DOPO IL MEDIA FREEDOM ACT

Il Servizio Pubblico Mediale tra sguardo strategico e finestra sul cortile

Il Servizio Pubblico Mediale deve sostenere l'opinione pubblica nel comprendere, al di là di paure ed illusioni, le dinamiche in cui è immersa a seguito del cresciuto protagonismo di interi continenti.
Una specifica messa a fuoco riguarda le "aree geostrategiche vicine" (Europa, Balcani, Medio Oriente, Africa) con cui più intenso è lo scambio di commerci, persone, culture. Come narrare queste comunità di interno-estero? Con quale frequenza? Con quali linguaggi? Con quali mezzi?

Introduce e modera
Fabio AMATO
Delegato Unior alla Comunicazione

Intervengono
Stefano BALASSONE
Presidente Articolo Quinto
Sergio BRANCATO
Università di Napoli Federico II
Gennaro CARILLO
Università Suor Orsola Benincasa
Luigi NICOLAIS
Università di Napoli Federico II e
Presidente Materias
Lea NOCERA
Università di Napoli L'Orientale
Francesco PINTO
già Direttore RAI Napoli

LUNEDÌ, 9 DICEMBRE 2024

ORE 11.00 - 13.00

Salone delle conferenze
PALAZZO CORIGLIANO

coordinamento Unior: Chiara Ghidini