



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

DLLC
DIPARTIMENTO DI
STUDI LETTERARI,
LINGUISTICI E COMPARATI

Spett.le IFEL-Campania

SEDE

PEC: ifelcampania@pec.it

Relazione finale di chiusura attività di ricerca

“Valorizzazione del second-hand nella comunicazione istituzionale della PA locale campana”

Introduzione e Obiettivi

Il presente documento costituisce la *Relazione descrittiva sulla chiusura delle attività svolte*, come previsto all'art. 4 della Convenzione sottoscritta tra IFEL e UNIOR; per lo specifico riferimento ai corrispettivi.

Avviata ufficialmente il 10 luglio 2024, il 30 giugno 2025 si è conclusa l'ultima delle quattro fasi di svolgimento dell'attività di ricerca-azione, indagine e sperimentazione in tema di “Valorizzazione del second-hand nella comunicazione istituzionale della Pubblica Amministrazione locale campana” (di seguito: SH).

L'iniziativa ha mirato a sensibilizzare la PA intorno alla necessità di ben sorvegliare la comunicazione relativa all'usato, individuando come buona prassi l'informazione della cittadinanza intorno al riutilizzo degli indumenti di seconda mano attraverso campagne di sensibilizzazione e attività laboratoriali, coinvolgendo vari attori locali.

Stimolo iniziale del progetto riguarda la questione ecologico-ambientale legata alla lavorazione del tessile, fino al suo smaltimento: una delle cause di inquinamento più importanti del pianeta, e al tempo stesso sottaciute. A questa si sono aggiunti aspetti e chiavi di lettura che riguardano stereotipi e pregiudizi legati all'abbigliamento, con quanto ne consegue in termini di disagio dei più giovani quando siano oggetto di designazione malevola per il fatto di non potersi permettere un vestiario che non è considerato inclusivo.



Cronoprogramma dell'azione

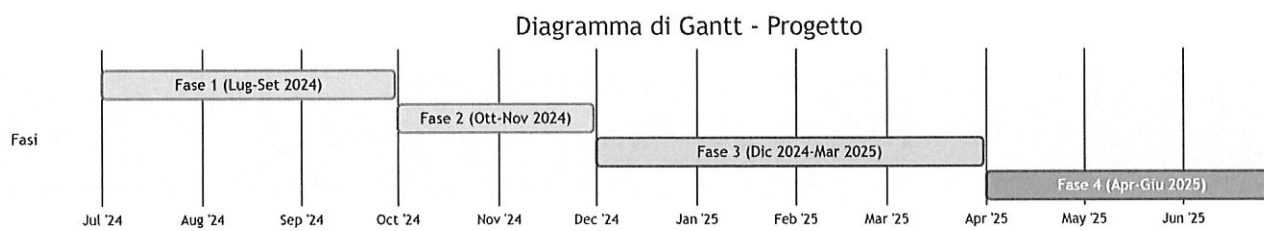
La prima riunione organizzativa preliminare si è tenuta il 29 aprile 2024, con la costituzione del Gruppo di Lavoro (GdL). Il 5 luglio l'iniziativa è stata presentata alla Fondazione IFEL Campania. La pianificazione è stata articolata in quattro fasi operative.

- Fase 1 (luglio-settembre 2024): Produzione di report preliminari e coordinamento tra i collaboratori interni ed esterni.
- Fase 2 (ottobre-novembre 2024): Coinvolgimento degli attori principali, come scuole, imprenditori e studenti, e avvio delle prime attività sul campo.
- Fase 3 (dicembre 2024-marzo2025): Realizzazione delle fasi intermedie: studio del fenomeno e successiva realizzazione di *proposta di comunicazione*.
- Fase 4 (aprile-giugno 2025): attuazione di azioni di divulgazione e sensibilizzazione finalizzate alla recezione della suddetta proposta da parte della Pubblica Amministrazione locale campana.

Fase	Periodo	Inizio	Fine	Progresso
Fase 1	Luglio-Settembre 2024	01/07/2024	30/09/2024	100%
Fase 2	Ottobre-Novembre 2024	01/10/2024	30/11/2024	100%
Fase 3	Dicembre 2024-Marzo 2025	01/12/2024	31/03/2025	100%
Fase 4	Aprile-Giugno 2025	01/04/2025	30/06/2025	100%



Cronoprogramma Attività Realizzate



a) Ricerca Preliminare:

- Raccolta di fonti e materiali tradizionali e multimediali per la progettazione di comunicazione e laboratori educativi.
- Mappatura e contatto con aziende e botteghe locali impegnate nella compravendita di abiti di seconda mano, oltre a rivenditori on-line con esperienza documentata nel settore.
- Screening su base campionaria dei comuni della regione Campania in materia di servizi ambientali sul riciclo di abiti di seconda mano.

b) Accordi con le Scuole:

- Dal 25 luglio è iniziato il dialogo con istituti di formazione secondaria superiore, culminato il 12 novembre 2024 nell'avvio dei laboratori nel liceo classico Sannazzaro e nell'Istituto Superiore Galiani – Da Vinci di Napoli.
- Le attività laboratoriali, concluse il 29 novembre 2024, hanno visto la partecipazione attiva degli studenti anche nella formulazione di proposte di comunicazione.

c) Produzione Materiale Promozionale:

- Creazione e stampa di brochure ufficiali per l'iniziativa, distribuite durante le attività laboratoriali e incontri con stakeholders.

d) Produzione di materiale a carattere sociolinguistico:

- Intervista con relativa documentazione ad un'azienda specializzata nel recupero e trattamento di indumenti usati.



- Interviste con relativa documentazione a realtà nel comune di Napoli specializzate in vendita di abiti di seconda mano.
 - Documentazione fotografica delle attività dei punti 1, 2, 3 e 4.
 - Ricezione di proposte di comunicazione da parte degli studenti per incrementare la diffusione e la consapevolezza del second-hand in Campania.
- e) Organizzazione ed attuazione delle giornate di studio:
- Realizzazione incontro di medio termine con la partecipazione di figure istituzionali.
 - Realizzazione dell'incontro di chiusura lavori.
 - Creazione della proposta di comunicazione insieme agli studenti del liceo Sannazaro.

Collaborazioni Istituzionali

L'iniziativa ha beneficiato della collaborazione con enti pubblici e privati (IFEL, UNO, ADM, rappresentante di Legambiente Campania, rappresentante Ordine degli Psicologi, Cucitex2, rappresentante Liceo Sannazaro).

Realizzazione delle attività di disseminazione

L'incontro intermedio svolto in data 20 febbraio 2025; ha visto la partecipazione del Direttore Generale dell'IFEL-Campania, di rappresentanti istituzionali, dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, di associazioni come Legambiente e altri stakeholders.

Inoltre, il 18 giugno si è svolto l'evento di chiusura lavori dell'iniziativa. L'evento ha incluso:

- lo svolgimento di uno *Swap Party* presso il piano ammezzato e cortile di Palazzo Santa Maria Porta Coeli, sede del Dipartimento di Studi Letterari e Linguistici dell'Università;
- l'allestimento della mostra fotografica prevista nell'azione ubicata negli spazi del I piano del palazzo;



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

DLIC
DIPARTIMENTO DI
STUDI LETTERARI,
LINGUISTICI E COMPARATI

- svolgimento della sessione accademica conclusiva che ha incluso un momento dedicato agli studenti per presentare la loro proposta per l'ideazione di una campagna di comunicazione da suggerire alle PA della Regione Campania.

Conclusione ed output

Tutte le fasi dell'iniziativa hanno raggiunto gli obiettivi prefissati sulla base del Cronoprogramma, la ricezione delle attività del Gruppo di Lavoro ha portato importanti avanzamenti sulla sensibilizzazione della Pubblica Amministrazione sull'importanza del second-hand. Si conferma dunque l'espletamento delle attività così come previste dal Cronoprogramma concordato in Convenzione.

I risultati scientifici del Progetto sono raccolti in un Report di ricerca che sarà consegnato all'IFEL e strutturato sulla base di diversi contributi riguardanti i vari aspetti (linguistico, sociologico, psicologico, economico) del tema oggetto delle attività di studio ed approfondimento; inoltre è in fase di finalizzazione un articolo scientifico sui temi trattati che verrà pubblicato su una rivista di Fascia A secondo la classificazione dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca - ANVUR.

Napoli, 30 giugno 2025



Il Responsabile Scientifico
Prof. Alberto Manco