



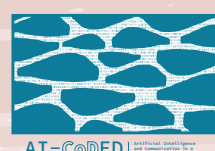
UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE



Comune
di Procida



Juridical Observatory on Digital Innovation
Osservatorio Giuridico sulla Innovazione Digitale



AI-CoDED



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

DOTTORATO IN
DIRITTO ROMANO, TEORIA DEGLI ORDINAMENTI GIURIDICI
E DIRITTO PRIVATO DEL MERCATO

Centro di Ricerca per la Sostenibilità, l'Etila e l'Innovazione - C-RI



UnilmsSapienza
Dipartimento di Scienze Giuridiche ed Economiche



Co-funded by
the European Union

IA sovrana e riarmo digitale europeo Standard normativi e competizione globale Workshop terza edizione

Isola di Procida 3-4 ottobre, 2025

Venerdì 3 ottobre

Ex Conservatorio delle Orfanelle di Terra Murata

Atelier #1 (9:00-13:00) - Il contesto

- **Gli Executive Orders di Trump e lo scenario di contesto: la "Technological Republic"**
Introduce e coordina: Andrea Bertolini
- **La "digital/technological/AI sovereignty" nei documenti ufficiali della UE**
Introduce e coordina: Alberto Giulio Cianci
- **Esperienza di regolazione IA oltre AIA: quadro comparativo**
Introduce e coordina: Guido Smorto

Atelier #2 (15:00-19:00) - Prove di sovranità in Europa

- **Update Italia: la legge delega italiana sull'intelligenza artificiale**
Introducono e coordinano: Salvatore Orlando e Andrea Amidei
- **Le esperienze nazionali di golden power nei Paesi UE: verso una disciplina unitaria?**
Introduce e coordina: Arianna Neri
- **La Data Sovereignty**
 - **La strategia europea sui dati e sull'IA**
Introduce e coordina: Giuseppe Versaci
 - **Gli spazi europei sui dati: ricerca**
Introduce e coordina: Alessandro Bernes
 - **Gli spazi europei sui dati: finanza**
Introduce e coordina: Federico Pistelli

Sabato 4 ottobre (9:30-13:00)

Palazzo d'Avalos/ex Conservatorio delle Orfanelle di Terra Murata

Letture critiche

- **9.30: AI-CoDED Public Lecture** di **Maurizio Borghi** a proposito del libro *Critica di Chat GPT* di Antonio Santangelo, Alberto Sissa e Maurizio Borghi - elèuthera 2025
- **11.15: Francesco Astone, Gabriele Carapezza Figlia, Alberto Maria Gambino e Vincenzo Ricciuto** *Neuromarketing e vulnerabilità. A proposito di Profili giuridici del neuromarketing* a cura di Salvatore Orlando - Sapienza Università Editrice 2025

Ne discutono:

Riccardo Alfonsi, Attilio Altieri, Andrea Amidei, Luca Arnaudo, Francesco Astone, Livia Aulino, Alessandro Bernes, Andrea Bertolini, Francesca Bertelli, Mirzia Bianca, Maurizio Borghi, Ilaria Caggiano, Valentina Calderai, Marco Francesco Campagna, Gabriele Carapezza Figlia, Andrea Caravita di Toritto, Roberto Carleo, Lucio Casalini, Alberto Giulio Cianci, Michele Ciancimino, Claudia Confortini, Valeria Confortini, Michele Corleto, Valentina Cuocci, Tommaso De Mari, Fabiana Di Porto, Ludovico Ercole, Alessia Farano, Marco Fasciglione, Paola Ferrari, Emanuela Fiata, Massimo Foglia, Arianna Fusaro, Maria Cristina Gaeta, Alberto Maria Gambino, Bianca Gardella Tedeschi, Lucilla Gatt, Simona Ghionzoli, Antonio Gorgoni, Alfio Guido Grasso, Francesco Grossi, Paolo Guarda, Francesca Iandolo, Daniele Imbruglia, Enzo Maria Incutti, Antonello Iuliani, Claudia Irti, Olindo Lanzara, Anita Mollo, Roberta Montinaro, Cinzia Motti, Arianna Neri, Teresa Numerico, Salvatore Orlando, Francesco Pacileo, Beniamino Parenzo, Teresa Pasquino, Tommaso Pellegrini, Federico Pistelli, Massimo Proto, Antonio Punzi, Vincenzo Ricciuto, Nicola Rizzo, Francesca Rotolo, Roberto Ruoppo, Giovanni Sciancalepore, Luca Sicignano, Carla Solinas, Guido Smorto, Emanuele Stabile, Shaira Thobani, Sara Tommasi, Emilio Tosi, Maria Vittoria Trinchera, Emiliano Troisi, Carmine Andrea Trovato, Daniele Vattermoli, Giuseppe Versaci, Filippo Viglione, Chiara Vitagliano

Comitato scientifico/organizzativo:

Roberta Montinaro, Salvatore Orlando, Daniele Imbruglia, Francesca Bertelli, Livia Aulino, Gennaro Di Martino, Martina Rubino de Ritis, Chiara Vitagliano

Per informazioni: jodi.deap@uniroma1.it