AREA SERVIZI ALLA DIDATTICA E RICERCA
Ufficio Orientamento, Tutorato e Inclusività

UNIVERSITÀ DI NAPOLI L'ORIENTALE

SCHEDA PROGETTO - Potenziamento comunicazione social media con materiali multimediali

Referente dell'esecuzione del contratto:
Dott.ssa Nadia Colella – Responsabile dell'Ufficio Orientamento, Tutorato e Inclusività.

Obiettivo del progetto:
Come è noto, il principale ostacolo nelle attività di orientamento è raggiungere gli studenti attraverso canali di comunicazione accessibili e facilmente consultabili. Un ruolo fondamentale è giocato dai siti web delle università, utilizzati dagli studenti per raccogliere informazioni preliminari sulle facoltà e sull'offerta formativa. In molti casi, questi strumenti digitali rappresentano il primo passo nella selezione dei corsi di laurea, seguito da visite dirette alle sedi universitarie e dal confronto con studenti già iscritti. Inoltre, sono fondamentali per garantire la corretta informazione degli iscritti circa le opportunità offerte a studenti/esse. Inoltre, l'orientamento negli ultimi è stato al Centro di notevole attenzione da parte del Ministero con numerose innovazioni, formazione del personale e investimenti relative anche alle aree dell'autovalutazione, dell'orientamento vocazionale, dell'inclusione di studenti con disabilità DSA, il Benessere esistenziale e formativo ecc. Tali investimenti hanno apportato significativi miglioramenti e possibilità di azione da parte dell'Ateneo. Va quindi ripensata la comunicazione di queste azioni che devono trovare una adeguata corrispondenza all'interno delle pagine del sito dedicate.
Un ruolo fondamentale è giocato anche dai social media, utilizzati dagli studenti per raccogliere informazioni preliminari sull'offerta formativa e sulla vita universitaria e post-universitaria. Si ritiene altrettanto utile potenziare la comunicazione tramite social media con materiali multimediali che possano aiutare gli studenti a conoscere l'Ateneo (servizi, offerta formativa, sportelli, borse di studio ecc.) e che aiutino a promuoverlo nelle manifestazioni di orientamento sia interne che esterne.
Il progetto mira dunque al:

- *Potenziamento della visibilità dell'offerta formativa e dei servizi agli studenti dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale, attraverso i social network;*
- *Ampliamento della platea studentesca che collabora attivamente ai servizi agli studenti*
- *Ampliamento dei partecipanti alle procedure di selezione e agli eventi/servizi per gli studenti*

Oggetto della prestazione:
Attività di supporto alla didattica: potenziamento delle attività di orientamento, tutorato, servizi agli studenti, benessere e inclusione degli studenti, attraverso i social network di Ateneo, da svolgersi per conto della Delegata e della Commissione orientamento e tutorato

Descrizione dettagliata della prestazione:
Il soggetto incaricato si occuperà della creazione di contenuti digitali multimediali (post, real, stories, etc.) pensati per i canali social ufficiali dell'Ateneo, e mirati alla massima diffusione delle attività di orientamento, tutorato, servizi agli studenti, benessere e inclusività della comunità studentesca. Fondamentale sarà il coinvolgimento diretto delle studentesse e degli studenti d'Ateneo. Il collaboratore stabilirà con la Delegata e la Commissione orientamento e tutorato la content strategy da seguire, e si impegnerà a sottoporre alla loro valutazione, secondo una tempistica concordata, almeno n. 5 contenuti a settimana, mantenendo assoluta autonomia nella gestione degli orari e del luogo di lavoro.

Competenze richieste al prestatore:

- *competenze linguistiche, di copywriting, di scrittura creativa in generale e di storytelling*
- *competenze tecniche legate a riprese video, editing di immagini, montaggio audio e video.*
- *competenze di base di digital marketing:*

In particolare,

- qualificazione professionale desumibile dai titoli e/o dai curricula nel campo della creazione di contenuti digitali, con particolare riferimento a contenuti multimediali e video per i principali social network (Facebook, Instagram, X, YouTube, etc.);
- ulteriori elementi legati alla specificità dell'attività da svolgere: conoscenza dei principali software di grafica e di video creation e editing.

- buona conoscenza della lingua italiana (in caso di cittadini stranieri).

UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

2) I candidati dovranno essere in possesso, alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione alla procedura comparativa, dei seguenti requisiti: • **titolo di studio**: - laurea/laurea specialistica o magistrale o diploma di laurea del vecchio ordinamento in comunicazione, media o marketing, oltre a maturata esperienza nel settore oggetto dell'incarico di 1 anno; *oppure* - diploma di scuola secondaria di secondo grado, oltre a maturata esperienza nel settore oggetto dell'incarico di 5 anni;
Durata del progetto: 12 mesi
Compenso € 12.000 lordo percipiente
Natura Fiscale della prestazione: • *Contratti produttivi di redditi assimilati al lavoro dipendente (art. 50, comma 1, lett. c-bis, D.P.R. 917/86 TUIR);*