



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Area Servizi alla Didattica e Ricerca
Ufficio Offerta Alta Formazione Professionalizzante

Bando di selezione per
**CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE IN INTERNATIONAL BUSINESS E INNOVAZIONE
SOSTENIBILE**

A.A. 2025-2026

ART. 1 - Attivazione

1. L'Università di Napoli L'Orientale, per iniziativa del Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, istituisce e attiva, per l'anno accademico 2025-2026, il **Corso di formazione professionalizzante in International Business e Innovazione sostenibile**, approvato con delibere del Senato Accademico e del Consiglio di amministrazione, rispettivamente del 27 e 28 gennaio 2026.

ART. 2 - Obiettivi formativi

1. Il Corso fornisce le competenze necessarie per operare all'interno dell'area commerciale e del marketing internazionale delle imprese, preparando i partecipanti a impostare e gestire le decisioni di marketing internazionale alla luce dell'approccio alla sostenibilità, in risposta alle tendenze emergenti del mercato e alle normative in vigore.

ART. 3 - Direttore e Comitato scientifico

1. La Direttrice del Corso è la prof.ssa Alessandra De Chiara, Ordinaria di Economia e Gestione delle Imprese (ECON-07/A) presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università di Napoli L'Orientale.
2. Il Comitato scientifico è composto dai seguenti docenti:
 - Johanna Monti (Dipartimento di Studi Letterari, Linguistici e Comparati),
 - Chiara Ghidini (Dipartimento di Asia, Africa e Mediterraneo).

ART. 4 - Destinatari e requisiti

Il Corso di formazione professionale in International Business e Innovazione Sostenibile è rivolto a laureate e laureati in possesso di laurea magistrale o di titoli di studio a esse equiparate o equipollenti secondo la normativa vigente; laureande e laureandi in corsi di laurea magistrale, in debito solo della discussione della tesi di laurea.

1. La partecipazione è prioritariamente rivolta a laureate e laureati, nonché laureande e laureandi, nelle classi di laurea: LM-31, LM-38, LM-49, LM-52, LM-56, LM-59, LM-76, LM-77, LM-81, LM-92, LMG/01, LM SC-GIUR.
2. Possono, altresì, partecipare i candidati in possesso di Laurea Magistrale, equiparate o equipollenti, nonché laureande e laureandi, in classi diverse da quelle indicate purché presentino un curriculum professionale documentato e coerente con gli obiettivi del corso.
È richiesta la conoscenza di almeno una lingua straniera a livello avanzato.



ART. 5 - Modalità di svolgimento

1. Il Corso di formazione professionalizzante in International Business e Innovazione sostenibile si articola in 120 ore di attività didattica in aula. Sono previste lezioni teoriche, testimonianze pratiche e visite aziendali.
2. L'inizio delle attività è previsto per l'inizio del mese di giugno 2026.
3. L'attestato di frequenza certificherà il numero di ore effettive per le quali è documentata, tramite registrazione della presenza, la partecipazione degli iscritti.
4. L'attestato è rilasciato a quanti abbiano seguito non meno dell'80% del monte ore previsto

ART.6 - Modalità di Partecipazione

1. La domanda di ammissione al Corso, da redigere secondo il modello in carta semplice di cui all'allegato 1, deve pervenire **entro l'8 maggio 2026**, a mezzo e-mail ufficio.altaformazione@unior.it
2. Alla domanda di ammissione vanno allegati:
 - curriculum vitae, redatto secondo il modello europeo
 - eventuali certificazioni linguistiche
 - copia di un proprio documento di riconoscimento debitamente firmato.
3. Il numero minimo degli ammissibili al Corso per l'edizione 2026 è di 25, quello massimo 35.
4. In caso di numero inferiore al minimo previsto, il Corso – previa valutazione del Comitato Scientifico – potrebbe non essere attivato.
5. L'ammissione al Corso è basata sull'ordine di apposita graduatoria redatta dal Comitato Scientifico del Corso sulla base del curriculum e dei titoli presentati in fase di candidatura. In caso di parità di punteggio, prevale il candidato più giovane di età.
6. Le domande non in regola non sono prese in considerazione e non verranno accettate domande presentate oltre la data di scadenza.
7. Nel caso in cui nella documentazione presentata risultino dichiarazioni false o mendaci, ferme restando le sanzioni penali di cui al DPR n. 445/2000, il candidato decadrà automaticamente dal diritto di iscrizione al Corso.
8. L'ammissione al Corso, con le indicazioni per procedere all'iscrizione, è comunicata tramite il sito web di Ateneo, sezione Corsi di Alta Formazione <https://www.unior.it/it/studia-con-noi/didattica/offerta-formativa/altri-corsi/corsi-di-perfezionamento> e nella sezione Bandi e concorsi.

ART. 7 – Piano dell'offerta didattica

PIANO DI STUDIO	
Data inizio 01/06/2026 Data fine 01/07/2026	
Modulo 1 - Relazioni commerciali con l'estero ed imprese internazionali	ORE
Il contesto geopolitico e il commercio internazionale	
Conoscere l'attuale contesto geopolitico	2
Gli accordi internazionali che regolano gli scambi	2
Il valore degli scambi commerciali	4
Impresa internazionale e pianificazione della strategia di internazionalizzazione	
Conoscere le tipologie d'impresa internazionale	2
Il processo di analisi per valutare l'attrattività dei paesi/mercati	4
Le strategie di ingresso	2



Sistemi valoriali e relazioni commerciali	
Valutare l'impatto di culture e valori nelle relazioni commerciali	4
Valutare l'impatto di culture e valori nelle relazioni commerciali	4
Valutare l'impatto di culture e valori nelle relazioni commerciali	2
Valutare l'impatto di culture e valori nelle relazioni commerciali	2
Valutare l'impatto di culture e valori nelle relazioni commerciali	2
Valutare l'impatto di culture e valori nelle relazioni commerciali	2
Modulo 2 – Marketing internazionale e sostenibilità	
Prodotti sostenibili e diritto	
Strategie di sostenibilità e pianificazione	2
Politica di prodotto	2
Politica di marca (ambientale e sociale)	2
La politica ambientale e la progettazione eco-compatibile dei prodotti sostenibili	2
Le politiche sull'economia circolare relative ai prodotti che contengono minerali critici	2
Il diritto del lavoro e l'impatto sull'innovazione/ridefinizione dei prodotti	4
Blockchain e tracciabilità	2
Prezzo	
Valutare i fattori di scelta per la definizione del prezzo	2
Le strategie di <i>pricing</i>	2
Comunicazione, sostenibilità, digitalizzazione	
Gestione delle informazioni obbligatorie e delle strategie di marketing sulle etichette alimentari	4
Metodologie linguistiche e di psicologia sociale per valutare l'impatto di nuovi prodotti.	4
Strategie discorsive nella comunicazione aziendale della sostenibilità ambientale	4
Le politiche di comunicazione	4
Il trattamento dei contenuti digitali	4
Limiti giuridici alla comunicazione d'impresa	4
Distribuzione	
Valutare i fattori di scelta e di convenienza dei canali distributivi	2
La ricerca di una coerenza tra le politiche di marketing e la proposta di valore aziendale	2
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	ORE
Testimoniaza aziendale su processo di sviluppo internazionale	4
Testimoniaza operatore: Strumenti e tool per ricerca ed individuazione di business e controparti all'estero	4
Testimoniaza aziendale su politica di prodotto	2
Testimoniaza aziendale su Blockchain	2
Testimoniaza operatore: Il passaporto digitale	2
Testimoniaza operatore: Le certificazioni	2



Testimonianza aziendale sulla definizione del prezzo di vendita	4
Testimonianza operatore: Sostenibilità d'impresa: tra mercato, filiera e responsabilità	4
Testimonianza operatore: Incoterms (International Commercial Terms)	4
Visita aziendale	4
Seminario di fine Corso	8

ART. 8 – Contributo di iscrizione e benefici

1. Il contributo di iscrizione al Corso è fissato in euro 1.200,00 da versare in un'unica rata secondo modalità che saranno specificate con avviso pubblicato sul sito, dopo la selezione di ammissione e pubblicazione della graduatoria degli ammessi. Inoltre, sarà dovuta la tassa regionale per il diritto allo studio, il cui ammontare è diversificato, dall'a.a. 2018/2019, per fasce di reddito ISEE "Università" come di seguito indicato:

Reddito "ISEE "Università" sino ad **€ 20.220,00**: tassa regionale **€ 125,50**

Reddito "ISEE "Università" da **€ 20.220,01** ad **€ 40.440,00**: tassa regionale **€ 146,50**

Reddito ISEE "Università" oltre **€ 40.440,00**: tassa regionale **€ 167,50**.

Coloro che hanno già versato la tassa per il diritto allo studio alla Regione Campania per l'a.a. 2025/2026, non dovranno pagare nuovamente, basterà inviare la ricevuta di pagamento per e-mail a ufficio.altaformazione@unior.it

2. La rinuncia volontaria alla partecipazione, comunque giustificata, esclude il rimborso dal contributo di iscrizione al Corso.
3. Il contributo di iscrizione è rimborsato ai partecipanti in caso di mancata attivazione del Corso.
4. Solo laddove raggiunte almeno 25 immatricolazioni saranno rese disponibili 5 borse di studio di importo differenziato riservate esclusivamente a laureati e laureate inoccupati: la prima di pari importo alla quota di iscrizione, le altre quattro per un importo pari a 750 euro ciascuna. Le borse sono attribuite ai partecipanti tenuto conto dell'ordine della graduatoria di cui all'art. 6 comma 5.

ART. 9 - Gestione e responsabilità

1. La Direzione didattica del Corso ha sede presso il Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, sito in Largo San Giovanni Maggiore, 30 80134 Napoli.
2. Le lezioni sono in presenza e si svolgeranno presso le aule di Palazzo del Mediterraneo.
3. La gestione amministrativa e contabile è affidata all'Ufficio Offerta Alta Formazione Professionalizzante via Nuova Marina n. 59 Napoli.
4. Responsabile del procedimento è il capo ufficio Carmine Bottillo - Via Nuova Marina n. 59 – 80133 Napoli, Palazzo del Mediterraneo, ottavo piano, stanza 8.3 cbottillo@unior.it

ART. 10 - Trattamento dei Dati Personali

1. I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento Europeo 2016/679 in materia di privacy.



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Area Servizi alla Didattica e Ricerca
Ufficio Offerta Alta Formazione Professionalizzante

IL DIRIGENTE DELL'AREA

Dott. Antonio Sinno

(F.to digitalmente ex art.24 D.Lgs. 82/05)

Affisso all'Albo di Ateneo

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Giuseppe Festinese

(F.to digitalmente ex art.24, D.Lgs. 82/05)

IL RETTORE

Roberto Tottoli

(F.to digitalmente ex art. 24, D. Lgs. 82/05)

Area Servizi alla Didattica e Ricerca
Unità Organizzativa: ARDR02 –
Ufficio Alta Formazione Professionalizzante
Dirigente dott. Antonio Sinno
Capo Settore dott. Giovanni Pedullà
Capo Ufficio e Responsabile del procedimento: Carmine Bottillo



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE

Area Servizi alla Didattica e Ricerca
Ufficio Offerta Alta Formazione Professionalizzante

Allegato 1

Al Magnifico Rettore UniOr

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a _____ (prov.) _____

il _____ CF. _____

residente a _____ Prv. _____ cap _____ via _____

cell _____ e-mail _____

chiede

di essere ammesso/a alla selezione del **Corso di formazione professionalizzante in International Business e Innovazione sostenibile a.a. 2025-2026**

A tal fine allega alla presente:

- copia del documento d'identità

Dichiara di aver preso visione del Bando.

Autorizza il trattamento dei propri dati personali ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 in

materia di privacy. Data,

Il/la Candidato/a