



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
L'ORIENTALE



INTERNATIONAL BUSINESS E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Corso di formazione professionale
GIUGNO 2026

OBIETTIVI

- Fornire le conoscenze necessarie per analizzare la complessità dell'attuale contesto geopolitico e le influenze esercitate dai diversi sistemi valoriali nelle relazioni commerciali e nelle strategie delle imprese per i mercati esteri
- Formare le competenze per gestire le decisioni di marketing internazionale alla luce dell'approccio alla sostenibilità, in risposta ai trend emergenti del mercato e alle normative in vigore

DESTINATARI

- Laureate e laureati in possesso di laurea magistrale o titoli equipollenti
- Laureandi in corsi di laurea magistrale in debito solo della discussione della tesi
- Conoscenza di almeno una lingua straniera a livello avanzato

DIDATTICA

- 120 ore di didattica interattiva
- Lezioni teoriche e seminari con imprese ed operatori del commercio estero

In collaborazione con



Seda



DSUS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE UMANE E SOCIALI

SCADENZA DOMANDA: 8 MAGGIO 2026

ufficio.altaformazione@unior.it

Per ulteriori informazioni consultare il bando:

