DLLC
DIPARTIMENTO DI STUDI LETTERARI, LINGUISTICI E COMPARATI

IFEL
ISTITUTO PER LA FINANZA E L'ECONOMIA LOCALE DELLA CAMPANIA

Prot.n. 0000529 del 08.01.2025

Presentazione di proposta progettuale: *Il* second-hand *e la sua valorizzazione nel contesto della comunicazione istituzionale della pubblica amministrazione locale campana.*

A partire dalla consapevolezza che, in considerazione dei suoi processi di produzione, di sfruttamento del territorio, di creazione di modelli sociali e di indotto economico l'abbigliamento ha un enorme potenziale in fatto di impatto sociale e rilevanza per la sostenibilità ambientale, l'iniziativa in oggetto intende favorire una più accorta conoscenza del mondo del *second-hand* in alcuni fondamentali snodi che ne stabiliscono la percezione sociale per arrivare a una proposta comunicativa istituzionale a beneficio della pubblica amministrazione locale campana. Tra le finalità dell'azione dev'esserci la sensibilizzazione del mondo imprenditoriale al fine di produrre un impatto sociale positivo e, di conseguenza, concreti effetti ambientali. Quando si parla di *second-hand* si fa principalmente riferimento all'abbigliamento di riuso, un settore dai risvolti economici tanto vasti quanto poco conosciuti: sono ancora molti i contesti nei quali il *second-hand* è percepito come qualcosa di cui tacere, spesso organizzato in contesti legati a illegalità e improvvisazione (si pensi alle vendite organizzate, anche con ricorrenza, in spazi urbani caratterizzati da fortissima marginalità) che segnala la difficoltà economica e dunque sociale di chi lo utilizza o in qualunque modo partecipa e contribuisce a tali contesti. Tuttavia, in taluni altri contesti i mercati dell'abbigliamento usato, spesso divenuti veri e propri negozi nonché piattaforme di vendita positivamente percepite, la cultura dell'abbigliamento, non ultima quella giovanile, sta facendo avanzare una diversa consapevolezza intorno a un settore che di enorme ha anche risvolti sociali ed ecologici: se per realizzare una semplice t-shirt bianca servono circa 3.000 (tremila) litri d'acqua, per un paio di jeans ne servono circa 4.000 (quattromila). Dunque, appare utile avviare un'azione di sensibilizzazione intorno al *second-hand*, soprattutto in quei contesti a più alta sensibilità ambientale dove il contributo che individualmente si può dare pare circoscritto ad alcuni grandi temi come ad esempio auto elettriche, ciclabilità, prodotti a chilometro zero e pochi altri.

La proposta consiste pertanto nel produrre uno studio informato sul *second-hand*, con censimento del relativo vocabolario dai dialettalismi che lo connotano negativamente agli stranierismi che lo riposizionano nella percezione sociale, per giungere alla ideazione di una campagna di comunicazione destinata a sensibilizzare la cittadinanza sul *second-hand* relativamente ai risvolti ecologici e sociali, e di conseguenza sensibilizzare iniziative imprenditoriali favorite da una iniziativa comunicativa istituzionale di interesse della pubblica amministrazione locale campana.

Responsabile scientifico del progetto di ricerca
prof. Alberto Manco docente di prima fascia presso il DLLC