



SCHEDA LABORATORIO

A.A. 2024/2025

Titolo	Diplomazia pubblica e culturale - 1
Docente responsabile	Lucio Izzo
Numero Ore	12
Numero CFU	2
Semestre	Secondo semestre
Data Inizio attività	Dal 24 febbraio al 14 marzo 2025 Lunedì e Venerdì dalle 16.30 alle 18.30 Palazzo Giusso Aule 4.2 e 3.2
Prenotazione richiesta (si/no)	Sì
Indirizzo mail prenotazioni	lucio.izzo@unior.it
Programma attività	<p>Il laboratorio introduce la teoria e la prassi della diplomazia pubblica e culturale, analizzando gli attori e le dinamiche in atto nel panorama internazionale. Viene quindi presentata la struttura e l'azione delle agenzie italiane attive nella promozione del Sistema Italia.</p> <p>Al termine del laboratorio, lo studente: a) avrà acquisito una conoscenza dei principali attori e modelli di diplomazia pubblica e culturale; b) sarà in grado di identificare ed esaminare, con un approccio interdisciplinare, strategie ed azioni di diplomazia pubblica realizzate da soggetti statali e non statali; c) avrà un'esaustiva conoscenza della struttura e delle politiche della diplomazia pubblica e culturale italiana, del quadro normativo che la regola e sarà in grado di interagire con i differenti soggetti che la compongono.</p> <p>1) Introduzione ai principali modelli e tradizioni della diplomazia pubblica e culturale, prospettiva storica e studio della prassi attuale nell'ambito delle relazioni internazionali, delle scienze della comunicazione e dell'economia.</p> <p>2) Introduzione alla comunicazione strategica attraverso i concetti di relazioni pubbliche, propaganda, branding,</p>



DSUS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE UMANE E SOCIALI

advertising, advocacy ed altre forme di comunicazione finalizzate al consenso dell'opinione pubblica.

3) Esame delle finalità e delle tecniche utilizzate nel nation branding.

4) Introduzione alle tecniche di raccolta e valutazione dei dati relativi alle azioni di DPC.

5) Presentazione della struttura e degli attori del sistema italiano, pubblico e privato, di diplomazia pubblica e culturale.

6) Studio delle prassi delle agenzie italiane di DPC e loro evoluzione in rapporto ai rapidi cambiamenti tecnologici in atto.

L'insegnamento, in presenza, si articola in lezioni frontali in lingua italiana della durata di 2 ore, con presentazioni a schermo integrate da esercitazioni pratiche e lavoro di gruppo, con discussione di *case studies* specifici.

La verifica dell'apprendimento avverrà mediante esercitazione orale/scritta, per accertare l'acquisizione delle conoscenze e delle abilità. La prova sarà valida solo se gli studenti avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni.

Prerequisiti

Preferibile un conoscenza di base della storia contemporanea e delle principali teorie delle relazioni internazionali
