DLLC
DIPARTIMENTO DI STUDI LETTERARI, LINGUISTICI E COMPARATI

SCHEDA
ALTRE ATTIVITÀ, LABORATORI ECC.
a.a. 2025-2026

Corso di Studio	Lauree triennali MC – CP – EA – PR e lauree magistrali MTS – MLC
Delibera di autorizzazione del Corso di Studi	
Tipologia Attività (*conferenze, seminari, laboratori ecc.)*	Giornata di studio "Gastronomie, langage et marketing : discours de marque et communication sociale dans l'agroalimentaire" La giornata di studio sarà caratterizzata da una serie di interventi in francese e in italiano e sarà incentrate sull'esplorazione delle interazioni tra linguistica, marketing e comunicazione sociale, con l'obiettivo di analizzare il modo in cui il discorso gastronomico modella le identità, influenza i comportamenti dei consumatori e, a sua volta, viene modellato da questi ultimi. Il convegno parte dal presupposto che le pratiche culinarie siano diventate una forma di comunicazione complessa, portatrice di significati culturali, economici e identitari. Gli interventi

	verteranno su diversi fenomeni attuali: il ruolo dei media digitali e degli influencer (TikTok, Instagram) nella creazione di narrazioni transmediali; le strategie di storytelling incentrate sulla sostenibilità e sui valori etici ed ecologici; l'ibridazione linguistica e culinaria derivante dagli scambi interculturali; il marketing sensoriale che aumenta l'attrattiva dei prodotti.
Docenti responsabili	Jana Altmanova, Sergio Piscopo
Numero Ore	12
Numero CFU	2
Data Inizio attività	04/12/2025
Calendario attività	**PROGRAMMA** **Jeudi 4 décembre 2025** **09h15** *Allocutions de bienvenue* **09h30-10h** *Séance plénière* - Presiede: Jana Altmanova Karine Berthelot-Guiet (CELSA Sorbonne Université) *De xocoatl à Dubaï : le chocolat objet gastro-économique global* *Discussion*

10h10-11h10
Séance 1 - Presiede: Vincent Renner (Université Lumière Lyon2)
Micaela Rossi (Università degli Studi di Genova)
Métaphores visuelles et marketing alimentaire : entre créativité et convention
Emma Orsolini (GRESEC – Université Grenoble Alpes)
Des journalistes spécialisés aux algorithmes : les moteurs de recherche génératifs comme nouveaux vecteurs de diffusion des savoirs œnologiques
Marie-Pierre Escoubas Benveniste (Università degli Studi di Roma La Sapienza), Sonia Di Vito (Università degli Studi della Tuscia)
Le « Label Rouge » fête ses soixante-cinq ans. Aspects sémiotiques, rhétoriques et symboliques d'un signe fonctionnant comme "marqueur de qualité gastronomique"

Discussion
Pause-café

11h40–13h
Séance 2 - Presiede: Micaela Rossi
Alessandra De Chiara (Università di Napoli L'Orientale)
Il valore intrinseco della marca. Quando intercetta un approccio alla sostenibilità credibile?
Anna D'Auria (Università di Napoli L'Orientale)
Il discorso gastronomico come veicolo di identità territoriale
Anna De Meo (Università di Napoli L'Orientale)
Il cibo come discorso di cura. Prevenzione oncologica e nutrizione nei siti di fondazioni, ospedali e associazioni italiane
Lucia Di Pace, Valeria Caruso (Università di Napoli L'Orientale)
Dalla "carne Frankenstein" alla "fake meat": denominazioni e designazioni tra ibridi e "novel food"

Discussion

Pause déjeuner

14h00-14h30
Séance plénière - Presiede: Maria Centrella (Università di Napoli L'Orientale)

Artur Gałkowski (Uniwersytet Łódzki)
I marcatori d'italianità nella formazione lessicale e onimica della terminologia gastronomica polacca

Discussion

14h40–16h
Séance 4 – Presiede: Loredana Trovato (Università degli Studi di Messina)
Aabir Essabiri (Université Hassan II de Casablanca)
Influencer par le "beldi" : communication digitale et langage de l'authenticité chez les influenceurs culinaires marocains
Ouliaouli Francine Christelle Sanne Tia (Université Félix Houphouët-Boigny)
Storytelling publicitaire dans les espaces numériques et valorisation des plats ivoiriens : le cas du garba, de l'attiéké et du foutou
Habiba Fontaine Matnoussi (Université de Lyon)
Du "tajine des hommes" à la "Rfissa des femmes" : le langage culinaire marocain comme espace de différenciation et de médiation identitaire

Discussion

16h10–17h10
Séance 5: Presiede: Enrica Galazzi (Università Cattolica del Sacro Cuore Milano)
Carmen Saggiomo (Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli")
Quand le droit raconte le durable : une lecture comparée des lois sur le gaspillage alimentaire en France et en Italie
Claudio Grimaldi (Università degli Studi di Napoli "Parthenope")
La communication anti-gaspi en France : enjeux éthiques, environnementaux et économiques en action
Paola Labadessa, Simone Gabriele Paratore (Università degli Studi di Messina)
Glottodynamique du discours culinaire : instances énonciatives, transposition axiologique et nouveaux systèmes de communication entre France et Italie (XIXe–XXIe siècles)

Discussion

Vendredi 5 décembre 2025

9h15 Accueil
9h30-10h
Séance plénière - Presiede: Sergio Piscopo (Università di Napoli L'Orientale)
Laurent Gautier (Université Bourgogne Europe)
Entre terroir et circonstances de consommation : les scénarios marketing des vins rosés français au prisme de l'onomastique commerciale

Discussion

10h10-11h10
Séance 5 - Presiede: Lorenzo Devilla
Ancuta Budeanu (Università degli Studi di Perugia), Marta Maffia (Università di Napoli L'Orientale)
Migrazione, acculturazione e alimentazione: il pane tra i romeni e gli srilankesi in Campania
Veronica Benzo (Università di Catania)
Valorisation du produit alimentaire, développement territorial et durabilité sociale : communiquer l'authenticité de la restauration à la grande distribution
Gloria Zanella (Università di Modena e Reggio Emilia)
Les traditions gastronomiques de l'Émilie-Romagne promues par les blogs français

Discussion
Pause café

11h40-12h40
Séance 6 - Presiede: Sarah Nora Pinto (Università di Napoli L'Orientale)
Massimiliano Marino (Università degli Studi di Napoli "Parthenope")
Cartografare il gusto: itinerari enogastronomici e identità territoriale nel lessico dei romanzi di Hector Malot
Deva Koumarane Villeroy

La cuisine d'origine tamoule en France, à la Réunion et dans les Antilles Françaises
Raphaël Mercier (Institut français Napoli)
Trois années de projets gastronomiques en français à l'Institut français Italia : Gustophonie, Gustofolies et GustOdyssée

Séance écoles
Présentation des travaux multimédia sur la gastronomie

Discussion
Pause déjeuner

14h00-15h00
Séance 6 – Presiede: Claudio Grimaldi
Lorenzo Devilla, Nicla Mercurio (Università degli Studi di Sassari)
Terroir et durabilité dans le discours publicitaire des bières artisanales et industrielles en France et en Italie
Carolina Iazzetta (Universitas Mercatorum)
La Vie™ : discours publicitaires et stratégies marketing d'un nouveau paradigme de communication des produits végétaux en France
Thomas Jaffreux (Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias - CARISM), Lucile Berthomé (laboratoire « Médiations, Informations, Communication, Arts » - MICA)
Nommer pour normer : appropriations lexicales et reconfiguration des imaginaires alimentaires par les marques végétales

Discussion

15h10-15h40
Table ronde modérée par Enrica Galazzi
Cycle itinérant : considérations finales et nouvelles perspectives
Micaela Rossi, Loredana Trovato, Lorenzo Devilla, Sonia Di Vito, Marie-Pierre Escoubas Benveniste, Jana Altmanova, Sergio Piscopo

Clôture des Journées

DLLC
DIPARTIMENTO DI STUDI LETTERARI, LINGUISTICI E COMPARATI

Destinatari	Lauree triennali MC – CP – EA – PR e lauree magistrali MTS – MLC
Prenotazione richiesta (si/no) ed eventuale e-mail	Sì jaltmanova@unior.it spiscopo@unior.it
Note (tipologia verifica, sintesi programma o altro)	Le giornate danno luogo all'attribuzione di 2 CFU per gli studenti afferenti ai corsi di laurea che hanno inserito l'attività tra le Altre Attività Formative (AAF).