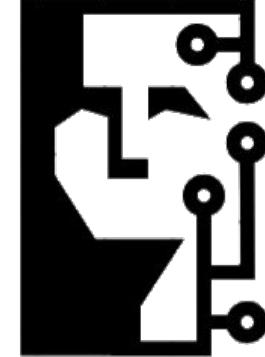


Le parole dell'Intelligenza Artificiale



Maria Pia di Buono

13 Settembre 2024



DLLC
DIPARTIMENTO DI
STUDI LETTERARI,
LINGUISTICI E COMPARATI

Contesto

Ottobre 2022 → Rilascio di ChatGPT da parte di OpenAI

Aspetti cruciali dell'IA generativa:

Comprendere e accessibilità

Etica e trasparenza

Influenza sociale e politica

Obiettivi di breve periodo

Promuovere

Consapevolezza delle tecnologie

Fiducia nelle tecnologie

Alfabetizzazione tecnologica

Competenze professionali

Includere la società nel processo decisionale

Obiettivi di lungo periodo

Creare una **società più informata** e preparata ad affrontare l'impatto dell'AI generativa.

Garantire che l'**intelligenza artificiale** sia sviluppata e utilizzata in modo **etico e responsabile**.

Incoraggiare un **dialogo continuo** tra esperti, decisori politici e il pubblico, per rendere le tecnologie dell'AI uno strumento a beneficio di tutti.

Destinatari

Cittadini e pubblico non esperto

Studenti

Professionisti

Ricercatori e accademici

Giornalisti

Metodologia

Approccio dialogico e partecipativo

Formazione professionale

Valutazione e feedback

Personne

Johanna Monti, Fabiana Sciarelli, Raffaele Manna, Giulia Speranza (UNIOR DLLC)

Roberta Montinaro (UNIOR DISUS)

Felice Addeo (UNISA)

Federico Gaspari (UNINA)

Maria Carmen Staiano (UNIMC)

Alessio Miaschi (CNR-ILC)

Lynne Bowker (Laval University)

Geppina Landolfo, Fabrizio Cappella (Sindacato Unitario Giornalisti Campani - SUGC)

Domenico Affinito (Federazione Nazionale Stampa Italiana - FNSI)

Paolo Loffredo (Loffredo Editore)

Attività svolte/programmate

Formazione

Intelligenza Artificiale e giornalismo: sfide e opportunità - 26 marzo 2024

Summer School Tecnologie del linguaggio e della traduzione - 17-21 settembre 2024

Diffusione

Nuove frontiere del giornalismo: deontologia, AI e tutela della professione - 28 febbraio 2024 - Decennale del Sindacato Unitario dei Giornalisti Campani

Le parole dell'Intelligenza Artificiale - 27 settembre 2024 - Festival delle lingue

Monitoraggio

Partecipazione all'evento → registrazioni

Formazione:

SUGC - 26 marzo 2024 - 40 partecipanti

Summer School - 16-21 settembre 2024 - 16 partecipanti

Diffusione:

Decennale SUGC - 28 febbraio 2024 - 60 partecipanti

Questionari di valutazione → redatti in collaborazione col partner UniSA

Attività future

Diffusione

Autunno 2024

Caffè scientifici - 2 incontri