SCHEDA ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE
a.a. 2026-2027

Corso di Laurea	**LMDH, MC, MCR e MTS**
Titolo	**Laboratorio di traduzione e marketing d'impresa**
Delibera di autorizzazione del Corso di Laurea	La traduzione è un processo di mediazione culturale con significative ricadute economiche e di marketing. Usando come oggetto di studio i menu con i quali, tipicamente, si scelgono le pietanze nei ristoranti, si andrà ad esplorare come questi strumenti della ristorazione possano trasformarsi in strumenti di marketing e comunicazione per l'impresa. Il corso si incentra sulla definizione di strategie traduttive volte a trasformare l'adattamento linguistico dei menu in adattamento culturale, al fine di trasformare il menu in uno strumento per vivere una esperienza interculturale che aumenti, con l'offerta di specifici contenuti, l'esperienza gastronomica e gustativa dei turisti del cibo. Il laboratorio si rivolge a studenti impegnati in due diversi tipi di percorsi di studio: a) marketing e b) traduzione/mediazione. È prevista una formazione iniziale frontale e attività laboratoriale. Le attività si concluderanno con un workshop finale di discussione e presentazione dei lavori svolti.
Tipologia attività *(conferenze, seminari, laboratori ecc.)*	Laboratorio Il laboratorio rientra tra le attività promosse dallo CSADD - Centro Studi sull'Apprendimento e le Didattiche Disciplinari
Docente responsabile	Caruso Valeria, D'Auria Anna
A cura di	Caruso Valeria, D'Auria Anna
Numero ore	12 per MC al terzo anno 18 per LMDH, MTS e MCR
Numero CFU	2 CFU per MC al terzo anno 3 CFU per LMDH, MTS e MCR
Data inizio attività	Secondo semestre, a partire dal mese di aprile.

Calendario	Un incontro in presenza, tre incontri online in ore serali e un workshop finale di 6 ore. Gli incontri hanno la durata di 2 ore per gli studenti di MC e MTS e di 3 ore per quelli di LMDH Il calendario degli incontri verrà comunicato nel mese di marzo. Le attività si svolgeranno tra aprile e maggio 2026.
Destinatari	Studenti di laurea triennale e magistrale
Prenotazione richiesta (si/no)	sì
Form per prenotazioni	**Laboratorio di traduzione specialistica e marketing d'impresa a.a. 2026-27 – Compila modulo** entro il 1° marzo 2027
Modalità di verifica	Project work
Note	