



DSUS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE UMANE E SOCIALI

SCHEDA LABORATORIO

A.A. 2026/2027

Titolo	Laboratorio di traduzione e marketing d'impresa
Docente responsabile	Valeria Caruso, Anna D'Auria
Lingua di erogazione	Italiano
Ulteriori docenti partecipanti	Valeria Caruso, Anna D'Auria
Numero Ore	18 (12+6)
Numero CFU	3 (2+1)
Semestre	secondo
Data presunta Inizio attività	15/04/2027
Prenotazione richiesta (si/no)	si
modalità di svolgimento	blended
Indirizzo mail prenotazioni	anna.dauria@unior.it / valeria.caruso@unior.it
Programma attività (Elenco argomenti)	Il corso si incentra sulla definizione di strategie traduttive volte a trasformare l'adattamento linguistico dei menu ad adattamento culturale, al fine di trasformare il menu in uno strumento per vivere una esperienza interculturale che aumenti, con l'offerta di specifici contenuti, l'esperienza gastronomica e gustativa dei turisti del cibo. La traduzione è un processo di mediazione culturale con significative ricadute economiche e di marketing. Usando come oggetto di studio i menu con i quali, tipicamente, si scelgono le pietanze nei ristoranti, si andrà ad esplorare come questi strumenti della ristorazione possano trasformarsi in strumenti di marketing e comunicazione per l'impresa.
Modalità di verifica apprendimento	Project work



DSUS
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE UMANE E SOCIALI