dal documento di testo: si invieranno, quindi, due file di formato differente (doc/pdf e mp3/mp4/mov). Entrambi i file verranno denominati con nome e cognome. Sarà premura del partecipante indicare se durante l'evento vorrà mettere in scena il prodotto (ove possibile) oppure farlo proiettare.

2) Se il prodotto creativo consiste solo di documento testuale o di un'immagine, si invierà un solo file denominato con nome e cognome. Anche in questo caso sarà premura del partecipante indicare se durante l'evento vorrà mettere in scena il prodotto (ove possibile) oppure farlo proiettare e/o esporre.

In entrambi i casi, il prodotto creativo dovrà essere introdotto da una breve didascalia (max 1000 caratteri spazi inclusi) con indicazione del titolo.

La **sezione accademica** prevede la realizzazione finale di un volume collettaneo di saggi. Per partecipare occorre inviare una proposta/abstract di massimo 400 parole con indicazione del titolo e bibliografia essenziale. Le proposte selezionate saranno presentate in occasione dell'evento in una sezione dedicata. Entro il 2025 è prevista la pubblicazione del volume collettaneo. Con la notifica dell'accettazione dell'abstract si daranno ulteriori indicazioni per la redazione del testo finale che dovrà pervenire entro luglio 2025.

Per entrambe le sezioni, la mail dovrà essere inoltre corredata da una **breve nota biografica** degli autori (max 1000 caratteri spazi inclusi). Successivamente all'evento, si prevede la realizzazione di una piattaforma web che consenta la condivisione e visualizzazione in open access dei prodotti selezionati.

Scadenza invio proposte: **8 marzo 2025**

Notifica di accettazione per entrambe le sezioni entro il 17 marzo 2025

Le proposte dovranno essere inviate a: **disllc.callforideas@unior.it**

La mail, inoltre, dovrà contenere il modulo di partecipazione (**allegato A**), compilato in tutte le sue parti, con i materiali allegati seguendo le indicazioni fornite per ciascuna sezione, nonché il modulo del consenso al trattamento dati personali e la liberatoria per la pubblicazione di immagini e video (rispettivamente **allegati B e C** alla presente Call).

Partecipando alla Call si autorizza il Dipartimento alla diffusione e all'uso dei materiali inviati per finalità di promozione, comunicazione, educazione.

4. Comitato Tecnico-Scientifico

Le proposte pervenute entro i termini indicati (farà fede l'orario di ricezione dell'e-mail), purché congruenti con gli ambiti tematici indicati nell'art. 2, non passibili di plagio e rispettosi dal punto di vista comunicativo del senso comune del decoro, saranno raccolte su piattaforme web e social dedicate all'iniziativa.

Un Comitato Tecnico-Scientifico nominato dal Consiglio di Dipartimento si occuperà di selezionare le proposte più rappresentative in numero congruo ai tempi previsti per la realizzazione dell'iniziativa nella primavera 2025.

Il Comitato valuterà le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri:

- Congruità con le tematiche della Call
- Originalità
- Innovazione

- Potenziale comunicativo

La valutazione del Comitato è insindacabile.

5. Responsabilità e Contatti

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Luigi Mondo luigimondo@unior.it.

Si prega di inviare eventuali richieste di informazioni al seguente indirizzo: disllc.callforideas@unior.it

6. Pubblicità

La presente Call sarà pubblicizzata sul sito e su tutti i canali e piattaforme digitali di pubblicizzazione dell'Ateneo.

7. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 in materia di protezione dei dati personali, modificato dal D.lgs. n. 101 del 10/8/2018, recante disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento Generale n. 2016/679 (GDPR) del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Ue relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si rende noto che i dati personali saranno trattati esclusivamente ai fini della gestione della procedura e che tale gestione sarà improntata a principi di correttezza, liceità, trasparenza e riservatezza.

8. Avvertenza generale

Le voci declinate al maschile si intendono riferite a tutti i generi in conformità a quanto indicato in materia dalle linee guida fornite dalla Risposta dell'Accademia della Crusca al quesito posto dal Comitato Pari opportunità del Consiglio direttivo della Corte di Cassazione sulla scrittura rispettosa della parità di genere negli atti giudiziari (www.accademiadellacrusca.it/it/contenuti/l-accademia-risponde-a-un-quesitosulla-parit-di-genere-negli-atti-giudiziari-posto-dal-comitato-par/31174).

9. Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto dalla presente Call, si applicano il Regolamento di Ateneo, nonché la normativa prevista dal Codice Civile e dalle leggi generali vigenti in materia.

10. Allegati

- A. Domanda di partecipazione alla Call for Ideas
- B. Informativa e modulo consenso trattamento dati personali
- C. Liberatoria uso immagini e video