

Oltre il menu: traduzione, cultura e strategie di marketing

Workshop finale del Laboratorio di traduzione e marketing d'impresa



WORKSHOP FINALE

Presentazioni finali degli studenti che hanno partecipato al laboratorio e sviluppato lavori di gruppo.



PROGETTI DI TRADUZIONE E ADATTAMENTO CULTURALE

Proposte di traduzione orientate all'adattamento culturale dei menu per un'esperienza interculturale del cibo.



LE IMPRESE PARTECIPANTI

Saranno presenti imprese che condivideranno le loro esperienze e commenteranno i lavori presentati.



QUANDO

26 MAGGIO 2025
DALLE 8:30 ALLE 14:30



DOVE

AULA 4.3, PALAZZO GIUSSO
UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE



UN MOMENTO DI CONFRONTO
TRA STUDENTI, IMPRESE E CULTURE.



Coordinano

la Dott.ssa Valeria Caruso e la Dott.ssa Anna D'Auria,
docenti e responsabili del Laboratorio



VI ASPETTIAMO AL WORKSHOP FINALE!